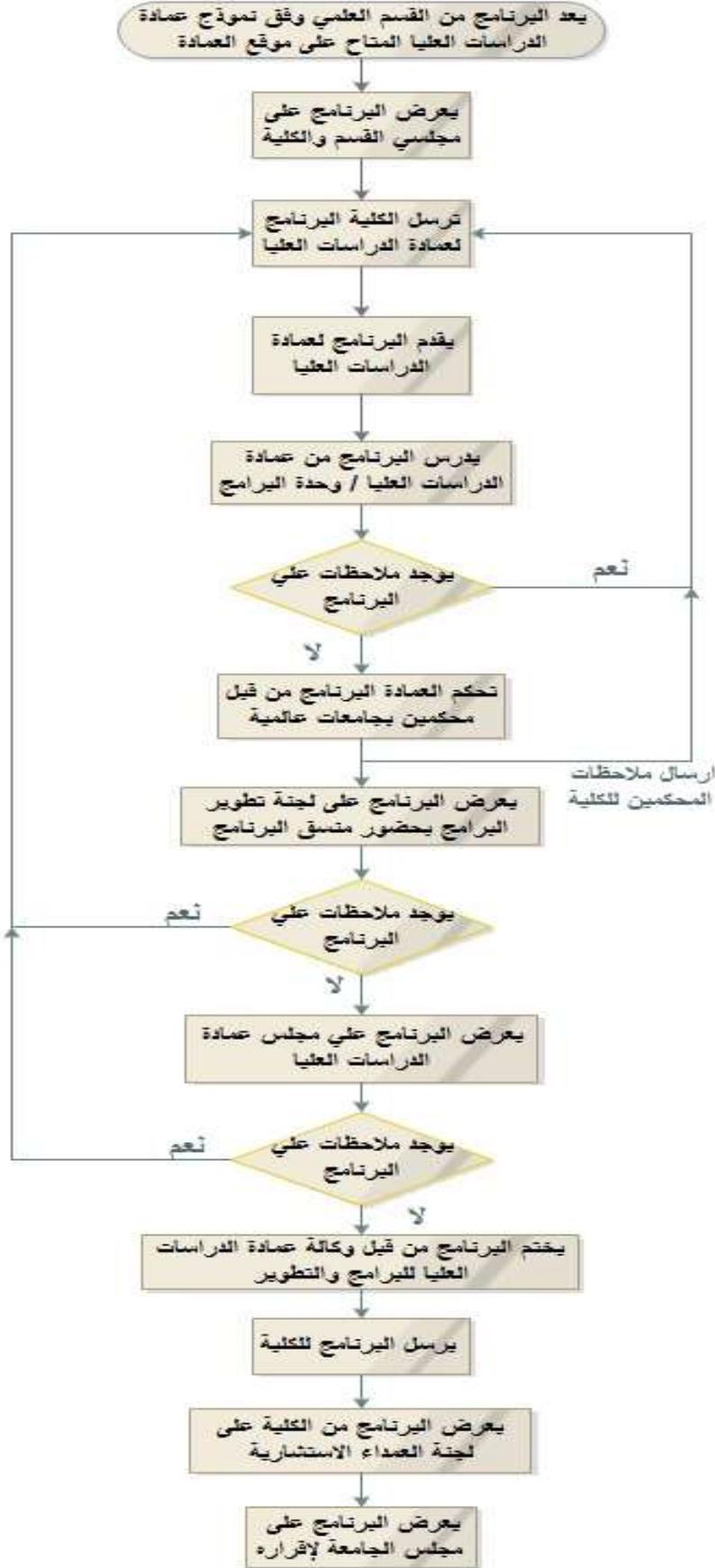


خطوات استحداث / تطوير برنامج دراسات عليا





عمادة الدراسات العليا
Deanship of Graduate Studies

نموذج استحداث برنامج دراسات عليا

(بدون مسارات)



• يجب الاطلاع على الدليل الإرشادي المرفق لتعبئة النموذج.

القسم العلمي		الكلية	
التمويل		الإقتصاد والإدارة	
نوع البرنامج		الدرجة	
مدفوع التكاليف ✓	عام □	دبلوم عالي □	ماجستير ✓
طبيعة البرنامج		دكتوراه □	
مهنى ✓		بحثي □	
أسلوب الدراسة			
بالمقررات الدراسية وبعض المقررات □		بالمقررات الدراسية والمرسلة □	
بالمقررات والبحثي ✓			
التمويل		عربي	
English	Finance	التخصص العام	
ماجستير التمويل والاستثمار التطبيقي		عربي	
English	Master of Applied Finance and Investment	التخصص الدقيق	
ماجستير التمويل والاستثمار التطبيقي		عربي	
English	Master of Applied Finance and Investment	اسم الدرجة العلمية	
ماجستير التمويل والاستثمار التطبيقي		عربي	
English	Master of Applied Finance and Investment	اسم الدرجة العلمية	
١٤٤١-١٤٤٢هـ	تاريخ العام الدراسي المقترح لبدأ البرنامج	الإنجليزية	
٤٠ طالب	عدد الطلاب المتوقع قبولهم في البرنامج سنوياً	الإنجليزية	
لغة الرسالة العلمية			
لغة التدريس			
منسق البرنامج في القسم العلمي			
amshaddady@kau.edu.sa	بريد إلكتروني	علي بن محسن يحيى شداي	
0559872431	جوال	أستاذ مساعد	
اسم		المرتبة العلمية	
قرار مجلس الكلية		قرار مجلس القسم	
التاريخ	رقم الجلسة	رقم القرار	التاريخ
١٤٤١/١/٣٠هـ	٢	٤	١٤٤١/١/١٠هـ
عميد الكلية		رئيس القسم	
ناصر بن عقيل كدسة		د. فيصل بن سراج عبدالعزيز النوري	
الاسم		الاسم	
التوقيع		التوقيع	
قرار مجلس الجامعة			
رقم القرار		رقم الجلسة	
التاريخ		رقم القرار	

نعم / لا	(١) متطلبات أساسية لاعتماد البرنامج
نعم	هل يتوفر بالقسم على الأقل ثلاثة أساتذة على درجة أستاذ أو أستاذ مشارك في مجال تخصص البرنامج؟
نعم	هل عرض البرنامج على محكمين اثنين اختارهما القسم، وتم الأخذ بملاحظتهما، وإرفاق تقريريهما بالنموذج؟
نعم	هل تم إرفاق موافقة الأقسام العلمية الأخرى، على تدريس المقررات المختارة منها؟
	هل أرفق محضر عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر المتضمن بتحديد التكاليف الدراسية للبرامج المهنية (مدفوعة التكاليف)؟

(٢) أهمية البرنامج وحاجة المجتمع إليه

- تكتب أهمية البرنامج مختصرة وفي نقاط مثلاً: حلول لمشكلات أو تلبية لخدمات إلخ
- يجب حاجة المجتمع للبرنامج من خلال معلومات رسمية وإحصاءات وخطط تنمية إلخ

١. تأهيل كوادر سعودية متخصصة في المجالات المالية لتعزيز الابتكار والإبداع المالي في الاقتصاد السعودي بما يدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ لتطوير القطاع المالي.
٢. نشر الوعي المالي في المجتمع للكوادر الغير المتخصصة في الأعمال المالية.
٣. إيصال وبناء المعرفة الحديثة المتعلقة بتخصص التمويل والاستثمار علمياً وعملياً من حيث أساليب التحليل والاستنتاج.
٤. المساهمة في سد احتياجات سوق العمل السعودي في مجال المالية والاستثمار.
٥. تأهيل خريجي البرنامج بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من التقديم والحصول على شهادات مهنية دولية في المجالات المالية.
٦. توجيه أبحاث طلاب البرنامج نحو دراسة مشاكل بيئة الأعمال المالية والإستثمارية في السوق السعودي، وتحليلها لاقتراح الحلول المناسبة.

(٣) أهداف البرنامج

Program Objectives:

Program objectives should be stated clearly, and should be measurable and achievable through all courses as the following:

- Educational objectives
- Scientific research objectives
- Serving society objectives
- Skills objectives

أهداف البرنامج:

تصاغ أهداف البرنامج بوضوح، ويجب أن تكون أهداف موضوعية قابلة للقياس، وتظهر من خلال المقررات الدراسية، وأن تحقق الآتي:

- الأهداف التعليمية.
- الأهداف البحثية.
- أهداف خدمة المجتمع.
- الأهداف المهنية.

الأهداف

• الأهداف التعليمية:

١. يهدف ماجستير التمويل والإستثمار التطبيقي بنزويد الطلاب بأحدث النظريات والتطبيقات المالية و ادارة المحافظ الإستثمارية و اساسيات الحوكمة.
٢. تزويد خريجي البرنامج بالمهارات والمعارف المتعلقة بتحليل وتقييم وتطوير الإدارة المالية والإستثمارية في قطاعات الأعمال المختلفة كقطاع التأمين والإستثمار العقاري والتمويل والإستثمار في القطاع الرياضي في الأسواق المحلية و الدولية.
٣. تعزيز قدرات الدارس على تفسير وقراءة الأرقام والبيانات المالية وتطبيق الوسائل الإحصائية و الرياضية المناسبة للتعامل مع

• الأهداف البحثية:

٤. تطوير المهارات البحثية في مجال المالية والاستثمار لخريجي البرنامج وتعزيز قدرات الطلاب على عرض مقترحاتهم البحثية ومناقشتها.

٥. استخدام أحدث أساليب وطرق البحث العلمي في المالية والاستثمار.

٦. تعزيز الإنتاج البحثي في تخصص التمويل والاستثمار، والمشاركة في المؤتمرات العلمية المتخصصة.

• الأهداف المجتمعية:

٧. نشر الوعي المالي و الاستثماري، الإداري والابتكاري بين افراد المجتمع.

٨. تبني مبادرات تساهم في تعزيز الثقافة التمويلية والإستثمارية بين افراد المجتمع.

• الأهداف المهنية:

٩. تطوير المهارات الكمية والتحليلية من خلال تطبيق الأساليب الكمية المختلفة في مجال المالية والاستثمار وتقييم المخاطر المالية.

١٠. تعزيز قدرات ومهارات خريجي البرنامج في قراءة المؤشرات المالية المختلفة واكتساب مهارات تسعير الأوراق المالية وبناء المحافظ الإستثمارية، وكتابة التوصيات بصورة احترافية واكاديمية.

Objectives

• Educational Objective:

1. The Master of Applied Finance and Investment program aims to provide students with the latest financial theories and applications, portfolio management and corporate governance fundamentals.
2. Provide the program graduates with the skills and knowledge related to the analysis, evaluation and development of financial and investment management in various business sector, such as real estate, insurance and sports finance and investment in local and international markets.
3. Enhance the students' abilities to interpret and read financial figures and data to apply appropriate statistical and mathematical methods to deal with financial challenges in the business environment.

• Scientific research objectives:

4. Develop research skills for the program graduates in the field of finance and investment and enhance the students' abilities to present and discuss their own research proposals.
5. Apply the latest scientific research methods in finance and investment.
6. Promote research production in finance and investment and participate in specialized scientific conferences.

- **Serving society objectives:**

7. Spread financial investment, management and creative awareness.

8. Adopting initiatives that contribute to enhance finance and investment rationality among the community members.

- **Skills objectives:**

9. Develop quantitative and analytical skills through the application of different quantitative methods in the field of finance, investment and financial risk assessment.

10. Enhance the abilities and skills of graduates in reading various financial indicators, acquire securities pricing skills, build investment portfolios, and write professional and academic recommendations.

(٤) مرجعية البرنامج (Bench Marking)

- يجب مقارنة البرنامج المقترح بأخر في جامعة عالمية لا يقل تصنيف برنامجها عن الـ (٥٠) من الترتيب العالمي، بحيث يكون برنامجاً مرجعياً للبرنامج المقترح.

- **معلومات البرنامج المرجعي:**

الجامعة: جامعة استراليا الوطنية (ANU)

الكلية: كلية الاعمال والاقتصاد

الدرجة العلمية: الماجستير

التخصص العام: التمويل

التخصص الدقيق: التمويل التطبيقي

عددالوحدات الدراسية الإجمالية: ٣٦

(٥) برامج الدراسات العليا الحالية المعتمدة في القسم

لا يوجد

(٦) شروط إضافية للقبول في البرنامج

- تذكر فقط الشروط التي لم تنص عليها اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بالجامعة، والمذكورة في الباب الخامس المعنون بـ"القبول والتسجيل" والمتوفرة على موقع العمادة الإلكتروني.

جيد مرتفع

التقدير المطلوب

التخصصات الإدارية والاقتصادية والمالية والتخصصات العلمية الأخرى.
(برنامج ماجستير التمويل والإستثمار التطبيقي معد للمتخصصين وغير المتخصصين مع أولوية القبول للتخصصات العلمية والإدارية)

التخصصات المطلوبة
لدرجة المتقدم إليها

٤٠٠ او ما يعادلها.

(يمكن الاستغناء عن شرط اللغة الإنجليزية اذا كان المتقدم قد حصل على شهادة البكالوريوس من جامعة تدرس باللغة الإنجليزية).

درجة اللغة المطلوبة
TOEFL / IBT

- ١- أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة ٦٠ على الأقل في اختبار القدرات العامة للجامعيين.
- ٢- يشترط إحصار موافقة جهة العمل للموظفين الحكوميين وموظفي القطاع الخاص.

شروط أخرى

(٧) الرسوم الدراسية
(خاص بالبرامج المهنية مدفوعة التكاليف فقط)

٧٠٢٠٠	التكلفة الإجمالية	٣٩	إجمالي عدد الوحدات الدراسية	١٨٠٠	تكلفة الوحدة الدراسية الواحدة
-------	-------------------	----	-----------------------------	------	-------------------------------

(٨) تصنيف البرنامج في وزارة الخدمة المدنية / الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

الإيضاح:

مصنف
 غير مصنف

(٩) الجهات المستفيدة وظيفياً

• يراعى تحديد الجهات بدقة دون عموميات، لأهمية ذلك في تصنيف البرنامج

١. هيئة سوق المال.
٢. مؤسسة النقد العربي السعودي.
٣. البنوك التجارية والإستثمارية وشركات التأمين.
٤. سوق المال السعودي (تداول).
٥. بنك التنمية الاجتماعية.
٦. وزارة المالية.
٧. التأمينات الاجتماعية.
٨. المعاشات والتقاعد.
٩. الهيئة العامة للإستثمار.
١٠. وزارة التجارة والإستثمار.
١١. صندوق الإستثمارات العامة.
١٢. صندوق التنمية الصناعية.
١٣. البنك الإسلامي للتنمية.
١٤. الشركات المساهمة (سابك ، الاتصالات السعودية ، الكهرباء ...).

(١٠) هل توجد برامج مشابهة أو مسارات للبرنامج في إحدى كليات جامعة الملك عبدالعزيز؟

• في حالة الإجابة (بنعم) تذكر تفاصيل البرنامج.

نعم

لا

• معلومات البرنامج المشابهة:

الكايبة:

القسم:

اسم البرنامج:

(١١) هل توجد برامج مشابهة للبرنامج المقترح في جامعات المملكة الأخرى من حيث الاسم والمحتوى؟

(١٢) السمات المميزة للبرنامج المقترح عن غيره من البرامج المشابهة في جامعات المملكة إن وجد

- يعتبر برنامج ماجستير التمويل التطبيقي هو الأول من نوعه في المملكة العربية السعودية الذي يوائم الجانب العلمي والعملية لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تنمية وتطوير القطاع المالي من خلال تأهيل كوادر مهنية متخصصة في مجال التمويل والإستثمار.
- إتاحة الفرصة للمتخصصين وكذلك غير المتخصصين من حاملي درجة البكالوريوس من مختلف التخصصات لتعلم واكتساب المهارات المالية والاستثمارية عبر الموازنة بين الأساس النظري والأساليب التطبيقية مستخدماً أحدث الوسائل التعليمية من غرف التداول الافتراضي والمنصات الإستثمارية (بلومبيرج).
- برنامج التمويل والاستثمار التطبيقي هو الأول من نوعه الذي يعتمد على الأساليب التطبيقية في إيصال المحتوى العلمي محاكاة التخصصات التطبيقية في الجامعات العالمية.
- يوفر برنامج ماجستير التمويل والاستثمار التطبيقي مناهج دراسية عالمية حديثة تساهم بتزويد خريجي البرنامج بالمعرفة المالية والاستثمارية الحديثة والمعاصرة.

(١٣) الخبرة العلمية للقسم

البرنامج	تاريخ بداية البرنامج	أعداد الملحقين حالياً	عدد المتخرجين خلال الخمس سنوات الأخيرة
بكالوريوس	1431هـ	٢٢١ طالب وطالبة	١٠٤٧
دبلوم عالي	لا يوجد		
ماجستير	لا يوجد		
دكتوراه	لا يوجد		

(٢٠) معامل القسم الحالية التي سوف تخدم البرنامج

السعة (عدد الطلاب)	اسم المعمل	م
٢٥	معمل بلومبيرغ (شطر الطلاب)	١
٣٥	معمل التداول الافتراضي (شطر الطلاب)	٢
٣٠	معمل بلومبيرغ (شطر الطالبات)	٣
		٤
		٥
		٦
		٧
		٨
		٩
		١٠

(20) Labs

Item	Labs Name	Capacity (No.of Students)
1	Bloomberg Lab (Male section).	20
2	Bloomberg Lab (FeMale section).	30
3	Virtual Trading Hall	35
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

(٢١) المعامل المقترح إنشاؤها ولا تؤثر على بدء البرنامج

م	اسم المعمل	التاريخ المتوقع لبدء التشغيل
١		
٢		
٣		
٤		
٥		
٦		
٧		
٨		
٩		
١٠		

(21) Suggested Labs

Item	Labs Name	Start Date
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

(٢٢) المتطلبات الدراسية للدرجة العلمية وفقاً للائحة

- يجب الاطلاع على الحدود الدنيا والقصى للوحدات الدراسية في المادة (٨) وقواعدها التنفيذية من اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بجامعة الملك عبدالعزيز.
- يجب أن يتضمن البرنامج مواداً اختيارية من داخل وخارج القسم بحيث لا تقل عن 25 % من مقررات البرنامج.
- يجب أن يكون هناك مقرر حر من بين المواد الاختيارية، ذو علاقة بالتخصص، ويجب أن يكون من خارج القسم، ويفضل أن يكون من خارج الكلية.

عدد وحدات المقررات الاختيارية			عدد وحدات المقررات الإجبارية
مقرر حر	مقررات من خارج القسم	مقررات من داخل القسم	
لا يوجد	٦ وحدات	٦ وحدات	٢٤ وحدة
عدد الوحدات الإجمالية			عدد وحدات الرسالة أو المشروع البحثي
٣٩			٣ وحدات

(List of Courses) قائمة المقررات الدراسية (٢٣)

• يجب كتابة المقررات مرتبة وفقاً للتالي: المقررات الإلزامية ثم الاختيارية ثم المشروع البحثي أو الرسالة

المتطلب السابق (Prerequisite)		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Course type	Course Title	اسم المقرر	Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المعتمد (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)		English	عربي	English	عربي
No	لا يوجد				٢	اجباري	Applied foundations of finance	مبادئ التمويل التطبيقي	FINE-60٠	مالت-٦٠٠
No	لا يوجد				٢	اجباري	Managerial Finance & Accounting	التمويل الإداري والمحاسبة	FINE-607	مالت-٦٠٧
No	لا يوجد				٢	اجباري	Applied Investment	الاستثمار التطبيقي	FINE-605	مالت-٦٠٥
FINE-600	مال-٦٠٠				٣	اجباري	Applied corporate Finance	تمويل الشركات التطبيقي	FINE-6١٠	مالت-٦١٠
FINE-605	مال-٦٠٥				٣	اجباري	Portfolio Construction	بناء المحافظ الإستثمارية	FINE-615	مالت-٦١٥
No	لا يوجد				٣	اجباري	Financial Markets, Institutions and Risk Management	الأسواق والمنشآت المالية وإدارة المخاطر	FINE 614	مالت-٦١٤
No	لا يوجد				٣	اجباري	Applied International Finance	المالية الدولية التطبيقية	FINE-6١٣	مالت-٦١٣
No	لا يوجد				3	اجباري	Financial Modelling	النماذج المالية	FINE-618	مالت-٦١٨
No	لا يوجد				٢	اختياري	Management and Organization Behaviour	الإدارة والسلوك التنظيمي	BUSE-601	أدر-٦٠١
No	لا يوجد				٢	اختياري	Business Ethics	أخلاقيات العمل	BUSE-619	أدر-٦١٩
No	لا يوجد				٣	اختياري	Financial Statements Analysis	تحليل القوائم المالية	ACCP-606	حسبم-٦٠٦
No	لا يوجد				3	اختياري	Managerial Economics	الاقتصاد الإداري	ECNE-610	قصدت-٦١٠

No	لا يوجد				٣	اختياري	Corporate Governance and Social Responsibility	حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية	FINE-6٢٢	مالت-٦٢٢
No	لا يوجد				٣	اختياري	Leadership and Innovation	الريادة والابتكار	BUSE-617	أدر-٦١٧

(List of Courses) تابع قائمة المقررات الدراسية										
• يجب أن تكتب المقررات بالترتيب التالي: المقررات الإلزامية، ثم الاختيارية، ثم الرسالة أو المشروع البحثي										
المتطلب السابق (Prerequisite)		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Course type	Course Title	اسم المقرر	Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المعتمد (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)		English	عربي	English	عربي
No	لا يوجد				٤	اختياري	Insurance Management	إدارة التأمين	FINE-623	مالت-٦٢٣
No	لا يوجد				٤	اختياري	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	BUSE-610	أدر-٦١٠
No	لا يوجد				٤	اختياري	Financial Instruments and Derivatives	الأدوات المالية والمشتقات	FINE-62٥	مالت-٦٢٥
No	لا يوجد				٤	اختياري	Fundamental Analysis and security valuation	التحليل الأساسي وتسعير الأوراق المالية	FINE-62٨	مالت-٦٢٨
No	لا يوجد				٤	اختياري	Applied Real Estate Finance and Investment	التمويل والاستثمار العقاري التطبيقي	FINE-62٩	مالت-٦٢٩
No	لا يوجد				٤	اختياري	Islamic Finance	التمويل الإسلامي	FINE-6٢٦	مالت-٦٢٦
No	لا يوجد				٤	اختياري	Sports Finance and Investment	التمويل والاستثمار الرياضي	FINE- 6٢٤	مالت-٦٢٤
No	لا يوجد				٣	اجباري	Research Project	مشروع بحثي	FINE-698	مالت-٦٩٨

(٢٤) جدول تحقيق الأهداف من خلال المقررات الدراسية لأهداف البرنامج.

• فضلاً توضع علامة (✓) أمام المقررات والأهداف المرتبطة ببعضها البعض.

أرقام الأهداف المذكورة بالبند (٣) سابقاً

أهداف البرنامج										رموز وأرقام المقررات
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
		✓	✓				✓	✓	✓	مالت-٦٠٠
		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	مالت-٦٠٧
		✓	✓				✓	✓	✓	مالت-٦٠٥
✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	مالت-٦١٠
✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	مالت-٦١٥
✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	مالت-٦١٤
				✓	✓	✓	✓	✓	✓	مالت-٦١٣
✓	✓				✓		✓	✓	✓	مالت-٦٢٧
			✓						✓	أدر-٦٠١
✓	✓		✓				✓	✓	✓	أدر-٦١٩
			✓		✓		✓	✓		حسبم-٦٠٦
	✓	✓	✓				✓	✓	✓	قصنت-٦١٠
✓							✓	✓	✓	مالت-٦٢٢
			✓				✓		✓	أدر-٦١٧
			✓						✓	مالت-٦٢٣
			✓	✓			✓	✓	✓	أدر-٦١٠
	✓				✓	✓	✓	✓	✓	مالت-٦٢٥
✓	✓		✓				✓	✓	✓	مالت-٦٢٨
✓	✓		✓					✓	✓	مالت-٦٢٩
			✓				✓	✓	✓	مالت-٦٢٦
✓	✓						✓	✓	✓	مالت-٦٢٤
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				مالت-٦٩٨

(24) Achieving Program Objectives Through Courses.

- Please Cheech (✓) the related Courses with Program Objectives.

Objectives mentioned in item numbers (3) previously

Course Code	Program Objectives	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FINE-60		✓	✓	✓				✓	✓		
FINE-607		✓		✓		✓	✓	✓	✓		
FINE-605		✓	✓	✓				✓	✓		
FINE-610		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
FINE-615		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
FINE-614		✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓
FINE-613		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
BUSE-601		✓						✓	✓		
BUSE-619		✓	✓	✓				✓			
ACCP-606			✓	✓		✓		✓			
ECNE-610		✓	✓	✓				✓	✓	✓	
FINE-622		✓	✓	✓							✓
BUSE-617		✓		✓				✓			
FINE-623		✓	✓	✓				✓			
BUSE-610		✓	✓	✓			✓	✓			
FINE-625		✓	✓	✓	✓	✓				✓	
FINE-628		✓	✓	✓				✓		✓	✓
FINE-629		✓	✓	✓				✓		✓	✓
FINE-627		✓	✓	✓		✓				✓	✓
FINE-626		✓	✓	✓				✓			
FINE-624		✓	✓	✓						✓	✓

FINE-698			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
----------	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---

(٢٥) توصيف المقررات الدراسية

<p>Course description should include the following three elements:</p> <p>1.Objectives that include: cognitive dimension, Skills dimension and emotional dimension</p> <p>2 Topics.</p> <p>3. Assessment methods.</p>	<p>يجب أن يتضمن توصيف المقرر العناصر الثلاثة الآتية:</p> <p>١. الأهداف ويجب أن تتضمن: البعد المعرفي، والبعد المهاري، والبعد الوجداني.</p> <p>٢. الموضوعات.</p> <p>٣. وسائل التقويم.</p>
---	---

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أر ٦٠١	الإدارة والسلوك التنظيمي	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

١. فهم عملية الإدارة ووظائفها الأساسية ودور المدراء
٢. تحديد النظريات المختلفة في التحفيز و تقييم الاستراتيجيات المستخدمة في مجموعة متنوعة من الإعدادات التنظيمية.
٣. وصف دور إدارة الموارد البشرية وتقييم عناصر التصميم الأساسية للهيكل التنظيمي.
٤. تقييم مدى ملاءمة مختلف أساليب القيادة والأساليب المستخدمة في المنظمات.
٥. فهم المجموعات والفرق وديناميات الاتصال داخل المنظمات.
٦. شرح تأثير الثقافة التنظيمية على إعدادات العمل

البعد المهاري

٧. تحسين الوعي الذاتي ومهارات التفكير النقدي والانعكاسات في المواقف التنظيمية باستخدام نظريات الإدارة والمفاهيم

البعد الوجداني

- ١- تعزيز التواصل الفعال.
- ٢- العمل ضمن فريق.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة في الإدارة و السلوك التنظيمي	الأول
التخطيط و صنع القرار	الثاني
التنظيم (الهيكل التنظيمي، التوظيف، ادارة الموارد البشرية)	الثالث
تحفيز و مكافأة أداء الموظف	الرابع
ادارة الثقافة في المنظمات	الخامس
القيادة	السادس
ادارة الرقابة و الجودة	السابع
تطوير المجموعات و الفرق	الثامن
ادارة التواصل	التاسع
الصراعات و التفاوض	العاشر

٣. وسائل التقييم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقييم
١٠	١١-١٠-١	التفاعل في اللقاءات
٣٠	٩-٨-٤-٢	تكليف جماعي (تقديم تقرير + عرض)
٢٠	٧-٤-٢-١	تكليف فردي (تقرير)
٢٠	٣-٢-١	اختبار نصفي
٢٠	٦-٥-٤	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
BUSE 601	Management and Organizational Behavior	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

1. Understand the management process, functions and the role of managers
2. Identify different motivational theories and evaluate motivational strategies used in a variety of organizational settings.
3. Describe the role of HRM and assess the basic design elements of organizational structure.
4. Evaluate the appropriateness of various leadership approaches and styles used in organizations.
5. Understand the group, teams and communication dynamics within organizations.
6. Explain how organizational culture affect work settings

Skill Domain

7. Improve self-awareness, critical and reflective skills in organizational situations using Management and OB theories and concepts.

Affective Domain

8. Enhance communicating effectively.
9. Able to work in teams.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to Management and OB
2	Planning and Decision Making
3	Organizing (Organizational Structure, Staffing or HRM)
4	Motivating and Rewarding Employee Performance
5	Managing Organizational Culture
6	Leading
7	Managing Control and Quality
8	Developing High Performance Groups and Teams
9	Managing Communications
10	Conflicts and Negotiation

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
participation	1-7-10-11	10
Group Assignment Report + Presentation	2-4-8-9	30
Individual Reflective Report	1-2-4-7	20
Midterm Exam	1-2-3	20
Final Exam	4-5-6	20

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت- ٦٠٠	مبادئ التمويل التطبيقي	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:
البعد المعرفي

- ١- فهم العلاقة بين المالية والمحاسبة والاقتصاد.
- ٢- معرفة مفهوم القيمة الزمنية للنقود.
- ٣- شرح وفهم مبدأ العائد والمخاطرة.
- ٤- حساب النسب المالية واتخاذ القرارات المالية.
- ٥- تمكين الطالب من معرفة اتخاذ القرارات المالية والاستثمارية.

البعد المهاري

- ٦- تطوير المفاهيم الادارة المالية
- ٧- وضع استراتيجيات الاستثمار والتمويل و ادارة الاصول و اتخاذ القرارات الادارية الفعالة.
- ٨- تساعد مدراء المستقبل على فهم كيفية تمويل الاعمال و مواجهة المشاكل المالية.
- ٩- تحليل النسب المالية و اهمية تطبيقها

البعد الوجداني

- ١٠- تعزيز التواصل الفعال.
- ١١- العمل ضمن فريق

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة في المالية و القوائم المالية	الأول
التحليل المالي و التنبؤ.	الثاني
محددات اسعار الفائدة.	الثالث
القيمة الزمانية للنقود- القيمة المستقبلية	الرابع
القيمة الزمانية للنقود – القيمة الحالية	الخامس
التقييم و اسعار الفائدة	السادس
هيكله راس مال الشركات	السابع
تكلفة راس المال	الثامن
تقنيات الميزانية الراسمالية	التاسع
العائد و المخاطرة	العاشر
الرافعة المالية	الحادي عشر
تطبيق نموذج CAPM	الثاني عشر

٣. وسائل التقييم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقييم
١٠	١١-١٠-١	التفاعل في اللقاءات
١٠	١١-١٠-٦-٥-٤-٢	تقديم عرض عبر فريق عمل
٢٠	٩-٨-٥-٤-٣-٢-١	تكليف جماعي الى جانب اختبارات قصيرة
٢٠	٧-٦-٥-٤-٣-٢	مشروع منفرد
٤٠	٤-٣-٢-١	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 600	Applied Foundations of Finance	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Understand the relationship between Finance, Economics and Accounting.
- 2- Knowing the concept of Time Value of Money.
- 3- Understand and explain the Risk and Return Trade off.
- 4- Calculation of different types of Ratios and make Financial decisions.
- 5- Enable students to understand how corporations make important investment and financing decisions

Skill Domain

- 6- To develop a foundation of financial management concepts.
- 7- Develop investing, financing and real asset management strategies for effective managerial decision –making.
- 8- Help future managers to understand how the companies finance works and how to face financial problems.
- 9- Know Ratio Analysis, its importance and application.

Affective Domain

- 10- Enhance communicating effectively.
- 11- Able to work in teams.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to finance and financial statement
2	Financial analysis and forecasting
3	Determinants of interest rate
4	Time value of money (future value)
5	Time value of money (present value)
6	Valuation and interest rate
7	Corporate capital structure
8	Cost of capital
9	Capital budgeting techniques.
10	Risk and return
11	Financial leverage
12	Applying the CAPM Model

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
participation	1-10-11	10
Group Presentation	2-4-5-6-10-11	10
Group assignment and Quizzes	1-2-3-4-5-8-9	20
Individual project	2-3-4-5-6-7	20
Final exam	1-2-3-4	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت ٦١٠	الإقتصاد الإداري	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:
البعد المعرفي

١. معرفة الطالب ماهية الإقتصاد الإداري.
٢. إلمام الطالب بنماذج اتخاذ القرار.
٣. تمكين الطالب من معرفة ماهية الخطورة وقياسها واتخاذ القرار في حالة عدم التيقن.
٤. إلمام الطالب بمفهوم تقليل التكاليف.

البعد المهاري

٥. دراسة المواضيع والمخاطر باستخدام مجموعة من المصادر المتنوعة مثل البيانات والاحصاءات ومن ثم استخلاص نتائج ايجابية.
٦. قدرة الطالب على استخدام مهارات تقليل التكاليف.
٧. الإدراك ومحاكاة الأفكار.
٨. التواصل الشفهي والكتابي الفعال من خلال تقديم تقارير دورية.
٩. القدرة على استخدام مصادر المعلومات المختلفة.

البعد الوجداني

١٠. الاستمرار في تطوير الذات.
١١. القدرة على العمل ضمن مجموعة من الطلاب.
١٢. التصرف بشكل اخلاقي والالتزام بالقيم الاخلاقية العالية.
١٣. مهارات الاتصال والتواصل مع الاشخاص والمصادر العلمية.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
الأول	مقدمة في الإقتصاد الإداري ماهية الإقتصاد الإداري، مشكلات القرار الإداري، ماهية علم الإقتصاد والمشكلة الاقتصادية، الموارد الاقتصادية، الإمكانيات الإنتاجية للمجتمع.
الثاني	مقدمة في الإقتصاد الإداري علم الإدارة، الإقتصاد الإداري وعلوم القرار، بعض المفاهيم الأساسية في الإقتصاد الإداري، نموذج اتخاذ القرار، أنواع النماذج الاقتصادية، مراحل بناء النموذج.
الثالث	نظرية الثمن السوق، أشكال السوق، الطلب، تعريفه، محدداته، الحالات الاستثنائية للطلب، مرونة الطلب (السعرية، الدخلية، التقاطعية)، التنبؤ بالطلب.
الرابع	نظرية الثمن العرض، تعريفه، محدداته، مرونة العرض السعرية، التوازن، تطبيقات على التوازن، التسعير الجبري، فرض ضريبية غير مباشرة، منح إعانة إنتاج.
الخامس	نظرية سلوك المستهلك تحليل سلوك المستهلك باستخدام أسلوب المنفعة الحدية، توازن المستهلك، اشتقاق منحى الطلب، تحليل سلوك المستهلك باستخدام منحنيات السواء، منحنيات السواء، خط الميزانية، التوازن، اشتقاق منحى الطلب.
السادس	نظرية الإنتاج

الإنتاج، عناصر الإنتاج، دالة الإنتاج في المدى القصير، قانون تناقص الغلة، دالة الإنتاج في المدى الطويل.	
السابع	نظرية الإنتاج تكاليف الإنتاج، تكاليف الإنتاج في المدى القصير، تكاليف الإنتاج في المدى الطويل، إيرادات الإنتاج، توازن المنتج.
الثامن	سياسات التسعير السياسة التسعيرية، الربح في التحليل الاقتصادي، الأسواق الاقتصادية وأنماط الربح، أنماط الربح، التسعير في سوق المنافسة التامة، التسعير في سوق الاحتكار، تسعير المنافسة الاحتكارية، منافسة القلة.
التاسع	عملية اتخاذ القرارات العملية الأساسية في اتخاذ القرار، الرشد الاقتصادي، وماهية مشكلة القرار، البيئة وعملية صنع القرار.
العاشر	عملية اتخاذ القرارات اتخاذ القرار في ظل المخاطرة وعدم التأكد، دراسات تطبيقية لبيئة صنع القرار.
الحادي عشر	طرق وأدوات الأمثلية طرق وأدوات الأمثلية، أساليب تحقيق الأمثلية (التحليل الحدي، الأمثلية المقيدة ومضاعف لاجرانج)، البرمجة الخطية،
الثاني عشر	طرق وأدوات الأمثلية الاقتصاد القياسي، خطوات البحث في الاقتصاد القياسي، تحليل الانحدار (الانحدار البسيط، الانحدار المتعدد).

٣. وسائل التقويم:

١٠	١٣-١٢-١١-١٠-١	التفاعل في اللقاءات
١٠	٨-٧-٦-٥-٤-٣-٢-١	تكاليف وواجبات منزلية
١٠	٩-٨-٧-٦-٥-٤-٣-٢-١	اختبارات قصيرة
١٠	١٠-٩-٧-٨-٦-٥-٤-٣-٢	مشروع منفرد
٢٠	٤-٣-٢-١	اختبار نصفي
٤٠	٤-٣-٢-١	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 610	Managerial Economics	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Understand the meaning of Managerial Economics.
- 2- know the Making decision models.
- 3- Understand and explain the Risk and make decision in case of uncertainty.
- 4- Understand the problem of reducing costs

Skill Domain

- 5- Study risks using a variety of sources such as data and statistics and then draw positive results
- 6- Use skills to reduce costs.
- 7- Perception and simulation of ideas.
- 8- Effective oral and written communication through periodic reports on some parts of the course.
- 9- Ability to extract information from the Internet for required tasks for reports

Affective Domain

10- To continue to self-development.

11- Ability to work within a group.

12- Act ethically and adhere to high moral values on a personal level.

13- Communication skills with sources and people.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to Managerial Economics
2	Introduction to Managerial Economics
3	Price Theory
4	Price Theory
5	Consumer behavior theory
6	Producer (Firm) Theory
7	Producer (Firm) Theory
8	Pricing policies
9	Decision making process
10	Decision making process
11	Methods and tools for optimization
12	Methods and tools for optimization

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
participation	1-10-11-12-13	10
Homework and assignments	1-2-3-4-5-6-7-8	10
Quizzes	1-2-3-4-5-6-7-8-9	10
Individual project	2-3-4-5-6-7-8-9-10	10
Midterm exam	1-2-3-4	20
Final exam	1-2-3-4	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت-٦٠٥	الإستثمار التطبيقي	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:
البعد المعرفي

١. فهم نظريات الإستثمار في السوق المالي.

٢. التعرف على الأدوات المالية للإستثمار وخصائصها.

٣. فهم نظرية الإستثمار السلوكي وتطبيقاتها.

البعد المهاري

٤. دراسة العلاقة بين أسعار السندات ومتغيرات السوق المالي وتطبيقاتها.

٥. تقييم الأصول المالية المختلفة وخصائص العائد والمخاطر.

٦. بناء مهارات وتقييم المحافظ الإستثمارية وتطبيقاتها.

البعد الوجداني

٧. عرض المهارات البحثية والتحليلية والكتابة المتقدمة من خلال دراسات الحالة الرسمية، وتقديم العروض الشفوية.

٨. العمل مع مجموعة.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
الأول	مقدمة في الإستثمار المالي
الثاني	أنواع الأصول والأدوات المالية
الثالث	الأسواق المالية وتصنيفاتها
الرابع	صناديق الإستثمار
الخامس	المخاطر والعائد: مقدمة لاختيار المحفظة
السادس	التنوع بين الإستثمارات
السابع	نماذج تسعير الأصول المالية
الثامن	نظريات كفاءة السوق
التاسع	التحليل السلوكي والتحليل الفني
العاشر	أسعار السندات وعلاقتها بمتغيرات السوق المالي
الحادي عشر	تقييم أداء المحفظة

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن
اختبار دوري	1-2	٢٠%
التفاعل في اللقاءات	2-3-4-5-6-7	٥%
واجبات ودراسات تحليلية	1-2-3-4-5	١٥%
تكليف جماعي	٤-٦-٧-٨	٢٠%
اختبار نهائي	3-4-5-6	٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 60°	Applied Investment	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Understanding the theory and professional ethics of investments from a finance point of view.
- 2- Recognize general investment principal as opposed to details of specific securities and investment vehicles.
- 3- State the theory of Behavioral Finance and Technical Analysis.

Skill Domain

- 4- Examine the relation between Bond Prices and Yields
- 5- Evaluate the different financial assets and their risk-return characteristics.
- 6- Construct and evaluate investment portfolios.

Affective Domain

- 7- Demonstrate developed research, analytical, and writing skills through formal case studies, and making oral presentations.
- 8- Work with groups.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to the investment environment
2	Asset class and financial instruments
3	Securities markets
4	Mutual funds
5	Risk and return: introduction to portfolio selection
6	Efficient diversification
7	Asset pricing models (CAPM)
8	The efficient hypotheses
9	Behavioral Finance and Technical Analysis
10	Bond Prices and Yields
11	Portfolio Performance Evaluation and applications.
12	

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Mid Term	1-2	20%
Group project	8-7-6-5-4	20%
Assignments/Mini cases	1-2-3-4-5	15%
Participation	2-3-4-5-6-7	5%
Final exam	3-4-5-6	40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت 610	تمويل الشركات التطبيقي	٣	مال ٦٠٠

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:
البعد المعرفي

- ١- أن يفهم الطالب/به طرق اتخاذ القرارات المالية في الشركات.
- ٢- أن يعرف الطالب/به البنوك الاستثمارية واسواق رأس المال.
- ٣- التمييز بين مختلف أنواع تمويل الاسهم العادية والممتازة وتطبيقاتها.
- ٤- هيكل رأس المال وتطبيقات سياسات توزيع الأرباح
- ٥- أن يفهم الطالب تطبيقات الطرح العام للأسهم.

البعد المهاري

- ٦- أن يبدي الطالب رؤية في تقييم الأدوات المالية لتمويل الشركات وتطبيقاتها.
- ٧- أن يحلل الطالب معلومات الشركات المالية لتقييم تكلفة رأس المال.
- ٨- أن يقدر الطالب على كتابة تقارير بشكل احترافي.

البعد الوجداني

- ٩- أن يتحمس الطالب للتعاون مع مجموعة من الطلاب.
- ١٠- أن يقدر الطالب قيمة العلم والمعرفة وتطبيقاتها في الجانب العملي.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة عن مالية الشركات	١
الأسواق المالية	٢
الخدمات المصرفية الاستثمارية	٣
القروض طويلة الأجل وتمويل الإيجار	٤
تمويل الأسهم العادية والمفضلة	٥
سياسة توزيع الأرباح	٦
الأدوات المالية القابلة للتحويل والضمانات والمشتقات المالية	٧
ادارة رأس المال	٨
إدارة الأصول الحالية	٩
مصادر تمويل قصيرة الأجل	١٠
الاندماج والإستحواذ	١١
الطرح العام للأسهم	١٢

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن
اختبار دوري	1-2-3	٢٠
التفاعل في اللقاءات	١٠-٨-٥-٤-٣-٢	٥
واجبات ودراسات تحليلية	1-2-3-4-5	١٥
تكليف جماعي	١٠-٩-٨	٢٠

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 610	Applied Corporate Finance	3	FINE 600

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Understand the relationship between risk and return and their applications.
- 2- Knowing the role of investment banks and capital markets.
- 3- Distinguish between the different types of common and preferred equity financing
- 4- Understand the corporate capital structure and dividends policy.
- 5- Knowing the initial public offerings -IPOs- and its applications.

Skill Domain

- 6- The student should have an opinion in evaluating the financial instruments for companies financing and their implications.
- 7- Analyzing corporate financial information to evaluate the cost of capital and financial risk.
- 8- Ability to write professional reports.

Affective Domain

- 9- To be enthusiastic to cooperate with a group of students.
- 10- Appreciate the value of science and knowledge and its application in practice.

2. Topics:

	Topic
١	Introduction to corporate finance
٢	An Overview of Corporate Financing
٣	Corporate liquidity and application
٤	Long-Term Debt and Lease Financing
٥	Common and Preferred Stock Financing
٦	Dividend Policy
٧	Convertibles, Warrants and Derivatives
٨	Working Capital Management
٩	Current Asset Management
١٠	Sources of Short-Term Financing
١١	Merger and Acquisition
١٢	Initial public offerings

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Mid Term	1-2-3-10	20%
Group project	4-6-7-8-9-10	20%
Assignments/Mini cases	١٠-٧-٥	15%
Participation	١٠-٩-٨-٤-٣-٢	5%
Final exam	٧-٦-٥-٤-٣	40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال ٦١٥	بناء المحافظ الإستثمارية	٣	مال ٦٠٥

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

١. فهم الادارة النشطة والادارة الساكنة للمحافظ الاستثمارية.
٢. كيفية قياس العائد والمخاطرة للاستثمار الفردي .
٣. فهم وتفسير مفاهيم إدارة المحافظ الاستثمارية في ظل عدم التأكد.
٤. فهم خطوات بناء وإدارة المحافظ الاستثمارية .
٥. التعرف على استراتيجيات ادارة المحافظ الاستثمارية وكيفية تحسينها.

البعد المهاري

٦. تقييم أداء المحافظ الاستثمارية واتخاذ الإجراءات اللازمة لبناء استراتيجيات الاستثمار المناسبة.
٧. التمكن العملي من ادارة المحافظ الاستثمارية والمخاطر.

البعد الوجداني

٨. تثمين الأراء العلمية المخالفة لوجهة نظره ويشارك رأيه مع الآخرين.
٩. تحليل المشاكل المرتبطة ببناء المحافظ الاستثمارية بطريقة علمية.
١٠. تنمية المهارات البحثية والتحليلية والكتابية من خلال الحالات الدراسية التي سيتم التعاطي معها، ناهيك عن تقديم العروض الشفوية.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
الأول	مقدمة في بناء المحافظ الاستثمارية
الثاني	مقدمة في نماذج تسعير الأصول المالية
الثالث	مواضيع متقدمة في نماذج تسعير الأصول المالية
الرابع	تحليل وإدارة الأسهم العادية
الخامس	استراتيجيات إدارة محفظة الأسهم (١)
السادس	استراتيجيات إدارة محفظة الأسهم (٢)
السابع	استراتيجيات إدارة محفظة السندات (١)
الثامن	استراتيجيات إدارة محفظة السندات (٢)
التاسع	تقييم أداء المحافظ الاستثمارية
العاشر	إدارة الأصول المالية
الحادي عشر	نصيحة الممارس

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن
الامتحان النصفى	1,2,3,4	20%
المشاركة خلال اللقاءات	1-10	10%
واجبات/ حالات دراسية	1-7, 8	10%
مشروع جماعي وتقديم عروض شفوية	7,8,10	25%
الامتحان النهائي	5,6,9	35%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
-------------	--------------	---------	--------------

FINE 615	Portfolio Construction	3	FINE 605
----------	------------------------	---	----------

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

1. To understand the comparative merits of passive versus active portfolio management.
2. To explain how to measure the risk and return associated with portfolio of assets.
3. To construct basic portfolio and risk models
4. To understand and interpret major portfolio management and risk concepts
5. To learn how to improve investment strategies that are consistent with the requirements of portfolio holders to risk and return.

Skill Domain

6. To evaluate portfolio performance and take necessary action.
7. To apply portfolio management and risk management concepts/techniques to specific business problems.

Affective Domain

8. To be open to others' viewpoints and opinions
9. To analyze problems associated with portfolio construction in a scholarly manner.
10. To demonstrate analytical, and writing skills through formal case studies, and making oral presentations.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to Portfolio Construction
2	Introduction to Asset Pricing Models
3	Multifactor Models of Risk and Return
4	Analysis and Management of Common Stocks
5	Equity Portfolio Management Strategies (1)
6	Equity Portfolio Management Strategies (2)
7	Bond Portfolio Management Strategies (1)
8	Bond Portfolio Management Strategies (2)
9	Evaluation of Portfolio Performance
10	Professional Asset Management
11	Practitioner's advice

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Midterm Exam	1,2,3,4	20%
Meeting Participation	1-10	% \ .
Homework Assignments/Mini cases	1-7, 8	% \ .

Group Project and Presentation	7,8,10	25%
Final Exam	5,6,9	35%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال ٦١٤	الأسواق والمنشآت المالية وإدارة المخاطر المالية	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على:

البعد المعرفي

- ١- تحديد الخصائص المالية والتشغيلية والتنظيمية لكل نوع من المؤسسات المالية
- ٢- فهم أسواق المال وأسواق السندات وأسواق الأوراق المالية وأسواق الصرف الأجنبي
- ٣- تقدير ومراقبة التعرض للمخاطر من مختلف المؤسسات المالية

البعد المهاري

٤. تحديد المشاكل الإدارية الفريدة التي تواجهها معظم المؤسسات المالية وصياغة حلول عملية لتلك المشاكل
٥. إتقان التقنيات الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات المالية لاتخاذ القرارات الإدارية
٦. التعامل مع مشاكل فشل المؤسسات المالية
٧. تطوير وتقديم خدمات مالية جديدة

البعد الوجداني

٨. مشاركة الآراء و المعارف
٩. تحسين مهارات العمل كفريق

٢. الموضوعات:

الموضوع	
الأول	إطار النظام المالي (المؤسسات المالية مقابل اسواق المال)
الثاني	محددات الفائدة و المؤسسات المالية
الثالث	اسعار الفائدة و تقييم الاصول
الرابع	القوائم المالية للبنوك التجارية
الخامس	شركات التأمين، شركات الوساطة و البنوك الاستثمارية
السادس	اسواق المال(دراسة حالة السوق السعودي)
السابع	اسواق العملات و المشتقات المالية و استراتيجيات التحوط
الثامن	أنواع المخاطر التي تتكبدها المؤسسات المالية والأسواق المالية
التاسع	إدارة مخاطر الائتمان (دراسة الحالة)
العاشر	إدارة مخاطر السيولة (دراسة الحالة)
الحادي عشر	الابتكار و الابداع المالي

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن
التفاعل في اللقاءات	٩-٨-١	١٠
تقديم عرض عبر فريق عمل	٩-٨-٤-٢	١٠
تكليف جماعي الى جانب اختبارات قصيرة	٩-٥-٤-٣-٢-١	٢٠
مشروع منفرد	٧-٦-٥-٤-٣-٢	٢٠
اختبار نهائي	٣-٢-١	٤٠

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 614	Financial Markets, Institutions, and Risk Management	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

1. profiling the financial, operating, and organizational characteristics of each type of financial institution and markets
2. Understand money markets, bond markets, stock markets and foreign exchange markets
3. Estimate and control the risk exposures of various financial institutions

Skill Domain

- 4- Identify the unique management problems faced by most financial institutions and formulate feasible solutions to those problems
- 5- Generally master the basic techniques adopted by financial institutions for making management decisions
- 6- Deal with problems of failing financial institutions
- 7- Develop and price new financial services

Skill Domain

- 8- Sharing knowledge and opinions
- 9- Improve teamwork skills.

Affective Domain

2. Topics:

	Topic
1	Financial System Framework (financial institutions Vs financial markets)
2	Determinants of interest rate and financial institutions
3	Interest rate and Security Valuation (<i>Bond valuation, Equity valuation, Expected rate of return, RRR and Duration</i>)
4	Commercial banks' financial statement
5	Insurance companies , Securities firms & investment banks
6	Stock markets (<i>Case Study about Saudi financial Market and Beta</i>)
7	Currency markets, Derivatives markets and hedge strategies
8	Types of Risk Incurred by financial institutions and markets
9	Managing credit risk (case study)
10	Managing liquidity risk (case study)
11	Financial Innovation

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
participation	1-8-9	10
Group Presentation	2-4-5-8-9	10
Group assignment and Quizzes	1-2-3-4-5-9	20
Individual project	2-3-4-5-6-7	20
Final exam	1-2-3	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال ٦١٣	المالية الدولية التطبيقية	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على:
البعد المعرفي

- ١- والمؤسسات النقدية والنظم الدولية السوق مخاطر حول عامة نظرة تقديم
- ٢- الدولي المالي النظام اطار في العملة أسعار حدودهم فهم
- ٣- الفائدة وسعر العملة تذبذب مخاطر لإدارة معمقة معرفة
- ٤- الدولية والأسهم الاسندات أسواق: الدولية أسواق في المال رأس رفع كفاءة فهم
- ٥- للمؤسسات المالية القرارات على السياسية المخاطر تأثير معرفة

البعد المهاري

- ٦- العالمية الشركات تمويل مشاكل لاجل عملية أدوات المستقبلي بين المال بين المديريين ان تزيد
- ٧- الدولية أسواق تعقيدات ظل في المالية القرارات اتخاذ على القدرة تطوير
- ٨- متعددة الشركات ضمن مالية وظائف لشغل أفضل شكل الطلاب إعداد

البعد الوجداني

- ٩- مشاركة الآراء والمعارف
- ١٠- تحسين مهارات العمل كفريق

٢. الموضوعات:

الموضوع	
الأول	الدولي النقدي النظام
الثاني	المدفوعات ميزان
الثالث	الأجنبي الصرف أسواق
الرابع	الدولية التعادل القيمة
الخامس	والمقايضات الفائدة أسعار مشتقات
السادس	وتوقعاتها العملة سعرت جديد
السابع	وتوقعاتها العملة سعرت جديد
الثامن	الدولي المال رأس وتوافرت كلغة
التاسع	الدولي المال رأس وتوافرت كلغة
العاشر	إصدار المسد توى على والديون الأسهم العالمي (١)
الحادي عشر	إصدار المسد توى على والديون الأسهم العالمي (٢)

الوزن	الأهداف	طريقة التقييم
10%	٩-٨-٧-٢	التفاعل في اللقاءات
20%	١٠-٩-٦-٤-٢	مشروع جماعي في المحاضرة
20%	٩-٨-٥-٤-٣-٢-١	تكليف منفرد
10%	٧-٦-٥-٤-٣-٢	تكليف جماعي خارج المحاضرات
40%	٤-٣-٢-١	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 613	Applied International Finance	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Provide overview of international market risks, monetary systems, and institutions.
- 2- Understanding determinants of currency prices within the international financial environment
- 3- Thorough knowledge about hedging currency and interest rate risks
- 4- Understanding how raising capital in international markets: international Bond and equity markets
- 5- Better knowledge about the impact of political risk on corporate financial decisions

Skill Domain

- 6- Enabling more practical, real-world content and by allowing a more hands-on, active learning pedagogy.
- 7- Provide future financial managers with practical tools for solving international risk issues
- 8- To better prepare students for their future finance careers mainly within Multinational Enterprise (MNE).

Affective Domain

- 9- sharing knowledge and opinions
- 10- improve teamwork skills.

2. Topics:

	Topic
1	International Monetary System
2	Balance of Payments
3	Foreign exchange markets
4	International Parity Conditions
5	Interest Rate Derivatives and Swaps
6	Exchange Rate Determination and Forecasting
7	Exchange Rate Determination and Forecasting (Cont.)
8	The Global Cost and Availability of Capital
9	The Global Cost and Availability of Capital (Cont.)
10	Raising Equity and Debt Globally

11	Raising Equity and Debt Globally (Cont.)	
3. Assessment Methods:		
Assessment	Objectives	Weight
participation	2-7-8-9	10
out-of-class individual assignments	10-9-6-4-2	10
Group project	1-2-3-4-5-8-9	20
In-class group assignments	2-3-4-5-6-7	20
Final exam	1-2-3-4	40

لا يوجد	٣	أخلاقيات الأعمال و المسؤولية الإجتماعية	أدر ٦١٩
---------	---	---	---------

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- فهم القيم الأخلاقية المتغيرة للمجتمع والتوقعات المتزايدة للأعمال .
- ٢- التعرف على أدوات التحليل الأخلاقي لقرارات الإدارة التي تنطوي على خيارات صعبة
- ٣- مناقشة المعضلات الأخلاقية التي يواجهها المدبرون.
- ٤- التعرف على مبدأ تضارب المصالح وصلتها بالاشكاليات الاخلاقية

البعد المهاري

- ٥- اختيار المبادرات المسؤولة اجتماعيا وكيفية تنفيذها من أجل خلق قيمة مشتركة للأعمال والمجتمع.
- ٦- تطبيق القيم الأساسية ومدونات قواعد السلوك كأدوات إدارية للحفاظ على تحفيز الموظفين وولاء العملاء.

البعد الوجداني

- ٧- تعزيز التواصل الفعال.
- ٨- العمل ضمن فريق.
- ٩- تنمية المهارات البحثية والتحليلية والكتابية من خلال الحالات الدراسية التي سيتم التعاطي معها وتقديم العروض الشفوية.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
أخلاقيات الأعمال في اطار الاقتصاديات العالمية	الأول
المسؤولية الاجتماعية	الثاني
ادارة اخلاقيات الاعمال ومخاوفها	الثالث
الاستجابة للامتثال وفرص المسؤولية الاجتماعية	الرابع
الاستجابة للامتثال وفرص المسؤولية الاجتماعية (تكملة)	الخامس
فهم ودعم السلوك الأخلاقي في المنظمة	السادس
الأبعاد التنظيمية لصنع القرار الأخلاقي	السابع
الأبعاد التنظيمية لصنع القرار الأخلاقي (تكملة)	الثامن
النُهُج التنظيمية لاتخاذ القرارات الأخلاقية	التاسع
النُهُج التنظيمية لاتخاذ القرارات الأخلاقية (تكملة)	العاشر
تنفيذ وتقييم فعالية برنامج أخلاقيات الأعمال	الحادي عشر
تنفيذ وتقييم فعالية برنامج أخلاقيات الأعمال (تكملة)	الثاني عشر

٣. وسائل التقييم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقييم
20%	1,2,3,4	الامتحان النصفى
10%	5-9	المشاركة خلال اللقاءات
30%	3-6	حالات دراسية
10%	7, 8, 9	تقديم عروض شفوية
30%	4, 5, 6	الامتحان النهائى

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
No	Business Ethics and Social Responsibility	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1-Understand the society's changing ethical values and rising expectations for business
- 2-Understand the tools of ethical analysis of management decisions including difficult choices between right and wrong.
- 3- Discuss the ethical dilemmas that managers are confronted with.
- 4-Understand the conflicts of interest relevant to assess the services that they are being offered.

Skill Domain

- 5-Select socially responsible initiatives and how to implement them.
- 6-Apply the core values and codes of conduct as a management tools to maintain employee motivation and customer loyalty.

Affective Domain

- 7- Enhance communicating effectively.
- 8- Able to work in teams.
- 9- Demonstrate analytical and writing skills through case studies and making oral presentations.

2. Topics:

	Topic
1	Business ethics in a global economy
2	Social responsibility
3	Managing ethical business concerns
4	Responding to compliance and social responsibility opportunities
5	Responding to compliance and social responsibility opportunities (Con't)

6	Understanding and supporting ethical conduct in the organization
7	Organizational dimensions of ethical decision making
8	Organizational dimensions of ethical decision making (Con't)
9	Organizational approaches to ethical decision making
10	Organizational approaches to ethical decision making (Con't)
11	Implementing and evaluating ethics program effectiveness
12	Implementing and evaluating ethics program effectiveness (Con't)

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Midterm Exam	1,2,3,4	20%
Discussion	5-9	10%
Case Studies	3-6	30%
Case Study Presentation	7, 8, 9	10%
Final Exam	4, 5, 6	30%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال ٦٢٢	حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- أن يعرف الطالب /ه جوانب وخصائص حوكمة الشركات والقضايا التي تتعامل معها.
- ٢- يفهم الطالب / ه المشكلات التي تنشأ عن الفصل بين الملكية والإدارة في الشركات ودور الحوكمة في الحد منها.
- ٣- أن يعرف الطالب الإطار القانوني لحوكمة الشركات على الصعيد المحلي والدولي.
- ٤- تصنيف مسؤوليات الشركات تجاه الفئات المختلفة.
- ٥- التعرف على معايير عالمية مختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

البعد المهاري

- ٦- أن يكتسب الطالب / ه مهارات تقييم الشركات من حيث اتباع وتطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- ٧- أن يكتسب الطالب /ه المفاهيم الأساسية في تقييم الشركات من منظور الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية.

البعد الوجداني

- ٨- تعزيز التواصل الفعال
- ٩- العمل ضمن فريق.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة لحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية	الأول
فصل الملكية والسيطرة	الثاني
تعارض المصالح في الشركات	الثالث
إدارة المخاطر والرقابة الداخلية	الرابع
إدارة أصحاب المصلحة وضغوط المساهمين	الخامس
نظام حوكمة الشركات السعودية بالمقارنة مع اللوائح الدولية	السادس
الحوكمة العالمية والقضايا المعاصرة (أشكال حوكمة جديدة)	السابع
أخلاقيات العمل والإدارة	الثامن
إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات والتحديات	التاسع
الضمان ومشكلة الثقة	العاشر
إضفاء الطابع المؤسسي على المسؤولية الاجتماعية للشركات	الحادي عشر

٣. وسائل التقويم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقويم
10	١-٢-٨-٩	التفاعل في اللقاءات
١٥	١-٢-٦-٧-٨	تطبيقات عملية
٢٠	٣-٤-٥-٦-٧	مشروع منفرد
١٥	١-٢-٦-٧-٨-٩	عرض للمشروع
٤٠	١-٢-٣-٤-٥	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 6٢٢	Corporate Governance and Social Responsibilities	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Students should know the aspects and characteristics of corporate governance and the issues that deal with it.
- 2- Understanding the problems that arise from the separation of ownership and management and the role of corporate governance to reduce the mentioned issue.
- 3- know the legal framework for corporate governance at the local and international levels.
- 4- Classifying the responsibilities of companies towards different categories.
- 5- Identify different global standards of corporate social responsibility.

Skill Domain

- 6- Acquire the skills of evaluating companies in terms of following and applying corporate social responsibility.
- 7- Applying the basic concepts in evaluating companies from the perspective of governance and social responsibility.

Affective Domain

- 8- Promote effective communication.
- 9- Working in a team.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to Corporate Governance and Social Responsibility
2	The Separation of Ownership and Control
3	The Corporation conflicts of interest
4	Risk management and internal control
5	Stakeholders management and shareholder pressures
6	The Saudi Corporate Governance regulation with comparison to international regulation
7	Global governance and contemporary issues (new governance forms)
8	Business Ethics and management
9	CSR management and challenges
10	Assurance and the problem of trust
11	Institutionalization of CSR

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Participation	٩-٨-٢-١	10
Assignment	٨-٧-٦-٢-١	15
Individual project	-٧-٦-٥-٤-٣	20
Presentation	٩-٨-٧-٦-٥-١	15
Final exam	٥-٤-٣-٢-١	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر ٦١٧	الريادة والإبتكار	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على: البعد المعرفي

- ١- اكتساب معرفة متعمقة في مجال ريادة الأعمال من خلال فهم الخصائص والعقلية الريادية.
- ٢- فهم كيفية وضع خطة تسويقية مبتكرة، لتحويل الفرصة الريادية إلى حقيقة واقعة.
- ٣- وصف فريق العمل للمشروع الجديد، ومناقشة العناصر الأساسية لتشكيل الفريق.
- ٤- تقييم القوة المالية للأعمال الجديدة وقابليتها للنمو، وكيفية الحصول على الموارد المالية والتمويل.
- ٥- شرح التدفق النقدي، والإلمام بالأساليب المختلفة لتحسين التدفقات النقدية للمشروع.
- ٦- تحديد وفهم القوى الدافعة لنجاح المشروع الجديد.
- ٧- فهم التحديات الأخلاقية والقانونية التي تواجه رجال الأعمال مع مشاريعهم الجديدة.

البعد المهاري

- ٨- تحفيز التفكير حول من هو الريادي، وتحديد ما إذا كان الطالب قادراً على أن يكون رائد أعمال في شركته الخاصة أو رجل أعمال مشترك.
- ٩- القدرة على تحديد الفرص (المشاكل)، وتطوير حلول مبتكرة، وبناء نموذج عمل قابل للتطبيق حول هذه الفرصة؛
- ١٠- إدارة الموارد والوقت وأعضاء المجموعة الآخرين أثناء العمل في الأنشطة داخل الفصل.
- ١١- استخدام الأدوات الحاسوبية الأساسية، جمع البيانات والبحث في محركات البحث الإلكترونية.
- ١٢- ممارسة مهارات التحليل المالي والاقتصادي.
- ١٣- ممارسة مهارات الكتابة الأكاديمية.
- ١٤- توظيف مهارات الاتصال والقدرة على القناع.

البعد الوجداني

- ١٥- الاعتماد على الذات وتحمل المسؤولية.
- ١٦- تعزيز التواصل الفعال.
- ١٧- العمل بروح الفريق والتعاون بشكل كامل وفعال مع الآخرين

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة في ريادة الأعمال	الأول
توليد الأفكار واغتنام الفرص	الثاني
منهجية بدء المشاريع - صلاحية أفكار البدء في المشروع - تحليل ودراسة الجدوى	الثالث
تحليل الصناعة والسوق - الابتكار	الرابع
تصميم نماذج العمل	الخامس
تشكيل فريق العمل	السادس
كتابة خطة العمل - اختبار	السابع
القوة المالية للمشروع وجدواه	الثامن
التمويل، الاستثمار في المشروع الجديد	التاسع
الاختبار النصفى	العاشر

التسويق لبدء التشغيل	الحادي عشر
مناقشة مشروعات فرق العمل (المجموعات)	الثاني عشر
الاعتبارات الأخلاقية والقانونية - استراتيجيات النمو	

٣. وسائل التقويم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقويم
١٠%	١٦-١٤-١٠-٩-٨-٧-٣-١	المشاركة
٢٠%	١٧-١٥-١٣-١١-٩-٨-٣-٢-١	قراءات، دراسة حالة، تكاليفات فردية وجماعية
٢٠%	٩-٨-٧-٦-٥-٤-٣-٢-١	الاختبار النصفى
١٠%	٨-٧-٦-٢-١	اختبارات سريعة
٤٠%	-١٥-١٤-١٣-١٢-١١-١٠-٧-٦-٥-٤-٢ ١٧-١٦	المشروع النهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
BUSE 617	Leadership and Innovation	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Gain insight into the field of entrepreneurship by understanding the characteristics and mindset of entrepreneurs.
- 2- Understand how to create an innovative marketing plan, and ultimately being able to lead the process of turning the opportunity into reality.
- 3- Describe a new-venture team and discuss the primary elements that form such a team.
- 4- Assess the financial strength and viability of new businesses, and how to get financial resources and financing.
- 5- Explain cash flow and the various methods to improve cash flow.
- 6- Identify and understand the driving forces of the new venture success.
- 7- Understand the ethical and legal challenges, entrepreneurs face with their new ventures.

Skill Domain

- 8- Stimulate thinking about who is entrepreneur, and determine whether the student is able to be an entrepreneur with his own business or a corporate entrepreneur.
- 9- Ability to identify opportunities (problems), develop creative solutions and build a viable business model around these;
- 10- Manage resources, time and other members of the group while working on in-class activities.
- 11- Use basic computational tools; calculate data and search the web engines.
- 12- Practicing financial and economic analysis skills.
- 13- Practicing academic writing skills.
- 14- Employ communication skills and the ability to persuade.

Affective Domain

15- Self-reliance and responsibility.

16- Promote effective communication.

17- Work with a team spirit, fully cooperate and effectively with others.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to Entrepreneurship
2	Idea Generation and Recognizing Opportunities
3	Lean Startup Methodology -Validating Startup Ideas -Feasibility Analysis
4	Industry Analysis -Innovation
5	Designing Business Models
6	Building the Team
7	Writing a Business Plan + Quiz
8	Financial Strength & Viability
9	Funding -Investment for the New Venture
10	Midterm Exam
11	Startup Marketing
12	Ethical & Legal Consideration + Growth strategies

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Participation	1-3-7-8-9-10-14-16	10%
Readings and case discussion, Individual & group assignments	1-2-3-8-9-11-13-15-17	20%
Midterm	1-2-3-4-5-6-7-8-9	20%
Quiz	1-2-6-7-8	10%
Final Project	2-4-5-6-7-10-11-12-13-14-15-16-17	40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت- ٦٢٣	إدارة التأمين	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- أن يعرف الطالب /ه قطاع التأمين ونشاطاته.
- ٢- أن يعرف الطالب /ه أنواع المخاطر المختلفة والترفيق بينها فيما يتعلف بالأساليب المناسبة لمخاطر قطاع التأمين.
- ٣- أن يعرف الطالب /ه منتجات التأمين المختلفة و أسس إدارة المخاطر.
- ٤- أن يفهم الطالب /ه تصنيف أنواع اشركات التأمين والاختلافات بينها.
- ٥- أن يعرف الطالب /ه العمليات المالية لشركات التأمين مع التركيز على الإجراءات الخاصة بها.
- ٦- أن يعرف الطالب /ه الإجراءات الخاصة بإصدار التأمين للسوق ونظام تسوق منتجات التأمين.

البعد المهاري

- ٧- أن يحلل الطالب الأسس والإجراءات في قطاع التأمين.
- ٨- أن يقيم الطالب /ه مستويات مخاطر شركات قطاع التأمين المختلفة.
- ٩- أن يبدي الطالب /ه رأيه في قضايا شركات التأمين المعاصرة المختلفة.

٦- البعد الوجداني

- ١٠- تعزيز التواصل الفعال.
- ١١- العمل ضمن فريق.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
نظرة عامة على إدارة المخاطر	الأول
تحليل القرار في إدارة المخاطر	الثاني
التأمين والمخاطر	الثالث
الأشكال التنظيمية لشركات التأمين	الرابع
نظم التسويق التأمينية	الخامس
المبادئ القانونية الأساسية للتأمين	السادس
تحليل عقود التأمين	السابع
عمليات شركة التأمين	الثامن
الاكتتاب وتصنيف السعر (دراسة حالة)	التاسع
إدارة المطالبات ومعالجة المطالبات (دراسة حالة)	العاشر
التشغيل المالي لشركات التأمين	الحادي عشر

٤. وسائل التقويم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقويم
١٠	١١-١٠-٩-٨-٧-٢-١	التفاعل في اللقاءات
١٥	٩-٨-٧-٦-٣-٢-١	تطبيقات عملية
٢٠	٩-٨-٥-٤-٣-٢-١	مشروع منفرد
١٥	-10-11٧-٦-٥-٤-٣-٢	عرض للمشروع
٤٠	1-2-3-4-5-6-7	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 623	Insurance Management	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- The student should know the insurance sector and its activities.
- 2- The student should know the different types of risks and accompany them in relation to the appropriate methods for the risks of the insurance sector.
- 3- The student should know the different insurance products and the basis of risk management.
- 4- The student should understand the classification of the types of insurance companies and the differences between them.
- 5- The student should know the financial operations of the insurance companies with a focus on their procedures.
- 6- The student should know the procedures of issuing insurance to the market and the system of shopping insurance products.

Skill Domain

- 7- The student should analyze the bases and procedures in the insurance sector.
- 8- The student should evaluate the risk levels of the different insurance companies.
- 9- The student should give his / her opinion on the issues of the different contemporary insurance companies

Affective Domain

- 10- Promote effective communication.
- 11- Working in a team.

2. Topics:

	Topic
1	Overview of Risk Management
2	Decision analysis in risk management
3	Insurance and Risk
4	Organizational forms of insurance Companies

5	Insurance marketing systems
6	Insurance fundamental legal principles
7	Analysis of insurance contracts
8	Insurance company operations
9	Underwriting and rate making (case study)
10	Claims management and claims handling (case study)
11	Financial operation of insurance companies

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Participation	11-10-9-8-7-6-5	10
Assignment	9-8-7-6-5-4-3-2-1	15
Individual project	9-8-7-6-5-4-3-2-1	20
Presentation	-10-117-6-5-4-3-2	15
Final exam	1-2-3-4-5-6-7	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت ٦٢٥	المشتقات المالية وادواتها	3	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على أن:

البعد المعرفي

- ١- التمكن من فهم النظرية المالية التي يستند إليها تقييم ادوات المشتقات المالية.
- ٢- التمكن من فهم تسعير عقود المشتقات المالية والمكاسب والخسائر جراء ذلك.
- ٣- التمكن من فهم طبيعة المشاركين في اسواق المشتقات المالية وماهية استخدامهم للمشتقات المالية.

البعد المهاري

- ٤- التمكن من تسعير عقود المشتقات المالية.
- ٥- تطوير المهارات العملية لدى استخدام الاستراتيجيات المتقدمة لعقود الخيارات.
- ٦- تحليل المشاكل المرتبطة باستخدام الاستراتيجيات المتقدمة لعقود الخيارات.

البعد الوجداني

- ٧- تتمين الآراء العلمية المخالفة لوجهة نظره ومشاركة رأيه مع الآخرين.
- ٨- تنمية المهارات البحثية والتحليلية والكتابية من خلال الحالات الدراسية التي سيتم التعاطي معها، ناهيك عن تقديم العروض الشفوية.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
الأول	هيكل الأسواق لعقود الخيارات
الثاني	تسعير عقود الخيارات
الثالث	نماذج تسعير عقود الخيارات (١)
الرابع	نماذج تسعير عقود الخيارات (٢) - نماذج رياضية متقدمة
الخامس	عقود الخيارات واستراتيجياتها المبسطة
السادس	الاستراتيجيات المتقدمة لعقود الخيارات
السابع	هيكل الأسواق للعقود الأجلة والمستقبلية
الثامن	تسعير العقود الأجلة والمستقبلية
التاسع	المشتقات المالية واستراتيجيات التحوط
العاشر	عقود المبادلة
الحادي عشر	المشتقات المالية والازمات المالية

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن
الامتحان النصفى	1,2,3	20%
المشاركة خلال اللقاءات	1-6	10%

15%	1-6	واجبات وحالات دراسية
25%	6,7,8, 9	مشروع منفرد وتقديم عروض شفوية
30%	3,4,5,6	الامتحان النهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 625	Financial Instruments and Derivatives	3	

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

1. To understand the financial theory on which the valuation of derivative instruments is founded.
2. To understand derivatives math and calculate contract value and gains and losses.
3. To identify the derivatives markets participants, how they use the products and why.

Skill Domain

4. To Demonstrate ability to price futures, swaps and options.
5. To develop the practical skills required to value forwards, futures, swaps, and options.
6. To develop the analytical thinking required to apply financial theory and valuation skills when using derivative strategies to manage the risk exposure of an asset.

Affective Domain

7. To be open to others viewpoints and opinions.
8. To analyze empirical and theoretical problems associated with derivative securities in a scholarly manner.
9. To demonstrate analytical, and writing skills through formal case studies, and making oral presentations.

2. Topics:

	Topic
1	Structure of Options Markets
2	Principles of Option Pricing
3	Option Pricing Models: The Binomial Model
4	Option Pricing Models: The Black-Scholes-Merton Model
5	Basic Option Strategies
6	Advanced Option Strategies
7	The Structure of Forward and Futures Markets
8	Principles of Pricing Forwards, Futures
9	Forward and Futures Hedging, Spread, and Target Strategies
10	Swaps
11	Derivatives and Financial Crises

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Midterm Exam	1,2,3	20%
Meeting Participation	1-6	10%
Homework Assignments/Mini cases	1-6	15%
Individual Project and Presentation	6,7,8, 9	25%
Final Exam	3,4,5,6	30%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
-----------------	--------------	-------------	------------

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- أن يفهم الطالب /ه الطرق والاليات المختلفة في تحليل الشركات.
- ٣- أن يفهم الطالب /ه تأثير القطاعات والمؤثرات الداخلية الخارجية لعمل الشركات.
- ٤- أن يتذكر الطالب /ه تحديد استراتيجية الشركات وربطها في تسعير الأسهم والأدوات المالية.
- ٥- أن يعرف الطالب /ه طرق التنبؤ وتسعير الأوراق المالية وقياس قيمتها الجوهرية.

البعد المهاري

- ٦- أن يحلل الطالب /ه أداء الشركات وتأثيرها على أسعار السهم.
- ٧- أن يكتب الطالب /ه تقرير احترافي لتوصية او عدم توصية لشراء سهم.
- ٨- أن يكتسب الطالب /ه مهارات تحليلية لتقييم الشركات في ظل المتغيرات الداخلية والخارجية.

البعد الوجداني

- ٩- تقبل الرأي الآخر.
- ١٠- قبول عدم صحة توقعاته المالية.
- ١١- العمل ضمن فريق.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة عن الإطار العام لتحليل الأعمال.	الأول
اثر البيئة الداخلية والخارجية على الأوراق المالية	الثاني
جودة المعلومات المالية وطرق التحقق.	الثالث
التحليل المالي (١)	الرابع
التحليل المالي (٢)	الخامس
حالات دراسية لأهمية التحليل الأساسي	السادس
المتغيرات الاقتصادية	السابع
التنبؤ المالي	الثامن
تسعير الأوراق المالية	التاسع
طرق المقارنات لتسعير الأسهم	العاشر
تسعير الأسهم عن طريق نموذج توزيع الأرباح	الحادي عشر
القيمة الجوهرية للسهم	الثاني عشر

٣. وسائل التقويم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقويم
١٠	١٠-٩-٨-٤-٣-٢-١	التفاعل في اللقاءات
١٠	١٠-٩-٨-٧-٦-٥-٤-٣	تقديم عرض عبر فريق عمل
٢٠	١٠-٩-٥-٤-٣-٢-١	تكليف جماعي
٢٠	-٦-٥-٤	مشروع منفرد
٤٠	٦-٥-٤-٣-٢-١	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 628	Fundamental Analysis and Securities Valuation	3	

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- The student should understand the different methods and mechanism in corporate analysis.
- 2- To understand the impact of the industry, internal and external influences on the business.
- 3- The student will remember to define the strategy of the companies and link them in pricing stocks and financial instruments.
- 4- The student should know the methods of prediction, pricing of securities and measuring their intrinsic value.

Skill Domain

- 5- Analyzing the performance of companies and their impact on share price.
- 6- Writing a professional report to provide recommendations to invest in the corporation shares based on valuation techniques.
- 7- Acquiring analytical skills to evaluate the business considering internal and external variables.

Affective Domain

- 8- Acceptance of alternative opinions.
- 9- Able to work in teams.
- 10- Acceptance of his own opinion inaccuracy.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to the general framework of business analysis.
٢	The impact of the internal and external environment on securities
٣	Quality of financial information and verification methods.
٤	Financial Analysis (1)
٥	Financial Analysis (2)
٦	Case studies.
٧	Economic variables
٨	Financial forecasting
٩	Securities pricing
١٠	Comparative methods of valuation.
1١	Pricing shares through dividend discount model

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
participation	١٠-٩-٨-٤-٣-٢-١	10
Group Presentation	١٠-٩-٨-٧-٦-٥-٤-٣	10
Group assignment	١٠-٩-٥-٤-٣-٢-١	20
Individual project	-٦-٥-٤	20
Final exam	٦-٥-٤-٣-٢-١	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت-٦٢٧	النماذج المالية	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- اكتساب فهم عملي للمفاهيم الأساسية في الطرق الكمية واستخدامها.
- ٢- اكتساب مفاهيم دقيقة حول ما هي التقنيات الأساسية للرياضيات المالية كيفية عملها.
- ٣- فهم بناء النماذج المالية.
- ٤- معرفة الطالب /ه على المحتوى الكمي ودوره في تقييم واتخاذ القرار المالي.

البعد المهاري

- ٥- تحليل البيانات المالية وتفسيرها.
- ٦- كتابة النتائج والتوصيات وتقديم الحلول المالية.
- ٧- استخدام المؤشرات المالية وتفسيرها.

البعد الوجداني

- ٨- تعزيز التواصل الفعال.
- ٩- العمل ضمن فريق

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة عن البيانات المالية وانواعها وطرق استخدامها	الأول
الانحدار الخطي البسيط	الثاني
الانحدار المزدوج	الثالث
تحليل الأداء المالي	الرابع
النماذج التقديرية المالية	الخامس
تحليل تباين المؤشرات المالية	السادس
تحليل الاستثمارات في الأصول المالية	السابع
تحليل نماذج الاستثمار	الثامن
عملية تقييم المخاطر	التاسع
تحقيق التقدير الأمثل ونقطة التعادل	العاشر
تسلسل القرارات ونتائجها المحتملة	الحادي عشر
دور التحليل الكمي في الأبحاث المالية	الثاني عشر

٣. وسائل التقويم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقويم
١٠	٤-٣-٢-١	التفاعل في اللقاءات
١٠	٧-٦-٥-٣	تكليف منفرد
٢٠	٩-٨-٧-٦	مشروع جماعي
٢٠	٩-٨-٧-٦-٣-١	عمل جماعي في اللقاءات
٤٠	٥-٤-٣-٢-١	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
-------------	--------------	---------	--------------

FINE ٦٢٧	Financial Modelling	3	No
----------	---------------------	---	----

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Gain practical understanding of the basic concepts in quantitative methods and their use.
- 2- Understanding basic knowledge on financial mathematical and statistics and how they work.
- 3- Understanding financial modelling.
- 4- Knowledge on quantitative contents and its role in the assessment and financial decision-making.

Skill Domain

- 5- Analysis and interpretation of financial information.
- 6- Writing results and findings and provide recommendations and financial solutions.
- 7- Use and interpretation of financial indicators.

Affective Domain

- 8- Promote effective communication.
- 9- Working in a team.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to financial data, types and methods.
2	Simple linear regression.
3	Multiple regression.
4	Analysis of financial performance.
5	Estimation in financial modelling.
6	Analysis of variance
7	Analysis of investment in financial assets
8	Analysis of investment modeling
9	Risk assessment process
10	Achieve optimal appreciation and break-even point
11	Sequence of decisions and their possible outcomes
12	The role of quantitative analysis in financial research.

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
Interaction in meetings	٤-٣-٢-١	10
Individual assignment	3-5-6-7	10
Group Project	6-7-8-9	20
Group work in meetings	1-3-6-7-8-9	20
Final exam	1-2-3-4-5	40

رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت ٦٢٦	التمويل الإسلامي	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- وصف المفهوم الأساسي للممارسة الحديثة للمصارف الإسلامية
- ٢- فهم المكونات والهيكل التشغيلية للصناعة المصرفية والمالية الإسلامية
- ٣- شرح التطور التاريخي والمفاهيم المبررات/الحجج للمصارف والتمويل الإسلامي
- ٤- تحليل العقود المحظورة/المحرمة الرئيسية في المعاملات التجارية الإسلامية وفهم متطلبات الامتثال للشرعية واللوائح التي تحكم الصيرفة والتمويل الإسلامي
- ٥- وصف تصنيف العقود ومعرفة طبيعة العقود الداعمة في التمويل الإسلامي

البعد المهاري

- ٦- تحديد المشاكل الإدارية الفريدة التي تواجهها معظم البنوك التقليدية وصياغة حلول ممكنة لتلك المشاكل في ظل الشريعة الإسلامية
- ٧- إتقان التقنيات الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات المالية الإسلامية لاتخاذ القرارات الإدارية
- ٨- التعامل مع مشاكل فشل البنوك التقليدية من خلال الأنظمة الإسلامية
- ٩- تطوير وتقديم خدمات مصرفية إسلامية جديدة

البعد الوجداني

- ١٠- مشاركة الآراء والمعرفة
- ١١- تطوير مهارات العمل الجماعي والفردى لتحقيق الأهداف المهنية التي يبحث عنها أرباب العمل

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة للتمويل الإسلامي	الأول
ملامح النظام الاقتصادي الإسلامي	الثاني
أخلاقيات الأعمال الإسلامية	الثالث
العقود الإسلامية	الرابع
المؤسسات والمنتجات الإسلامية	الخامس
التجارة في القانون التجاري الإسلامي	السادس
القروض والديون في القانون التجاري	السابع
المرابحة والمساومة	الثامن
الإجارة	التاسع
الأوقاف	العاشر
معايير تقييم الشركات والبنوك المتوافقة للشرعية الإسلامية	الحادي عشر
عرض المشاريع البحثية ومناقشتها	الثاني عشر

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن (%)
---------------	---------	-----------

20	٦-٥-٤-٢-١	الاختبار الأول
١٠	٨-٦-٥-٤	تقديم عرض عبر فريق عمل
٥	١١-١٠	المشاركة داخل المحاضرة
25	٨-٧-٦-٤-٢-١	مشروع بحث
٤٠	٧-٦-٥-٤-٣-٢	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 626	Islamic Finance	3	No

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Describe the conceptual basis of the modern practice of Islamic banking and finance
- 2- Understand the components and operating structures of the Islamic banking and finance industry
- 3- Explain the historical development of and conceptual arguments for Islamic banking and finance
- 4- Analyze the main forbidden contracts in Islamic commercial transactions, and understanding of the requirements for *Shariah* compliance as well as the regulations that govern Islamic banking and finance
- 5- Describe the classification of contracts as well as know the nature of supporting contracts in Islamic finance

Skill Domain

- 6- Identify the unique management problems faced by most conventional finance and formulate feasible solutions to those problems under Shari'ah compliance
- 7- Generally master the basic techniques adopted by Islamic banking for making management decisions
- 8- Deal with problems of failing conventional banks through Islamic regulations
- 9- Develop and price new financial services in Islamic banking
- 10- Skills you are able to demonstrate in addition to your academic abilities that will make you shine in a fiercely competitive jobs markets

Affective Domain

- 11- Sharing knowledge and opinions
- 12- Develop teamwork and individual skills to achieve your career goals that employers are looking for

2. Topics:

	Topic
1	Introduction of Islamic Finance
2	Features of Islamic Economic System
3	Islamic Business Ethics
4	Islamic Law of Contracts
5	Financial Institutions and Products
6	Trading in Islamic commercial law
7	Loan and Debt in commercial law
8	<i>Murabaha and Musawamah (Bargaining)</i>
9	Ijara
10	Endowments
11	Criteria for evaluation of Shariah-compliant companies and banks
12	Presentation and discussion of research projects

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight (%)
------------	------------	------------

Midterm Exam 1	٦-٥-٤-٢-١	20
Group Presentation	٨-٦-٥-٤	10
Class Participation	10-11	5
Assignments	٨-٧-٦-٤-٢-١	25
Final exam	٧-٦-٥-٤-٣-٢	40

رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت ٦٢٤	التمويل والإستثمار الرياضي	٣	لا يوجد

١. الأهداف: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على:

البعد المعرفي

- ١- معرفة المفاهيم الأساسية التي تقوم عليها الإدارة المالية وتطبيقها لتحليل القضايا المالية في القطاع والمؤسسات الرياضية.
- ٢- فهم الوضع والتحديات المالية لمختلف قطاعات الرياضة.
- ٣- معرفة المصادر والحلول التمويلية للمؤسسات الرياضية.
- ٤- التعرف على الخصخصة ودورها في توفير الحلول التمويلية والإستثمارية للقطاع الرياضي.
- ٥- تمكين الطالب من معرفة اتخاذ القرارات المالية و الإستثمارية في القطاع الرياضي.

البعد المهاري

- ٦- تطوير المفاهيم الادارة المالية للقطاع والمؤسسات الرياضية.
- ٧- وضع استراتيجيات الاستثمار و التمويل و ادارة الاصول و اتخاذ القرارات التمويلية والإستثمارية في القطاع الرياضي.
- ٨- تطوير المهارات في اعداد الميزانيات والتنبؤ المالي بما يتناسب مع طبيعة القطاع و المؤسسات الرياضية.
- ٩- معرفة تحليل النسب المالية و اهمية تطبيقها لإتخاذ القرار التمويلي والإستثماري في مؤسسات القطاع الرياضي.

البعد الوجداني

- ١٠- تعزيز التواصل الفعال.
- ١١- العمل ضمن فريق.

٢. الموضوعات:

الموضوع	
مقدمة عن التمويل الرياضي.	الأول
القطاع الرياضي و المؤشرات الإقتصادية والمالية للقطاع.	الثاني
المفاهيم المالية والإستثمارية في القطاعات الرياضية.	الثالث
السمات المالية للمؤسسات و القطاعات الرياضية.	الرابع
التمويل العام والإعانات العامة وأنواعها للمؤسسات الرياضية.	الخامس
التمويل الخاص للمؤسسات الرياضية.	السادس
عوائد المنشآت الرياضية.	السابع
تحليل النسب المالية و القرارات المالية والإستثمارية.	الثامن
التنبؤ المالي والميزانية.	التاسع
المصادر التمويلية للمنشآت الرياضية	العاشر
مفهوم الخصخصة ودورها في تطوير القطاع الرياضي	الحادي عشر
طرق واليات تطبيق الخصخصة وقضايا معاصرة	الثاني عشر

٣. وسائل التقويم:

الوزن	الأهداف	طريقة التقويم
١٠	١١-١٠-١	التفاعل في اللقاءات
١٠	١١-١٠-٦-٥-٤-٢	تقديم عرض عبر فريق عمل
٢٠	٩-٨-٥-٤-٣-٢-١	تكليف جماعي الى جانب اختبارات قصيرة
٢٠	٧-٦-٥-٤-٣-٢	مشروع منفرد
٤٠	٤-٣-٢-١	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE ٦٢٤	Sports Finance and Investment	3	

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain

- 1- Understand the basic concepts underlying financial management and apply them to analyze financial issues in sports sector and institutions.
- 2- Knowing the financial situation and challenges of different sports sectors.
- 3- Learning the financing alternatives and solutions for sports institutions.
- 4- Understanding privatization and its role in financing, investment and developing sports sectors.
- 5- Enabling students to know the financial and investment decisions in the sport sector.

Skill Domain

- 6- Development of financial management concepts of the sports industry and institutions.
- 7- Develop investment and financial strategies to make financing and investment decisions in the sport industry.
- 8- Developing skills in preparing budgets and financial forecasting commensurate with the nature of the sports industry.
- 9- Applying financial ratios analysis to make financing and investment decisions for sports industry.

Affective Domain

- 10- Enhance communicating effectively.
- 11- Able to work in teams.

2. Topics:

	Topic
1	Introduction to Sports Finance.
2	Sports Industry and Economic Growth.
3	Financial concepts in sports sectors.
4	Financial features of the sports institutions.
5	Public funding and subsidies for sports institutions.
6	Sports institutions income and revenues.
7	Financial ratios for sports financial decisions.
8	Financial forecasting and budget.
9	Sources of funding for sports.
10	Privatization and its role in sports development.
11	Methods and mechanisms of applying privatization
12	Contemporary issues.

3. Assessment Methods:

Assessment	Objectives	Weight
participation	1-10-11	10

Group Presentation	2-4-5-6-10-11	10
Group assignment and Quizzes	1-2-3-4-5-8-9	20
Individual project	2-3-4-5-6-7	20
Final exam	1-2-3-4	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مالت ٦٩٨	المشروع البحثي	3	

يلتزم الطالب/ه بإجراء دراسة بحثية في احد المواضيع المرتبطة بالتمويل والاستثمار ، معتمدا على المفاهيم والأدوات التي اكتسبها أثناء دراسته لمواد البرنامج. ويجب على الطالب/ه أن يلتزم بكافة عناصر البحث العلمي تحت إشراف عضو هيئة تدريس. كما يجب عليه تقديم تقرير نهائي كتابي وعرض مرئي عن المشروع يتوافق مع المعايير المقبولة للبحث العلمي.

١. الأهداف:

في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على أن:

البعد المعرفي:

- ١- معرفة الطالب/ه بطرق البحث المناسبة لمجال الدراسة بأستخدام مهارات التفكير النقدي ومهارات حل المشكلات
- ٢- تطبيق المعرفة والمهارات لتخطيط وتنفيذ مشروع بحثي.
- ٣- أن يفهم الطالب / ه أهمية الأسس البحثية للوصول الى نتائج بحثية.
٤. أن يعرف الطالب /ه أنواع الفرضيات واختبارها بشكل علمي.
- ٥- أن يفهم الطالب/ه أهمية الأدبيات لاعداد مشروع بحثي جديد.

البعد المهاري:

- ٦-تطبيق المهارات البحثية المناسبة.
- ٧-أن ينتقد الطالب / ه الأدبيات
- ٨-أن يحلل الطالب/ه البيانات.
- ٩-أن يكتب الطالب /ه بحث علمي.

البعد الوجداني:

- ١٠-مشاركة الأفكار البحثية.
- ١١- الثقة بالنفس والشعور بالذات.
- ١٢- التواصل مع الاخرين.
- ١٣- المشاركة في المؤتمرات.

٢. المواضيع

الموضوع:	
مشروع بحثي	لمدة سنة كاملة -تبدأ من السنة الثانية (الفصل الثالث) للبرنامج-

٣. وسائل التقويم:

طريقة التقويم	الأهداف	الوزن
مشروع بحثي	١-٢-٣-٤-٥-٦-٧-٨-٩-١٠-١١-١٢-١٣	١٠٠
	١٣	

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FINE 698	Research Project	3	

The student is committed to conducting a field study of a project in one of the functional areas of finance, based on the concepts and tools acquired during their study of the program materials. The student must adhere to all elements of scientific research under the supervision of a faculty member. It must also submit a written final report and a visual presentation of the project in accordance with accepted criteria for scientific research.

1. Objectives:

By the end of this course the student should be able to:

Knowledge Domain:

- 1- Knowledge research methods for the field of study using critical thinking and problem-solving skills.
- 2- Apply knowledge and skills to plan and execute research project.
- 3- The student should understand the importance of research bases to reach research results.
- 4- The student should know the types of hypotheses and test them scientifically.
- 5- The student should understand the importance of the literature to prepare a new research project.

Skill Domain:

- 6- Apply appropriate research skills.
- 7- Skills on literature criticize.
- 8- Analysing data.
- 9- Writing scientific research.

Affective Domain

- 10- Sharing research ideas.
- 11- Self-confidence enhancement.
- 12- Communicate with others.
- 13- Participation in conferences.

2- Topics

Topic	
Research Project	One-year research project begins in year

Assessment	Objectives	Weight
Research project	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13	100