



عمادة الدراسات العليا
Deanship of Graduate Studies

نموذج استحداث برنامج دراسات عليا (بدون مسارات)



- يجب الاطلاع على الدليل الإرشادي المرفق لتعبئة النموذج.

القسم العلمي		الكلية					
قسم الاقتصاد		كلية الاقتصاد والإدارة					
نوع البرنامج		طبيعة البرنامج		الدرجة			
<input checked="" type="checkbox"/> مدفوع التكاليف		<input type="checkbox"/> عام		<input checked="" type="checkbox"/> ماجستير		<input type="checkbox"/> دكتوراه	
<input checked="" type="checkbox"/> مهنياً		<input type="checkbox"/> بحثي					
أسلوب الدراسة							
<input type="checkbox"/> بالمقررات الدراسية والرسالة		<input checked="" type="checkbox"/> بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي		<input type="checkbox"/> بالرسالة وبعض المقررات			
اقتصاديات الأعمال		عربي		التخصص العام			
English		Business Economics					
		عربي		التخصص الدقيق			
English							
		عربي		اسم الدرجة العلمية			
English		Executive Master in Business Economics					
		الماجستير التنفيذي في اقتصاديات الأعمال					
١٤٤٢ هـ		تاريخ العام الدراسي المقترح لبدأ البرنامج		الانجليزية		لغة التدريس	
٤٠		عدد الطلاب المتوقع قبولهم في البرنامج سنوياً		(مشروع بحثي: أنجليزي)		لغة الرسالة العلمية	
منسق البرنامج في القسم العلمي							
msaeed.tn@gmail.com		بريد إلكتروني		د. محمد أحمد محمد سعيد		الاسم	
٠٥٠٦٣٦٧٠٣٧		جوال		أستاذ مساعد		المرتبة العلمية	
قرار مجلس الكلية			قرار مجلس القسم				
التاريخ		رقم الجلسة		رقم القرار		رقم القرار	
١٤٤٠/٧/١٧ هـ		١٣		٤		٥	
عميد الكلية			رئيس القسم				
أ.د. ناصر عقيل علي كدسه		الاسم		د. علي محسن يحي شداوي		الاسم	
		التوقيع				التوقيع	
قرار مجلس الجامعة							
التاريخ		رقم الجلسة		رقم القرار			

نعم / لا	(١) متطلبات أساسية لاعتماد البرنامج
نعم	هل يتوفر بالقسم على الأقل ثلاثة أساتذة على درجة أستاذ أو أستاذ مشارك في مجال تخصص البرنامج؟
نعم	هل عرض البرنامج على محكمين اثنين اختارهما القسم، وتم الأخذ بملاحظتهما، وإرفاق تقريريهما بالنموذج؟
نعم	هل تم إرفاق موافقة الأقسام العلمية الأخرى، على تدريس المقررات المختارة منها؟
نعم	هل أرفق محضر عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر المتضمن بتحديد التكاليف الدراسية للبرامج المهنية (مدفوعة التكاليف)؟

(٢) أهمية البرنامج وحاجة المجتمع إليه

- تكتب أهمية البرنامج مختصرة وفي نقاط مثلاً: حلول لمشكلات أو تلبية لخدمات إلخ
- يجب حاجة المجتمع للبرنامج من خلال معلومات رسمية وإحصاءات وخطط تنموية إلخ

يكتسب البرنامج أهميته من توافق المقررات الدراسية والمخرجات المتوقعة من العملية التعليمية مع التوجهات الاقتصادية المستقبلية للدولة -كما وضحتها رؤية السعودية ٢٠٣٠ والتي تم الموافقة عليها بقرار مجلس الوزراء رقم ٣٠٨ وتاريخ ١٤٣٧/٧/١٨ هـ بعد صدور قرار مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية رقم ٣٧/٣١/٣ هـ بشأنها في ٢٠ إبريل ٢٠١٦ - وتوضح كذلك أهمية البرنامج من خلال مايلي:

١. يساهم البرنامج في تطبيق توجهات الدولة في التركيز على القطاع الخاص ودور المنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني.
٢. يركز البرنامج في التطبيقات الاقتصادية على الظواهر الاقتصادية التي تستهدفها رؤية ٢٠٣٠ مثل الشمول المالي والتنمية المستدامة وتفعيل وزيادة مساهمة القطاع غير السوقي ومؤسسات المجتمع المدني والجعايت الخيرية في تحقيق أهداف ٢٠٣٠، فيشكل البرنامج حلقة وصل بين نظريات القرارات الاقتصادية الرشيدة وتطبيقاتها في منشآت الأعمال.
٣. تساهم تطبيقات البرنامج في فهم وسائل وأدوات تنفيذ أهداف رؤية ٢٠٣٠ في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ونشر ثقافة الريادة والعمل الحر، حيث يمد البرنامج سوق العمل بالموارد البشرية المؤهلة للعمل في القطاع الخاص والقادرة على بدء مشاريع ريادية خاصة بها.
٤. يهتم البرنامج بالأداء الأمثل لمنشآت والمؤسسات، والقرارات الإدارية المثلى، والعمل وفق أسس اقتصادية سليمة تحقق الربحية والاستدامة ضمن تنظيمات وسياسات رؤية ٢٠٣٠
٥. يزود البرنامج الملتحقين به بالمهارات اللازمة للتعامل مع المشكلات المستجدة في بيئة الاستثمار والأعمال، ومشكلات تعثر المشاريع وغيرها. كما يعدهم للحصول على شهادة احترافية مقدمة من جهات دولية معتمدة
٦. يتميز البرنامج بأنه الوحيد في الجامعات العربية الذي توجهه لتأهيل الكوادر اللازمة لتنفيذ الأهداف الاقتصادية لرؤية ٢٠٣٠
٧. يحقق البرنامج جدوى اقتصادية سواء على المستوى الجزئي (للجامعة من خلال الإيرادات المتوقعة مقارنة بالتكاليف) أو على المستوى الكلي (للدولة من خلال العائد الاقتصادي والاجتماعي لمخرجات البرنامج).

(٣) أهداف البرنامج

Program Objectives:

Program objectives should be stated clearly, and should be measurable and achievable through all courses as the following:

- Educational objectives
- Scientific research objectives
- Serving society objectives
- Skills objectives

أهداف البرنامج:

تصاغ أهداف البرنامج بوضوح، ويجب أن تكون أهداف موضوعية قابلة للقياس، وتظهر من خلال المقررات الدراسية، وأن تحقق الآتي:

- الأهداف التعليمية.
- الأهداف البحثية.
- أهداف خدمة المجتمع.
- الأهداف المهنية.

الأهداف

تتلائم أهداف البرنامج مع أهداف برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠، والذي أقره مجلس الوزراء بعد قرار مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية رقم ٣٨/٣٧-١ ق وتاريخ ١٤٣٧/٨/٢٩هـ، حيث يستهدف البرنامج المساهمة في زيادة معدلات التوظيف (من خلال مخرجات أكثر ملائمة لسوق العمل)، وتنمية وتنويع الاقتصاد (من خلال خريجين مهنيين جيدين ومؤهلين لبدء مشاريع خاصة).

وقد حرص القائمون على البرنامج أن تتلاءم أهداف المقررات الدراسية مع عدد من برامج تحقيق رؤية ٢٠٣٠، مثل: برنامج التحول الوطني وبرنامج صندوق الاستثمارات العامة؛ وبرنامج التخصصية وزيادة مساهمات القطاع الخاص وبرنامج تحسين جودة الحياة وبرنامج تطوير القطاع المالي

وتتحدد الأهداف التعليمية للبرنامج في الآتي:

١. تعميق الدراسة الأكاديمية في اقتصاديات الأعمال وتطبيقات النظرية الاقتصادية على المستوى الكلي وعلى مستوى المؤسسات في مختلف مجالات وأنشطة القطاع الخاص.
٢. اكساب الطالب مهارة التحليلي النقدي تجاه النظريات والاتجاهات والظواهر المعاصرة في مجال التنظير الاقتصادي للإدارة والأعمال.
٣. تزويد الطالب بالمعرفة الاقتصادية الكافية حول الظواهر الاقتصادية ومحددات النشاط الاقتصادي والسياسات الاقتصادية والمالية والنقدية وحالات فشل الأسواق، مع الربط بين النشاط الاقتصادي وبيئة الأعمال المحلية والدولية.
٤. تزويد الطلاب بأساسيات ومهارات بدء المشاريع وفق أسس علمية في النظرية الاقتصادية وبيئة الأعمال، مع التركيز على دور الابتكار والتقنيات المتطورة في ريادة الأعمال ونجاح المنشآت التجارية.
٥. تمكين الملتحقين بالبرنامج من التحليل المالي للمشاريع وتقييم الربحية ودراسة الجدوى الاقتصادية.
٦. تنمية القدرة على القيام بالبحوث وتقديم الاستشارات الاقتصادية في مجالات إدارة المشاريع.
٧. اكساب الطلاب مهارات البحث عن المعلومات الاقتصادية وجمعها وتحليلها وتقييمها في مجال الدراسات التجارية والإدارية.
٨. تطوير مهارات الدارسين أكاديمياً وعملياً في مجال اقتصاديات الأعمال، دراسات الجدوى وتقييم المشروعات، واتخاذ القرارات الاقتصادية في قطاع الأعمال.

Objectives

The program's objectives are compatible with the objectives of the National Transformation Program 2020, which was approved by the Council of Ministers following the Council of Economic and Development Affairs Decision on 5/6/2016. The program aims to contribute to the increase of employment rates (through more appropriate graduates for the labor market), and diversification of the economy (through graduates well prepared and qualified to start private enterprises).

We have been keen to align the program courses' objectives with some of Vision 2030 Programs, such as: National Transformation Program (applied macroeconomic analysis; managerial economics, insurance economics, contemporary economics, feasibility study, entrepreneurship & innovation, etc.); Public Investment Fund Program (economics of banking & financial institutions, contemporary economics, finance economics, economic forecasting, etc.); Privatization Program (applied macroeconomics, finance economics, economics of banking & financial institutions, managerial economics, entrepreneurship and innovation, etc.); Quality of Life Program (Ethisa and economics, applied microeconomics, welfare economics & social justice, entrepreneurship & innovation, etc.); and Financial Sector Development Program (applied macroeconomics, contemporary economy; finance economics, economic forecasting, etc.).

The objectives of the program are expected to be in line with the visionary programs that have not been formally announced so far - the National Companies Promotion Program and the Human Capital Development Program.

The general objectives of the program are as follows:

1. To deepen the academic study in business economics and the application of economic theory at macro and institutional level in the various fields and activities of the private sector.
2. To Provide the student with the analytical and critical skills towards contemporary theories, trends and phenomena in the field of economic theorizing of management and business.
3. To provide non-economist students with the adequate economic knowledge concerning the economic problem, determinants of economic activity, financial and monetary policies, and market failure, while linking the economic knowledge with local and international business environment.
4. To provide students with the basics and skills of starting businesses according to scientific foundations of economic theory and business environment, focusing on the role of innovation and advanced technologies in entrepreneurship and the success of commercial firms.
5. To enable program participants to financially analyze and evaluate project profitability and its economic feasibility.
6. To develop the ability to carry out academic and practical research in the business sector and the public sector.
7. To have acquired skills to search, collect, analyze, and evaluate the economic information within the field of business and management studies.
8. To develop students' academic and practical skills in the field of business economics, feasibility studies, project evaluation, and economic decision making in the business sector and in the public sector.

(٤) مرجعية البرنامج (Bench Marking)

- يجب مقارنة البرنامج المقترح بآخر في جامعة عالمية لا يقل تصنيف برنامجها عن الـ (٥٠) من الترتيب العالمي، بحيث يكون برنامجاً مرجعياً للبرنامج المقترح.

لا يوجد برنامج نوعي (تنفيذي) في اقتصاد الأعمال، حيث سيكون هذا البرنامج هو الأول من نوعه على المستوى العالمي.

وقد تم الرجوع إلى العديد من الجامعات العالمية (لبرامج الماجستير) لاختيار المقررات وتوصيفها، لوضع برنامج متميز بالكيفية التي يخدم من خلالها تطلعات القسم العلمي حول مخرجات البرنامج وتلبية احتياجات السوق. من هذه البرامج:

- معلومات البرنامج المرجعي:

١- الجامعة: Ku Leuven

الكلية: Faculty of Economics and Business
الدرجة العلمية: Master of Business Economics
التخصص العام: Economics
التخصص الدقيق: Business Economics
عدد الوحدات الدراسية الإجمالية: 60 ECTS

٢- الجامعة: University of Antwerp

الكلية: Faculty of APPLIED Economics
الدرجة العلمية: Master of Applied Economics Sciences: Business Economics (M.Sc.)
التخصص العام: Applied Economics
التخصص الدقيق: Business Economics
عدد الوحدات الدراسية الإجمالية: 60 ECTS

٣- الجامعة: University of Amsterdam

الكلية: Faculty of Economics and Business
الدرجة العلمية: Master of Business Economics: Managerial Economics & Strategy
التخصص العام: Business Economics
التخصص الدقيق: Managerial Economics & Strategy
عدد الوحدات الدراسية الإجمالية: 60 ECTS

(٥) برامج الدراسات العليا الحالية المعتمدة في القسم

برنامج الماجستير في الاقتصاد

(٦) شروط إضافية للقبول في البرنامج

- تذكر فقط الشروط التي لم تنص عليها اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بالجامعة، والمذكورة في الباب الخامس المعنون بـ "القبول والتسجيل" والمتوفرة على موقع العمادة الإلكتروني.

التقدير المطلوب	جيد
التخصصات المطلوبة للدرجة المتقدم إليها	العلوم الإدارية (التخصصات العلمية بكلية الاقتصاد والإدارة: الاقتصاد، إدارة الأعمال، المحاسبة، إدارة الخدمات الصحية والمستشفيات، التمويل، الموارد البشرية، ونظم المعلومات الإدارية)، وكذلك بعض التخصصات العلمية من خارج كلية الاقتصاد والإدارة (العلوم الصحية، جميع تخصصات كلية الهندسة، الإحصاء، والرياضيات).
درجة اللغة المطلوبة	IELTS 3.5
TOEFL / IBT	
شروط أخرى	

(٧) الرسوم الدراسية
(خاص بالبرامج المهنية مدفوعة التكاليف فقط)

64,000	التكلفة الإجمالية	30	إجمالي عدد الوحدات الدراسية	2,133.33	تكلفة الوحدة الدراسية الواحدة
--------	-------------------	----	-----------------------------	----------	-------------------------------

(٨) تصنيف البرنامج في وزارة الخدمة المدنية / الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

الإيضاح:	<input type="checkbox"/> مصنف <input checked="" type="checkbox"/> غير مصنف
----------	---

(٩) الجهات المستفيدة وظيفياً

- يراعى تحديد الجهات بدقة دون عموميات، لأهمية ذلك في تصنيف البرنامج

١. منشآت الأعمال المختلفة في القطاع الخاص مثل:

- شركات الأعمال
- المكاتب الاستشارية
- معاهد التدريب (بدء وإدارة المشاريع، ودراسات الجدوى)
- البنوك وشركات التمويل والاستثمار
- المؤسسات الخدمية
- الغرف التجارية.

٢. الوزارات والمصالح الحكومية المختلفة مثل:

- وزارة الاقتصاد والتخطيط (مركز المعرفة)
- وزارة التجارة والاستثمار (وكالة الأعمال التجارية والاستثمار، مركز التجارة الإلكترونية)
- الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

٣. ريادة الأعمال والمشاريع الخاصة

(١٠) هل توجد برامج مشابهة أو مسارات للبرنامج في إحدى كليات جامعة الملك عبدالعزيز؟

- في حالة الإجابة (بنعم) تذكر تفاصيل البرنامج.

<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
--

(١١) هل توجد برامج مشابهة للبرنامج المقترح في جامعات المملكة الأخرى من حيث الاسم والمحتوى؟

<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
--

(١٢) السمات المميزة للبرنامج المقترح عن غيره من البرامج المشابهة في جامعات المملكة إن وجد

(١٣) الخبرة العلمية للقسم

عدد المتخرجين خلال الخمس سنوات الأخيرة	أعداد المتحقين حالياً	تاريخ بداية البرنامج	البرنامج
١٥٠	٤٠	١٣٨٨/١٣٨٧ هـ ١٩٦٨/١٩٦٧ م	بكالوريوس
-	-	-	دبلوم عالي
٥٠	٤٠	١٤٠٩/١٤٠٨ هـ ١٩٨٩/١٩٨٨ م	ماجستير
			دكتوراه

(١٤) جدول أعضاء هيئة التدريس بالقسم للعام الدراسي: ١٤٤٢ هـ (يكون التسلسل وفقا للمرتبة العلمية)

م	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص الدقيق	الجامعة المانحة للدكتوراه / الدولة	سنة الحصول على الدكتوراه	الجنسية
١	عبد العزيز بن أحمد محمد دياب	أستاذ	اقتصاد حضري وإقليمي	ولاية فلوريدا-الولايات المتحدة	١٩٨٤م	سعودي
2	فاروق صالح الخطيب	أستاذ	نقود وبنوك	ولاية فلوريدا-الولايات المتحدة	1982م	سعودي
3	خالد بن عبد الرحمن الحمد البسام	أستاذ	نقود وبنوك	ليستر-المملكة المتحدة	١٩٨٩م	سعودي
4	وليد بن عرب هاشم	أستاذ مشارك	تخطيط سياسات مالية ونقدية	جورج تاون-الولايات المتحدة	١٩٨٣م	سعودي
5	محمد بن نجيب محمد غزالي خياط	أستاذ مشارك	نظرية نقدية وتمويل دولي	كليرمونت-الولايات المتحدة	١٩٨٥م	سعودي
6	عيد بن عبد الله مسعود الجهني	أستاذ مشارك	نظرية نقدية وتمويل دولي	كولورادو- الولايات المتحدة	١٩٩٠م	سعودي
7	يحيى بن محمد إلياس يحيى محبوب	أستاذ مشارك	اقتصاديات نقل	التونسية- تونس	١٩٩٥م	سعودي
8	هشام بن جميل عبد الله برديسي	أستاذ مشارك	اقتصاد دولي	كولورادو- الولايات المتحدة	١٩٩٨م	سعودي
9	أسامة بن إبراهيم هاشم فلالي	أستاذ مساعد	اقتصاد صناعي	القاهرة-مصر	١٩٨٩م	سعودي
10	محمد بن إبراهيم محمد النقيعي	أستاذ مساعد	اقتصاد إداري	رنسلر-الولايات المتحدة	١٩٨٩م	سعودي
11	عصام بن محمد إسماعيل حابس	أستاذ مساعد	اقتصاد حضري	ولاية نيويورك-الولايات المتحدة	١٩٩٧م	سعودي
12	حمد بن صالح عبد الله الطاسان	أستاذ مساعد	اقتصاد إسلامي وحضري	درم-المملكة المتحدة	١٩٩٧م	سعودي
13	عابد بن عبد الله عبد رب النبي المشايخي	أستاذ مساعد	اقتصاد دولي ونقدي	كولورادو- الولايات المتحدة	٢٠٠٠م	سعودي
14	عبد الله بن قربان عبد الله تركستاني	أستاذ مساعد	اقتصاد دولي	لستر-المملكة المتحدة	٢٠٠٠م	سعودي
15	خالد بن زكي محمد الديب	أستاذ مساعد	اقتصاد دولي	عين شمس- مصر	٢٠٠٣م	سعودي
16	وليد بن عبد الوهاب الشطي	أستاذ مساعد	اقتصاد حضري	العلوم والتكنولوجيا (ليل ١)- فرنسا	٢٠١٠م	تونسي
17	بسام بن إبراهيم سلطان	أستاذ مساعد	اقتصاد جزئي	صفاقس-تونس	٢٠١٢م	تونسي
18	هيثم بن ذاكر محمد خوج	أستاذ مساعد	اقتصاد مالي	كلارمونت- الولايات المتحدة	٢٠١٦م	سعودي
19	محمد أحمد محمد سعيد	أستاذ مساعد	اقتصاديات عمل	ولاية وسط تينيسي-الولايات المتحدة	2017م	سعودي
20	مازن بن ياسر عبد الرزاق بليلة	أستاذ مساعد	اقتصاديات عمل	جامعة هاورد- الولايات المتحدة	2020م	سعودي

(١٥) جدول عضوات هيئة التدريس بالقسم للعام الدراسي: ١٤٤٢ هـ (يكون التسلسل وفقا للمرتبة العلمية)

م	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص الدقيق	الجامعة المانحة للدكتوراه / الدولة	سنة الحصول على الدكتوراه	الجنسية
١	سناء بنت محمد علي هلال	أستاذ	اقتصاد التأمين	أسيوط - مصر	١٩٨٦م	مصرية
2	عبلة بنت عبد الحميد محمد بخاري	أستاذ	اقتصاد سياحي	برادفورد-المملكة المتحدة	٢٠٠٨م	سعودية
3	نادية بنت يوسف محمد يوسف	أستاذ	تنمية وتمويل	جامعة اغرا - الهند	٢٠٠٥م	هندية
4	حاجة بنت عبد الرحمن إبراهيم الإمام	أستاذ مشارك	تنمية مستدامة	جامعة الخرطوم-السودان	٢٠١٢م	سودانية
5	نهلة بنت صدر الدين قاري سمرقندي	أستاذ مشارك	تنمية وتمويل	برونيل- المملكة المتحدة	٢٠١٤م	سعودية
6	زينب بنت سعد أحمد قباني	أستاذ مساعد	تنمية/ تجارة دولية	ستر اسكلايد- المملكة المتحدة	١٩٩٩م	سعودية
7	مها بنت عبد العزيز يولداش أنديجاني	أستاذ مساعد	تمويل ومالية	درم- المملكة المتحدة	٢٠١٤م	سعودية
٨	سميحة بنت حسن عبد الله خياط	أستاذ مساعد	اقتصاديات الطاقة والموارد	دندي- المملكة المتحدة	٢٠١٥م	سعودية
٩	سحر بنت حسن عبد الله خياط	أستاذ مساعد	اقتصاد دولي وتمويل	ليستر - المملكة المتحدة	٢٠١٦م	سعودية
١٠	كارولين بنت محمود عبد اللطيف خان	أستاذ مساعد	اقتصاد كلي تطبيقي	لانكستر- المملكة المتحدة	٢٠١٧م	سعودية
١١	هالة بنت محمد عطا الله القبلي	أستاذ مساعد	اقتصاد وتمويل	دورهام- المملكة المتحدة	٢٠١٧م	سعودية
١٢	لمياء بنت سعود أحمد ششه	أستاذ مساعد	اقتصاد صناعي	هوارد-الولايات المتحدة	٢٠١٩م	سعودية
13	مي بنت طلال محمد حمزة راجح	أستاذ مساعد	اقتصاديات عمل	الجامعة الأمريكية/واشنطن-الولايات المتحدة	2019م	سعودية
١٤	نادية بنت أحمد سالم باجابر	أستاذ مساعد	تنمية اقتصادية	ميدلسكس- المملكة المتحدة	٢٠١٩م	سعودية
15	فيفيان بنت محمد صالح نصر الدين	أستاذ مساعد	اقتصاد	ادنبره نايبير	٢٠١٩م	سعودية

(١٦) جدول المحاضرون والمعيدون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٤٢ هـ

م	الاسم	المرتبة العلمية	الجامعة	سنة التخرج	يذكر إن كان مبتعثاً
1	مازن بن ياسر عبد الرزاق بليلة	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	-	مبتعث
2	باسم عبدالعزيز عبد الغفور انديجاني	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	-	-
3	فيصل بن عبد المحسن محمد الغامدي	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	-	-

(١٧) جدول المحاضرات والمعيدات بالقسم للعام الدراسي: ١٤٤٢ هـ

م	الاسم	المرتبة العلمية	الجامعة	سنة التخرج	يذكر إن كان مبتعثاً
١	حنان بنت نايف ذياب الجشعم	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠٠٥	-
2	إيمان بنت عبد العزيز وائل السليمان	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	-	-
3	منال بنت مقبول مقبيل الحربي	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠٠٥	-
4	هبة بنت حسن محمد نور بتاوي	محاضر	جامعة لندن متروبوليتان	٢٠١٣	-
5	هالة بنت عصام العطاس	محاضر	جامعة اسكس	٢٠١٣	-
6	جود بنت توفيق عشقان	محاضر	ايبست انجلينا	٢٠١٥	-
7	رقية بنت محمد الجفري	محاضر	ريدنج	-	مبتعثة
8	هاجر بنت عبد الله محمد باسودان	معيد	كليرمونت	-	مبتعثة

١٨) جدول الفنيون والإداريون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٤٢ هـ			
م	الاسم	المؤهل	عدد سنوات الخبرة
	الفنيون والإداريون بكلية الاقتصاد والإدارة		

١٩) جدول الفنيات والإداريات بالقسم للعام الدراسي: ١٤٤٢ هـ			
م	الاسم	المؤهل	عدد سنوات الخبرة
	الفنيات والإداريات بكلية الاقتصاد والإدارة		

٢٠) معامل القسم الحالية التي سوف تخدم البرنامج		
م	اسم المعمل	السعة (عدد الطلاب)
	معامل كلية الاقتصاد والإدارة	

(20) Labs		
Item	Labs Name	Capacity (No.of Students)
1	Faculty of Economics & Administration Labs	
2		
3		

٢١) المعامل المقترح إنشاؤها ولا تؤثر على بدء البرنامج		
م	اسم المعمل	التاريخ المتوقع لبدء التشغيل
١	لا يوجد	
٢		

(21) Suggested Labs		
Item	Labs Name	Start Date
1	None	
2		

(٢٢) المتطلبات الدراسية للدرجة العلمية وفقاً للائحة

- يجب الاطلاع على الحدود الدنيا والقصى للوحدات الدراسية في المادة (٨) وقواعدها التنفيذية من اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بجامعة الملك عبد العزيز.
- يجب أن يتضمن البرنامج مواداً اختيارية من داخل وخارج القسم بحيث لا تقل عن 25 % من مقررات البرنامج.
- يجب أن يكون هناك مقرر حر من بين المواد الاختيارية، ذو علاقة بالتخصص، ويجب أن يكون من خارج القسم، ويفضل أن يكون من خارج الكلية.

عدد وحدات المقررات الاختيارية			عدد وحدات المقررات الإلزامية
مقرر حر	مقررات من خارج القسم	مقررات من داخل القسم	
-	٩	٣	١٥
عدد الوحدات الإجمالية			عدد وحدات الرسالة أو المشروع البحثي
٣٠			٣

(List of Courses) قائمة المقررات الدراسية (٢٣)

• يجب كتابة المقررات مرتبة وفقا للتالي: المقررات الإلزامية ثم الاختيارية ثم المشروع البحثي أو الرسالة

المتطلب السابق (Prerequisite)		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Course type	Course Title	اسم المقرر	Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المعتمد (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)					English
-	-	٢			3	إلزامي Compulsory	Applied Microeconomic Analysis	تحليل اقتصاد جزئي تطبيقي	ECNE 601	قصدت ٦٠١
-	-	٣			3	إلزامي Compulsory	Applied Macroeconomic Analysis	تحليل اقتصاد كلي تطبيقي	ECNE 602	قصدت ٦٠٢
ECNE 601 & 602	قصدت ٦٠١ و ٦٠٢	٣		4	1	إلزامي Compulsory	Applied Econometrics	اقتصاد قياسي تطبيقي	ECNE 606	قصدت ٦٠٦
ECNE 601	قصدت ٦٠١	٣			3	إلزامي Compulsory	Managerial Economics	اقتصاد إداري	ECNE 610	قصدت ٦١٠
-	-	٣		2	2	اختياري Elective	Advanced Cost and Management Accounting	محاسبة إدارية وتكاليف متقدمة	ACCP 602	حسبم ٦٠٢
ECNE 602	قصدت ٦٠٢	٣			٣	اختياري Elective	Contemporary Economics	الاقتصاد المعاصر	ECNE 603	قصدت ٦٠٣
-	-	٣			٣	اختياري Elective	Contemporary Marketing	التسويق المعاصر	BUSE 603	أدرت ٦٠٣
ECNE 602	قصدت ٦٠٢	٣			٣	اختياري Elective	Welfare Economics & Equity	اقتصاديات الرفاه والعدالة	ECNE 605	قصدت ٦٠٥
ECNE 601	قصدت ٦٠١	٣		2	٢	إلزامي Compulsory	Economics of Finance	اقتصاديات التمويل	ECNE 608	قصدت ٦٠٨

(List of Courses) تابع قائمة المقررات الدراسية

• يجب أن تكتب المقررات بالترتيب التالي: المقررات الإلزامية، ثم الاختيارية، ثم الرسالة أو المشروع البحثي

المتطلب السابق (Prerequisite)		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Course type	Course Title	اسم المقرر	Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المعتمد (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)		English	عربي	English	عربي
ECNE 601	قصدت ٦٠١	٣		2	٢	اختياري Elective	Economics of Insurance	اقتصاديات التأمين	ECNE 609	قصدت ٦٠٩
ECNE 606	قصدت 606	٣		2	2	اختياري Elective	Economic forecasting	التنبؤ الاقتصادي	ECNE 611	قصدت ٦١١
-	-	٣			3	اختياري Elective	Entrepreneurship & Innovation	الريادة والابتكار	BUSE 617	أدرت ٦١٧
ECNE 610	قصدت 610	٣		2	2	اختياري Elective	Economic Feasibility Study	دراسة الجدوى الاقتصادية	ECNE 628	قصدت ٦٢٨
ECNE 602	قصدت ٦٠٢	٣			٣	اختياري Elective	Money & Financial Institutions	النقود والمؤسسات المالية	ECNE 641	قصدت ٦٤١
ECNE 601	قصدت ٦٠١	٣			٣	اختياري Elective	Comparative Normative Economics	الاقتصاد القيمي المقارن	ECNE 651	قصدت ٦٥١
ECNE 602,606	قصدت 606,٦٠٢	3		4	1	إلزامي Compulsory	Research Project	المشروع البحثي	ECNE 698	٦٩٨ قصدت

(٢٤) جدول تحقيق الأهداف من خلال المقررات الدراسية لأهداف البرنامج.

• فضلاً توضع علامة (√) أمام المقررات والأهداف المرتبطة ببعضها البعض.

أرقام الأهداف المذكورة بالبند (٣) سابقاً								أهداف البرنامج رموز وأرقام المقررات
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
	√				√	√	√	قصدت ٦٠١
	√				√	√	√	قصدت ٦٠٢
		√	√			√	√	قصدت ٦٠٦
√		√		√	√	√	√	قصدت ٦١٠
√			√	√		√		حسبم ٦٠٢
	√					√	√	قصدت ٦٠٣
√				√		√		إدرت ٦٠٣
	√				√	√	√	قصدت ٦٠٥
√			√	√	√	√	√	قصدت ٦٠٨
√						√	√	قصدت ٦٠٩
		√				√	√	قصدت ٦١١
√				√		√	√	إدرت ٦١٧
√	√	√	√	√		√	√	قصدت ٦٢٨
			√		√	√	√	قصدت ٦٤١
√	√			√	√	√	√	قصدت ٦٥١
	√	√				√	√	قصدت ٦٩٨

(24) Achieving Program Objectives Through Courses.

- Please Check (√) the related Courses with Program Objectives.

Objectives mentioned in item numbers (3) previously

Course Code	1	2	3	4	5	6	7	8
ECNE 601	√	√	√				√	
ECNE 602	√	√	√				√	
ECNE 606	√	√			√	√		
ECNE 610	√	√	√	√		√		√
ACCP 602		√		√	√			√
ECNE 603	√	√					√	
BUSE 603		√		√				√
ECNE 605	√	√	√				√	
ECNE 608	√	√	√	√	√			√
ECNE 609	√	√						√
ECNE 611	√	√				√		
BUSE 617	√	√		√				√
ECNE 628	√	√		√	√	√	√	√
ECNE 641	√	√	√		√			
ECNE 651	√	√	√	√			√	√
ECNE 698	√	√				√	√	

(٢٥) توصيف المقررات الدراسية

Course description should include the following three elements: 1.Objectives that include: cognitive dimension, Skills dimension and emotional dimension 2 Topics. 3. Assessment methods.	يجب أن يتضمن توصيف المقرر العناصر الثلاثة الآتية: ١. الأهداف ويجب أن تتضمن: البعد المعرفي، والبعد المهاري، والبعد الوجداني. ٢. الموضوعات. ٣. وسائل التقويم.
--	--

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
٦٠١	تحليل اقتصاد جزئي تطبيقي	٣	-

١. الأهداف:

- I. توضيح الأسس في التحليل الاقتصادي الجزئي.
- II. تفسير النظريات الحديثة لخيارات المستهلك وقرارات المنشأة (الاقتصاد السلوكي، الاقتصاد الأخلاقي، الاقتصاد المؤسسي، الاقتصاد التطوري).
- III. تطوير مهارات التفكير الانتقادي لدى الطالب من خلال النظر في حالة فشل السوق وتفسيرها في النظريات الاقتصادية.
- IV. تحديد فكرة العرض والطلب في نظرية السوق، وحالات وجوب تدخل الحكومة لتحقيق الأهداف الاجتماعية والتي تبنتها رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مثل التمكين الاقتصادي للمرأة، والشمول المالي، وزيادة مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في النشاط الاقتصادي).

٢. الموضوعات:

العرض والطلب، نظرية السوق، سلوك المستهلك والمنفعة، الإنتاج ودالة التكلفة، فشل السوق؛ المؤسسات الاقتصادية؛ الأهداف الاقتصادية للمجتمع؛ دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المجتمع، المشاكل التمويلية واللوجستية والإدارية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، السياسات الحكومية زيادة فعالية هذه المؤسسات في رؤية ٢٠٣٠؛ سياسات في تمكين المرأة وتفعيل دورها الاقتصادي في اقتصاد المملكة؛ وسائل وسياسات زيادة التنافسية؛ وتنظيمات وسياسات الشمولي المالي في المملكة.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 601	Applied Microeconomic Analysis	3	-

1. Objectives:

- I. Clarify the fundamentals of microeconomic analysis.
- II. Interpretation of the modern theories of consumer choices and firm decisions. (Behavioral economics, ethical economics, institutional economics, evolutionary economics).
- III. Developing the student's critical thinking's skills by considering the state of market failure and its interpretation in economic theories.
- IV. Defining the idea of supply and demand in the market theory, and the cases in which the government must intervene to achieve the social goals adopted by the Kingdom's Vision 2030, (such as the women economic empowerment, financial inclusion, small and medium enterprises' contribution in economic activity).

2. Topics:

Supply and demand, market theory, consumer behavior and utility, production and cost function, Market failure; Economic institutions; Economic goals for society; The role of small and medium enterprises in society; Financing, logistical and administrative problems of small and medium enterprises, government policies, increasing the effectiveness of these institutions in Vision 2030; Policies to empower women and activating their economic role in the Kingdom's economy; Methods and policies for increasing competitiveness; Financial inclusion regulations and policies in the Kingdom.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت ٦٠٢	تحليل اقتصاد كلي تطبيقي	٣	-

١. الأهداف:

- I. تطبيق مجموعة من النماذج التي تعد من بين الأدوات الأكثر استخدامًا في التفكير الاقتصادي الكلي، واستخدامها في معالجة القضايا التي تهدف الرؤية (مثل تحقيق هدف تنويع الدخل والنتائج القومي، وتقليل الاعتماد على النفط، وتحقيق التنمية المستدامة).
- II. تحليل السياسات الاقتصادية التي تحقق المبادرات في القطاعات الاقتصادية المختلفة، التي تؤدي الى تفعيل القطاعات الاقتصادية غير الاقتصادية، وزيادة مساهمتها في التمكين الاقتصادي (مثل قطاع الأوقاف والجمعيات الخيرية والقطاع التطوعي).
- III. تحليل أثر الأزمات الاقتصادية وغير الاقتصادية التي العالمية على الاستراتيجيات التي تبنتها الرؤية وتقييم السياسات الاقتصادية والمالية والنقدية للمملكة في تحديد تلك الآثار وتحقيق النمو الاقتصادي المستهدف في الرؤية.
- IV. تحليل النماذج النظرية، والتحليل الأساسي لبيانات الاقتصاد الكلي من أجل تقييم واختبار النماذج المنافسة.

٢. الموضوعات:

نماذج الاقتصاد الكلي الأساسية؛ الدخل والإنتاج؛ أسواق المنتجات وعناصر الإنتاج؛ قرارات الاستهلاك، الادخار، والاستثمار؛ تراكم رأس المال وتحديد أسعار الفائدة الحقيقية؛ أسس ومرتكزات الرؤية الاقتصادية، مبادرات ومشروعات القطاعات الاقتصادية وغير الاقتصادية في تحقيق أهداف الرؤية والمؤشرات الأساسية لأدائها، تقييم أداء القطاعات وتأثيرها بالأزمات الاقتصادية وغير الاقتصادية العالمية؛ تقييم تأثير السياسات الاقتصادية في تحقيق الأهداف الاقتصادية الكلية (مثل معدلات النمو، تحسين توزيع الدخل والثروات تقليل بطالة الشباب، تحسين مساهمة المرأة في الاقتصاد، والتمكين الاقتصادي للفئات منخفضة الدخل، وزيادة رفاهية المواطن وتحسين مستوى معيشته).

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 602	Applied Macroeconomic Analysis	3	-

1. Objectives:

- I. Applying a set of models that are among the tools most used in macroeconomic thinking, and using them in addressing the issues that the vision aims (such as achieving the goal of diversifying income and national product, reducing dependence on oil, and achieving sustainable development).
- II. Analyzing economic policies that achieve initiatives in various economic sectors that lead to activating non-economic economic sectors, and increasing their contribution to economic empowerment (such as the endowment sector, charities and the voluntary sector).
- III. Analyzing the impact of global economic and non-economic crises on the strategies adopted by the vision and evaluating the Kingdom's economic, financial and monetary policies in neutralizing these effects and achieving the targeted economic growth in the vision.
- IV. Analysis of theoretical models, and fundamental analysis of macroeconomic data in order to evaluate and test competition models.

2. Topics:

Basic Macroeconomics models; Income and production, products and factors markets; Consumption, saving and investment decisions; Capital accumulation and the determination of real interest rates; The foundations and pillars of the economic vision, initiatives and projects of the economic and non-economic sectors in achieving the vision's objectives, and the basic indicators of its performance; Assessing sectors' performance and their vulnerability to global economic and non-economic crises; Assessing the impact of economic policies in achieving macroeconomic goals (such as growth rates, improving income and wealth distribution, reducing youth unemployment, improving the contribution of women to the economy, the economic empowerment of low-income groups, the increase in the citizen welfare and improvement of standard of living).

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 606	اقتصاد قياسي تطبيقي	٣	

١. الأهداف:

- I. توضيح وتفسير المقدمة للاقتصاد القياسي، مع تطبيق المفاهيم الأساسية في الجبر الخطي والإحصاء، حيث يوفر المعرفة الأساسية للاقتصاد القياسي التي تعتبر أدوات ضرورية لأي عالم اقتصادي أو عالم اجتماع جاد، وإلى مستوى يكون فيه الطالب مؤهلاً لمواصلة دراسته في برنامج الدراسات العليا.
- II. التقدير واختبار الفرضيات والتنبؤ في نموذج الانحدار الخطي التقليدي.
- III. تفسير قضايا العينات الكبيرة، كما يناقش أيضاً المبادئ العامة لاختبارات القياس، مثل نسبة الاحتمال، اختبار والد، مضاعف لاجرانج، واختبارات هوسمان.
- IV. تفسير وتحليل مواضيع أخرى عديدة كمواصفات النموذج وقضايا التقدير غير الخطية.

٢. الموضوعات:

الانحدار البسيط؛ تحليل الانحدار المتعدد؛ خصائص طريقة المربعات الصغرى؛ اختلاف التباين؛ بيانات السلاسل الزمنية؛ نمذجة العمليات الديناميكية؛ الارتباط الذاتي؛ التجانس؛ خطأ القياس والأنية؛ نماذج الوحدة الاحتمالية والنماذج اللوجيائية للاستجابة الثنائية؛ النماذج القياسية الديناميكية؛ السلاسل الزمنية غير المستقرة.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 606	Applied Econometrics	3	

1. Objectives:

- I. Identify and analyze the introduction to econometrics, with a development of background concepts in linear algebra and statistics. It provides the basic knowledge of econometrics that is essential equipment for any serious economist or social scientist, to a level where the student would be competent to continue with his study in the graduate program.
- II. Carry out estimation, hypothesis testing, and prediction in the multiple linear regression model.
- III. Applied general testing of principles, such as likelihood ratio, Wald, Lagrange multiplier, and Hausman-type tests also discussed.
- IV. Providing analysis for model specification and nonlinear estimation issues.

1. Topics:

Simple regression; Multiple regression analysis; Properties of OLS; Heteroskedasticity; Time series data; Modelling dynamic processes; Autocorrelation; Endogeneity, Measurement error and simultaneity; Logit and probit models for binary response; Dynamic econometric models; Nonstationary time series.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 610	اقتصاد إداري	٣	قصدت ٦٠١

١. الأهداف:

- I. استخدام النظرية الاقتصادية في معالجة مشاكل المشاريع التجارية.
- II. دمج مختلف المبادئ والمفاهيم من حقول الاقتصاد المختلفة مع مشاكل صنع القرار وصياغة السياسات الإدارية في منظمات الأعمال سواء على السياق المحلي أو العالمي.
- III. نقل المبادئ الاقتصادية لعالم الأعمال؛ وفهم كيف يتصرف المدراء بموجب هياكل السوق المختلفة؛ وكيفية اتخاذ قرارات في بيئات استراتيجية وتحديد قرارات التسعير الأمثل للشركات في ظل قوة السوق.

٢. الموضوعات:

أساسيات اقتصاد السوق والاقتصاد الإداري؛ أساسيات قوى السوق في الأسواق التنافسية: العرض والطلب، سلوك المستهلك، تحليل الطلب؛ عدم اليقين والاقتصاد السلوكي، واقتصاديات عدم اليقين/ المخاطر؛ نظرية التكلفة والأسواق التنافسية؛ القوة الاحتكارية واستراتيجيات التسعير؛ المنافسة الاحتكارية؛ نظرية اللعبة والتفكير الاستراتيجي؛ احتكار القلة؛ فشل السوق.

٣. وسائل التقييم:

الوزن %	طريقة التقييم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 610	Managerial Economics	3	ECNE 601

1. Objectives:

- I. use the economic theory in addressing problems of business enterprise.
- II. Integrate various principles and concepts from different fields of economics with problems of managerial decision-making and policy formulation in business organizations whether in a local or global context.
- III. Transfer economic principles to the business world; understand how managers behave under various market structures; make decisions in strategic environments and determine optimal pricing decisions for firms with market power.

2. Topics:

The fundamentals of market economy and managerial economics; the basics of market forces in competitive markets: supply and demand; consumer behavior, demand analysis; uncertainty and behavioral economics, and uncertainty/risk; cost theory and competitive markets; monopoly power and pricing strategies; pricing strategies with market power; monopolistic competition; game theory and strategic thinking; oligopoly; market failure.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
حسبم ٦٠٢	محاسبة إدارية وتكاليف متقدمة	٣	

١. الأهداف:

- I. الإلمام بشكل موسع بموضوعات المحاسبة الإدارية، بما في ذلك المشكلات والتحديات الحديثة التي تواجهها.
- II. الإلمام بشكل موسع بمفاهيم التكلفة، وطرق إعداد قوائم التكاليف، والتحديات التي تواجهها المنشآت في حال تعدد وتوسع منتجاتها.
- III. فهم مدخل التكاليف المعيارية و اكتساب المهارات اللازمة لتحليل الانحرافات.
- IV. دراسة تحليل العلاقة بين التكلفة والربح والحجم وكيفية الوصول إلى كمية و إيرادات التعادل في ظل تعدد المنتجات وكذلك في ظل اختلاف أنواع المنشأة (التجارية، الصناعية).
- V. القدرة على القيام بالتحليل التفاضلي في ظل تعدد المنتجات مع دراسة كيفية اتخاذ قرارات الشراء أو التصنيع.
- VI. دراسة مفهوم المقاييس الكمية وغير الكمية وكيفية استخدامها في تقييم الأداء.
- VII. الإلمام بالمفاهيم المتقدمة في هذا التخصص مثل تكلفة دورة حياة المنتج و التكلفة المستهدفة؟

٢. الموضوعات:

مقدمة في علم المحاسبة الإدارية، المحاسبة الإدارية وعالم الأعمال المعاصر، نظم محاسبة التكاليف وإدارة التكلفة، حساب التكلفة في عالم الأعمال المعاصر، المحاسبة الإدارية وعملية صنع القرارات التشغيلية، المحاسبة الإدارية والرقابة التشغيلية، تحليل العلاقة بين التكلفة والربح والحجم، مقاييس الأداء، والجوانب المالية للتطوير الاستراتيجي وطرق تطبيقها.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
٣٠	مناقشة وتكليفات صفية
٣٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ACCP 602	Advanced Cost and Management Accounting	3	

1. Objectives:

- I. Explain and discuss a range of management accounting practices, including its problems and difficulties.
- I. Have a deeper knowledge and understanding about costing issues, cost statements, and challenges organizations face to produce multiple products.
- II. Understand the nature of standard costing and demonstrate the necessary skills to calculate and analyse variances.
- III. Understand how to conduct cost-volume-profit (CVP) analysis, and how to calculate break-even associated with multiple products, and through different types of organizations (industrial or commercial organizations, etc)
- IV. Use differential analysis (incremental analysis) effectively when it associated with complex and multiple productions, and acquire analytical and search skills required to manufacturing and purchasing related decision making.
- V. Understand the role of qualitative and quantitative standards in performance evaluation. Be updated with the more recent development in cost and management accounting practices, like product life- cycle, target costing, etc.

2. Topics:

Introduction to Management Accounting; Management Accounting and the Contemporary Business World; Costing Systems and Cost Management; Costing in Contemporary Business; Management Accounting and Operational Decision Making; Management Accounting and Operational Control; Cost-volume-profit (CVP) Analysis; Managerial Accounting Performance Standards, and Financial Aspects for Strategic Development and Implementation.

1. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Discussion and Assignments	30
Midterm exam	30
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 603	الاقتصاد المعاصر	٣	قصدت ٦٠٢

١. الأهداف:

- I. تطوير الطريقة القائمة على النموذج حول "التفكير التجميعي"، وجعل الطلاب على استعداد لتطبيق أساليب الاقتصاد الجزئي والكلي المعاصر.
- II. تقديم نظرة عامة على المجال الجديد لاقتصاديات التعقيد، فيهدف إلى التركيز على القضايا الاقتصادية المعاصرة.
- III. استخدام النظرية الاقتصادية في تحليل التضخم والبطالة والتلوث والتنظيم وهيكل السوق والمواضيع ذات الصلة.
- IV. تحليل وتفسير الضغوط التي تواجه صنع السياسات والناشئة عن القيود الخارجية والمؤسسات.

٢. الموضوعات:

التفكير التجميعي والاقتصاد المعاصر؛ اقتصاديات التعقيد، العولمة، والازدهار الاقتصادي؛ الندرة والقرارات الصعبة؛ النظرية الاقتصادية والقضايا المعاصرة: الفقر وعدم المساواة، التضخم، البطالة، الضرائب، التلوث العادل، الاستدامة، الأنظمة، وهيكل السوق؛ أسباب وآثار الأزمات المالية؛ صنع السياسات: القيود الخارجية والمؤسسات.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 603	Contemporary Economics	3	ECNE 602

1. Objectives:

- I. Develop the model-based way of ‘aggregate thinking’ and make students ready to apply methods of contemporary micro- and macroeconomics.
- II. Overview to the new area of complexity economics. It aims to focus on modern economic issues.
- III. Economic theory is employed in the analysis of inflation, unemployment, pollution, regulation, market structure, and related topics.
- IV. Particular attention is paid to the pressures on policy making that arise from external constraints and institutions.

2. Topics:

Aggregate thinking and contemporary economics; Complexity economics; Globalization and economic prosperity; Scarcity and tough decisions; Economic theory and contemporary issues: Poverty and inequality, inflation, unemployment, taxation and fairness pollution, sustainability, regulation, and market structure. causes and implications of financial crises; Policy making: external constraints and institutions.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
إدريت 603	التسويق المعاصر	٣	-

١. الأهداف:

- I. تزويد المدراء ورجال الأعمال بإطار مفاهيمي للتسويق الحديث، للمساعدة في صنع القرار ووضع السياسات في بيئة تنافسية ومعقدة.
- II. تفسير وجهات النظر المعاصرة والتقدم المحرز في هذا المجال. كما يوضح الغرض من تخطيط التسويق وممارسة التسويق حل المشكلات.
- III. تمكين الطلاب من إنتاج مشاريع فردية وجماعية، ومناقشة استراتيجيات التسويق الحالية ومواضيع التسويق المعاصرة.

٢. الموضوعات:

مقدمة في التسويق وتأثيره على المجتمع؛ أساسيات التسويق: سلوك المستهلك، المنتجات، الترويج، قنوات التوزيع، والتسعير؛ بحوث التسويق، منافسة العملاء، والتجارة الإلكترونية؛ استراتيجية التسويق وتطوير المنتجات؛ الخدمات ومنتجات إعادة البيع؛ ترويج الإعلان؛ البيع والاقتصاد العالمي؛ المخاطر، الأموال، والإدارة؛ ريادة الأعمال والوظائف في مجال التسويق؛ تسويق التكنولوجيا العالية؛ التخطيط التسويقي وحل المشكلات؛ مفاهيم التحليل الظرفي؛ استراتيجية التخطيط.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
BUSE 603	Contemporary Marketing	3	-

1. Objectives:

- I. Providing managers and entrepreneurs with the framework for modern marketing concepts to assist decision-making and policies in a competitive and complex environment. The course familiarizes students with the contemporary perspectives and the progress in the field.
- II. Demonstrates the purpose of marketing planning and the practice of marketing problem solving.
- III. Allow students to produce individual and group projects, discuss current marketing strategies and the contemporary marketing topics.

2. Topics:

Introduction to marketing and the impacts on society; Basics of marketing, consumer behavior, product, promotion, distribution channels, and pricing; marketing research, the customer competition, and E-Commerce; Marketing strategy and product development; Services and products for resale; Promotion advertising; Selling and the global economy; Risks, money and management; Entrepreneurship and careers in marketing; High technology marketing; Marketing planning and problem solving; Situational analysis concepts, planning strategy.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت ٦٠٥	اقتصاديات الرفاه والعدالة	٣	قصدت ٦٠٢

١. الأهداف:

- I. تفسير وتوضيح سياسات ومفهوم وممارسات الرفاهية الاقتصادية والعدالة الاجتماعية في النظرية الاقتصادية.
- II. تأثير فلسفة وأخلاقيات المجتمع في هدف تحقيق الرفاهية والسياسات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية لتحقيقها.
- III. تحليل نظام توزيع الدخل والاعانات الاجتماعية والضمان الاجتماعي في المملكة، والبرامج والمبادرات ذات الصلة في رؤية ٢٠٣٠، كاستجابة لمشاكل الفقر، عدم المساواة، السلوك غير الرشيد، والتلوث البيئي.
- IV. تحليل السياسات التي تبنتها الدولة لتحسين مستوى المعيشة للطبقات الفقيرة وحل مشاكلها الاجتماعية أخرى بارزة.
- V. تطبيق المفاهيم والأساليب على مجالات محددة للعمل الاجتماعي. ويشمل ذلك تحليل السياسات الاجتماعية العدالة الاجتماعية، تقييم الاحتياجات، تحديد الأهداف والغايات، تصميم البرامج، وضع الميزانية، وتقييم البرامج.

٢. الموضوعات:

مقدمة الاقتصاد الاقتصادي المعياري ومعضلة الاقتصاد الإيجابي في وضع معايير قيمية للرفاهية الاقتصادية، دور الأخلاق والقيم الاجتماعية في اقتصاديات الرفاهية أو اقتصاديات السعادة؛ مشكلة التنسيق الاقتصادي والتعاون والتكافل والمنافسة في العلاقات الاقتصادية، شبكات الأمان الاجتماعي والأدوات العامة لتحقيقها (الضرائب، المعاشات، الإعانات، التنظيم، والرعاية الاجتماعية)؛ شبكة الأمان الاجتماعي في المملكة وودور الدولة، برامج ومبادرات رؤية ٢٠٣٠ في تحقيق الرفاهية والعدالة الاجتماعية والاقتصادية والتوزيع العادل للثروة.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 605	Welfare Economics & Equity	3	ECNE 602

1. Objectives:

- I. Interpreting and clarifying the policies, concept and practices of economic welfare and social justice in economic theory.
- II. The influence of society's philosophy and ethics on the goal of achieving well-being, and the economic, political and social policies to achieve it.
- III. Analyzing the income distribution system, social subsidies, and social security in the Kingdom, and the related programs and initiatives in Vision 2030, as a response to the problems of poverty, inequality, irrational behavior, and environmental pollution.
- IV. Analysis of the policies adopted by the state to improve the standard of living of the poor classes and solve other prominent social problems.
- V. Application of concepts and methods on specific areas of social work. This includes social justice policy analysis, social justice, needs assessment, setting goals and objectives, program design, budgeting, and program evaluation.

2. Topics:

Introduction to normative Economics and the dilemma of positive economics, in setting value standards for economic well-being; The role of ethics and social values in welfare Economics or Economics of happiness; The economic coordination problem, cooperation, solidarity and competition in economic relations, social safety nets, and the public tools to achieve them (taxes, pensions, subsidies, regulation, and social care); Social security network in the Kingdom and the role of the state; Programs and initiatives of Vision 2030 in achieving welfare, social and economic justice and equitable distribution of wealth.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت ٦٠٨	اقتصاديات التمويل	٣	قصدت ٦٠١

١. الأهداف:

- I. معرفة العلاقة الوثيقة بين الاقتصاد والتمويل، ووضع الموضوعات الواسعة لذلك بسياقاتها التنظيمية والاجتماعية والسياسية.
- II. تحليل النظرية الاقتصادية الأساسية لنماذج تمويل الشركات والاستثمار، مع التركيز على الأدوات المالية.
- III. تفسير نظرية التمويل الحديثة، كما هو مطبق على تحليل الاستثمار، متوازنًا مع النظر في التطورات الجديدة، وتطبيق المنظورات القديمة والجديدة النظرية لشرح البيئة الحالية لقرارات الاستثمار المالي.

٢. الموضوعات:

عدم اليقين والمخاطر: حالات الطبيعية، الحالات الطارئة، المعلومات، السلع الطارئة، الخطط، الأسواق؛ أسواق الأوراق المالية، الأوراق المالية، السندات، الأسهم، الأوراق المالية المشتقة؛ السلوك الفردي في ظل عدم اليقين؛ الاقتصادات ذات عدم اليقين: توازن الأسواق، وأسعار الأصول، وأسواق الأصول والأسواق المشروطة؛ تقنيات تسعير الأصول، نظرية التسعير المرجعي، نموذج تقييم الأصول الرأسمالية؛ نظرية موديليانى ميلر، أسواق الأصول غير الكاملة، والأسباب والعواقب؛ المعلومات والتوقعات.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 608	Economics of Finance	3	ECNE 601

1. Objectives:

- I. Understand the close relationship between Economics and Finance, and places those subjects in their broader organizational, social and political contexts.
- II. Demonstrate the economic theory underlying corporate and investment finance models, with an emphasis on financial instruments.
- III. Interpret modern finance theories as applied to investment analysis, balanced with a consideration of new developments, and of the application of both old and new theoretical perspectives to understand the current environment for financial investment decisions.

2. Topics:

Uncertainty and risk: States of nature, contingencies, information, contingent goods, plans, and markets; Security markets, securities, bonds, stocks, derivative securities; Individual behavior under uncertainty; Economies with uncertainty: Markets equilibrium, asset prices, asset markets and contingent markets; Asset pricing techniques: arbitrage pricing theory; Capital asset pricing model; The Modigliani-Miller theorem; incomplete asset markets, causes and consequences; Information, expectations.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 609	اقتصاديات التأمين	٣	قصدت ٦٠١

١. الأهداف:

- I. توضيح الصلات الأساسية بين الاقتصاد وصناعة التأمين وشركات التأمين.
- II. تفسير المفاهيم الاقتصادية الرئيسية وراء نشاط التأمين كما هو مطبق في تصميم وتسعير منتجات التأمين، كالنفور من المخاطر، والمنفعة المتوقعة، والتأمين الذاتي، ومفاهيم الطلب والعرض، إلخ. كما يركز المقرر على أساس شرح الإدارة المالية وتنظيم الصناعة وأثره في إدارة أعمال التأمين.
- III. تحليل الاتجاهات والتحديات في صناعة التأمين.

٢. الموضوعات:

مقدمة؛ مفهوم الخطر وأقسامه؛ طرق إدارة الخطر؛ المبادئ الفنية والقانونية للتأمين؛ المنفعة المتوقعة، تجنب المخاطرة، مكافأة المخاطرة. عقود التأمين؛ الطلب على التأمين: تحت الأقساط المتناسبة والتغطية، وبموجب عقد التأمين القابل للخصم؛ عرض التأمين؛ الإدارة المالية والتنظيم في شركات التأمين؛ عمليات التأمين؛ الاتجاهات الحالية والتحديات في صناعة التأمين.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 609	Economic of Insurance	3	ECNE 601

1. Objectives:

- I. understand the basic connections between the economy, the insurance industry and the insurance companies.
- II. Explain and discuss the main economic concepts behind insurance business as applied in the design and pricing of insurance products: risk aversion, expected utility, self-insurance, demand and supply concepts, etc. It also lays the basis for the explanation of financial management, industry regulation and its impact on running an insurance business.
- III. Analyze the current state, trends and challenges in the insurance industry.

2. Topics:

Introduction; the concept of risk and its categories; Risk management methods; Technical and legal principles of insurance; Expected utility, risk aversion, and the risk premium; Insurance contracts; Coverage and premium; The demand for insurance: under proportional premium and coverage, and under a deductible insurance contract; The supply of insurance; Financial management and regulation in insurance companies; Insurance operations; Current trends and challenges in the insurance industry.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت ٦١١	التنبؤ الاقتصادي	٣	قصدت ٦٠٤

١. الأهداف:

- I. التنبؤ بالعلاقات الاقتصادية الهيكلية، وعملية تقدير للتطور المستقبلي لقيم الظواهر الاقتصادية، استناداً إلى الوضع الراهن وعلى العوامل المؤثرة في تطور تلك الظواهر
- II. يصمم المقرر للتحقيق في تقنيات عملية التنبؤ كما هو مطبق على الأعمال والمالية والاقتصاد، حيث يتم اكتساب الخبرة في استخدام أربعة أساليب تنبؤ شهيرة، وتطوير فرضية متغير السببية للتنبؤ، وفي جمع وتحليل البيانات. ويتم استخدام التنبؤات الناتجة لوضع خطة استراتيجية نموذجية للفترة المتوقعة.

٢. الموضوعات:

مراجعة الإحصاءات تحليل البيانات؛ اختبار الفرضيات؛ الارتباط الذاتي وخصائص البيانات؛ الفرضية الأولية؛ تحليل البواقي وقياس الخطأ؛ نموذج الانحدار الخطي؛ التسوية الأسية وتقييم النموذج، نماذج أريما، جذور الوحدة والاتجاهات العشوائية، متجه الانحدار الذاتي، التكامل المشترك وتصحيح الخطأ، انتقال النظام، التقلبات، تشخيص النموذج، اختيار النموذج، وتقييم التوقعات والتوليفات.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 611	Economic Forecasting	3	ECNE 604

1. Objectives:

- I. Introduces basic techniques in forecasting economic structural relationships; the process of estimating the future development of the values of economic phenomena based on the current situation and the factors influencing these phenomena's evaluation.
- II. Investigate the techniques of the forecasting process as applied to business, finance and economics.
- III. Using four popular forecast methods, developing a causal variable hypothesis for forecasting, and in collecting and analyzing data.

2. Topics:

Statistics review; Data analysis; Hypothesis testing; Autocorrelation and data characteristics; Preliminary Hypothesis; Residual analysis and error measures; Linear regression model; Exponential smoothing and model evaluation, ARIMA models, unit roots and stochastic trends, vector autoregressions, cointegration and error correction, regime switching, volatility, diagnostics, model selection, forecast evaluation and combination.

2. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدرت ٦١٧	الريادة والابتكار	٣	-

١. الأهداف:

- I. توضيح الاعتبارات النظرية والعملية التي ينطوي عليها إطلاق مشروع جديد.
- II. تطوير مهارات الطلاب للتعامل مع تطوير أفكار تجارية ناجحة وتحقيقها في شركة ريادية.
- III. اغتنام الفرص وتوليد الأفكار، وكتابة خطة عمل، وتطوير نموذج عمل فعال، وتقييم القوة المالية وحيوية الأعمال الجديدة، فضلا عن الحصول على رأس المال والتمويل، وإدارة وتنمية شركة ريادية. يستلزم المقرر دراسة المفاهيم والسياسات والعمليات المرتبطة بنجاح إطلاق الأعمال الجديدة.

٢. الموضوعات:

مقدمة في ريادة الأعمال؛ توليد الأفكار واغتنام الفرص؛ منهجية بدء التشغيل الضعيفة، وطرق التحقق من صحة أفكار بدء التشغيل؛ تحليل الجدوى؛ تحليل الصناعة؛ الابتكار؛ تصميم نماذج العمل؛ بناء الفريق؛ كتابة خطة العمل؛ القوة المالية والحيوية؛ تمويل/استثمار المشروع الجديد؛ بدء التسويق؛ الاعتبارات الأخلاقية والقانونية؛ استراتيجيات النمو.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
BUSE 617	Entrepreneurship & Innovation	3	-

1. Objectives:

- I. understand the concept of entrepreneurship in a clear and precise way to comprehend the theoretical and practical consideration involved in launching a new venture.
- II. Develop the skills of dealing with developing successful business ideas and its realization into a successful entrepreneurial firm.
- III. Recognizing opportunities and generating ideas, writing a business plan, and developing effective business model, assessing the financial strength and viability of the new business, getting finance and funding, and managing and growing an entrepreneurial firm.

2. Topics:

Introduction to entrepreneurship; Idea generation and recognizing opportunities; Lean startup methodology and approaches to validating startup ideas; Feasibility analysis; Industry analysis; innovation; Designing business models; Building a team; Writing a business plan; Financial strength & viability; Funding/investment for the new venture; Startup marketing; Ethical & legal consideration; Growth strategies.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 628	دراسة الجدوى الاقتصادية	٣	قصدت 756

١. الأهداف:

- I. تطوير قدرة الطالب على إجراء دراسات جدوى معقدة. سوف يتعلم الطلاب المهارات والتقنيات اللازمة من خلال إجراء دراسات جدوى مختلفة وفقا لاختلاف الحجم والتعقيد.
- II. تصمم دراسة الجدوى الاقتصادية لتحديد ما إذا كان المشروع أو المبادرة يستحق الاستثمار في الوقت والمال اللازمين لإنهائه أم لا.
- III. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بالمواضيع الرئيسية في دراسات الجدوى وتقييم المشاريع، خاصة فيما يتعلق بهيكل التكلفة والإيرادات للشركة، التحليل المالي، التحليل الإداري، التحليل المحاسبي، وعملية صنع القرار للمستثمرين.

٢. الموضوعات:

دراسات الجدوى الاقتصادية والاستثمار: مفاهيم دراسات الجدوى، مراحل دراسات الجدوى والعلاقات المتبادلة، جوانب دراسة الجدوى (البيئية، القانونية، التسويقية، التقنية، المالية، الاجتماعية)؛ المخاطر والتقييم والتنبؤ؛ المخاطر وعدم التيقن؛ المشاركة في المشروع؛ تقييم المشروع في الشركة القائمة؛ التنبؤ بالأداء؛ استخدام الكمبيوتر في دراسات الجدوى؛ تصميم وكتابة دراسة الجدوى.

٣. وسائل التقييم:

طريقة التقييم	الوزن %
مشاريع	٣٠
واجبات	١٠
تقييمات	١٠
اختبار نصفي	٢٠
اختبار نهائي	٣٠

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 628	Economic Feasibility Study	3	ECNE 610

1. Objectives:

- I. Develop a student's ability to undertake complex feasibility studies. Students will learn these skills and techniques through performing various feasibility studies of differing size and complexity.
- II. Designs to establish whether a project or initiative is worth the investment in time and money needed to get it off the ground.
- III. Provides students with the basic knowledge concerning the main topics in feasibility studies and project appraisal, especially with regard to cost and revenue structure of the firm, financial analysis, managerial analysis, accounting analysis, and investors decision making process.

2. Topics:

Investment and economic feasibility studies: concepts of feasibility studies, stages of feasibility studies and interrelations; Aspects of a feasibility study (environmental, legal, marketing, technical, financial, and social); Risk, evaluation, forecasting and fixing; Risk and uncertainty involved in a project; Project evaluation in existing firm; Performance forecasting; using computer in feasibility studies; Designing and writing a feasibility study.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	30
Assignments	10
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	30

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 641	النقود والمؤسسات المالية	٣	قصدت ٦٠٢

١. الأهداف:

- I. معالجة قضايا المال والأعمال المصرفية، ودور المؤسسات المالية في الأسواق المالية والاقتصاد، حيث يربط بين مجالات الاقتصاد الكلي والتمويل.
- II. توضيح المبادئ الاقتصادية التي تكمن وراء تشغيل البنوك والمؤسسات المالية الأخرى، وفحص دور النقود في الاقتصاد وتأثير السياسة النقدية على الاقتصاد الكلي.
- III. تفسير النظريات، وكذلك التطبيقات العملية للقضايا النقدية والمالية الحالية خلال المحاضرات.

٢. الموضوعات:

مفاهيم النقود والبنوك؛ نماذج الأسواق المالية، أسعار الفائدة، إدارة المحافظ، تسعير الأصول، السياسة النقدية، وإدارة المخاطر؛ الأدوات المالية، تحديد سعر الفائدة، هيكل وعمليات البنوك والمؤسسات المالية، عمليات وأدوات وسياسات البنوك المركزية؛ النقود والتضخم؛ السندات وأسواق الأوراق المالية.

٣. وسائل التقييم:

الوزن %	طريقة التقييم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 641	Money & Financial Institutions	3	

1. Objectives:

- I. Addressing issues of money and banking, and the role of financial institutions in financial markets and the economy. It links the fields of macroeconomics and finance.
- II. Provides coverage of economic principles that underlie the operation of banks and other financial institutions. The role of money in the economy and the impact of monetary policy on the macro-economy are examined.
- III. Theories and practical applications to current monetary and financial issues will be introduced during the lectures.

2. Topics:

Concepts of money and banking; Financial markets models, interest rates, portfolio management, asset pricing, monetary policy, and risk management; Financial instruments and interest rate determination; The structure and operations of banks and financial institutions; The operations, tools, and policies of central banks; Money and inflation; Bonds and stock markets.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 651	الاقتصاد القيمي المقارن	٣	قصدت ٦٠١

١. الأهداف:

- I. تعريف الطلاب بدور التفكير الأخلاقي في التنظير الاقتصادي، وفي صنع السياسة الاقتصادية، وفي تنظيم الحياة الاقتصادية.
- II. إحياء الصلة بين الأخلاق والاقتصاد، وتحديدًا دور الفلسفة والقيم الأخلاقية التي يتبناها المجتمع في المفاهيم الاقتصادية، وفي الأهداف الاقتصادية الكلية للمجتمع والأفراد والمؤسسات الاقتصادية في المجتمع المسلم.
- III. مقارنة الأنظمة الاقتصادية المختلفة وفقاً لأسسها المعيارية، وتأثير القيم والأخلاق في التنظير الاقتصادي وصنع السياسات واختلافاتها بين النظام الاقتصادي الرأسمالي والإسلامي.
- IV. تحليل المفاهيم والنظريات الأساسية في علم الاقتصاد من المنظور القيمي والأخلاقي، وتفسير الأسس الأخلاقية والإسلامية في أهداف ومبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠ تحديد العلاقة بين العقلانية الاقتصادية والأخلاق.
- V. تحديد الأسس الأخلاقية ومقارنات النظم الاقتصادية المختلفة فيما يتعلق بالحجج المتعلقة بمفاهيم الكفاءة والحرية والحقوق والاستغلال.

٢. الموضوعات:

مقدمة في الاقتصاد المعياري والقيمي؛ دور الفلسفة أو العقيدة في السلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية، اختلافات السلوك الاقتصادي في المجتمع الإسلامي والمجتمع الرأسمالي؛ الافتراضات المعيارية أو الاعتقادات العلمية (البردايمز) الإسلامية التي تبنى عليها المفاهيم الاقتصادية في المجتمع المسلم؛ التنظير للسلوك الاقتصادي المبني على القيم الاقتصادية الإسلامية للوحدات الاقتصادية في المجتمع المسلم؛ التوزيع العادل للدخول والثروات، العدالة الاقتصادية والاجتماعية، التكافل الاجتماعي والاقتصادي، وضمان حد الكفاية للمواطن، وغيرها من الأهداف الاقتصادية للمجتمع السعودي؛ تأثير القيم والأخلاق الإسلامية على أهداف ومبادرات رؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
١٥	مشاريع
٥	واجبات
١٠	تقييمات
٢٠	اختبار نصفي
٤٠	اختبار نهائي

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 651	Normative Economics	3	ECNE 601

1. Objectives:

- I. Introduce students the role of ethical thinking in economic theorizing, in economic policy making, and in the organization of economic life.
- II. Reviving the link between ethics and economics, specifically the role of philosophy and moral values that society adopts in economic concepts, and in the macroeconomic goals of society, individuals and economic institutions in the Muslim community.
- III. Comparison of different economic systems according to their normative foundations, and the influence of values and ethics on economic theorizing and policy-making, and their differences between the capitalist and Islamic economic system.
- IV. Analyzing basic concepts and theories in economics from a normative and ethical perspective, and explaining the ethical and Islamic foundations in the goals and initiatives of the Kingdom's Vision 2030, defining the relationship between economic rationality and ethics.
- V. Identifying the moral foundations and comparisons of different economic systems with regard to the arguments related to the concepts of efficiency, freedom, rights and exploitation.

2. Topics:

Introduction to normative and ethical economics; The role of philosophy or belief in the economic behavior of economic units, differences of economic behavior in Islamic society and capitalist society; Islamic normative assumptions or scientific beliefs' paradigm on which economic concepts in Muslim society are based; Theorizing economic behavior based on Islamic economic values of economic units in Muslim society; Equitable distribution of income and wealth, economic and social justice, social and economic solidarity, and ensuring a level of sufficiency for the citizen, and other economic goals for Saudi society. The impact of Islamic values and ethics on the goals and initiatives of Saudi Arabia's Vision 2030.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	15
Assignments	5
Participations	10
Midterm exam	20
Final exam	40

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصدت 698	المشروع البحثي	٣	قصدت ٦٠٢، قصدت 606

١. الأهداف:

I. استخدام وتطبيق المهارات البحثية للطلاب وتمكينهم من اختيار ومعالجة المواضيع المحورية التي تتوافق مع طبيعة ومجال محاور البرنامج،

II. تطوير القدرات على استخدام منهج وأدوات البحث العلمي مع ضرورة التركيز على الجوانب التحليلية والتطبيق العملي، ويعتبر امتداد للبحوث التطبيقية التي أجريت تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس، وتتطلب تحليلاً عميقاً للمواضيع المختار.

٢. الموضوعات:

البحث عن موضوع، اختيار الموضوع، والمساعدة الجماعية؛ نظرة عامة على المشروع، كتابة المقدمة، البحث في الأدبيات، استخدام المكتبة والمراجع عبر الإنترنت؛ كتابة مشكلة البحث؛ مقدمة الأدبيات، مسح الأدبيات، كتابة عرض الأدبيات، والنقد؛ المنهجية؛ تحديد المحتويات، التدقيق، تحرير المسودة النهائية؛ النتائج، البحوث المستقبلية، الاستنتاجات والتوصيات.

٣. وسائل التقويم:

الوزن %	طريقة التقويم
100	مشاريع

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ECNE 698	Research Project	3	ECNE 602, ECNE 606

1. Objectives:

- I. Apply the research skills of students and enable them to select and address the key themes that are compatible with the nature and scope of the program's themes.
- II. An extension of the applied research conducted under the supervision of a faculty; it necessitates a deep analysis of the topics selected.

2. Topics:

Finding a topic, topic selection and group assistance; Overview of the project; writing the introduction; Searching the Literature; Utilizing library and online resources; Writing the problem statement; The literature introduction, Surveying the Literature, writing the literature review, and critiquing the literature; Methodology; Outlining, auditing, editing the final draft; findings, recommend future research, recommendations, and Conclusions.

3. Assessment Methods:

Assessment	Weights%
Projects	100