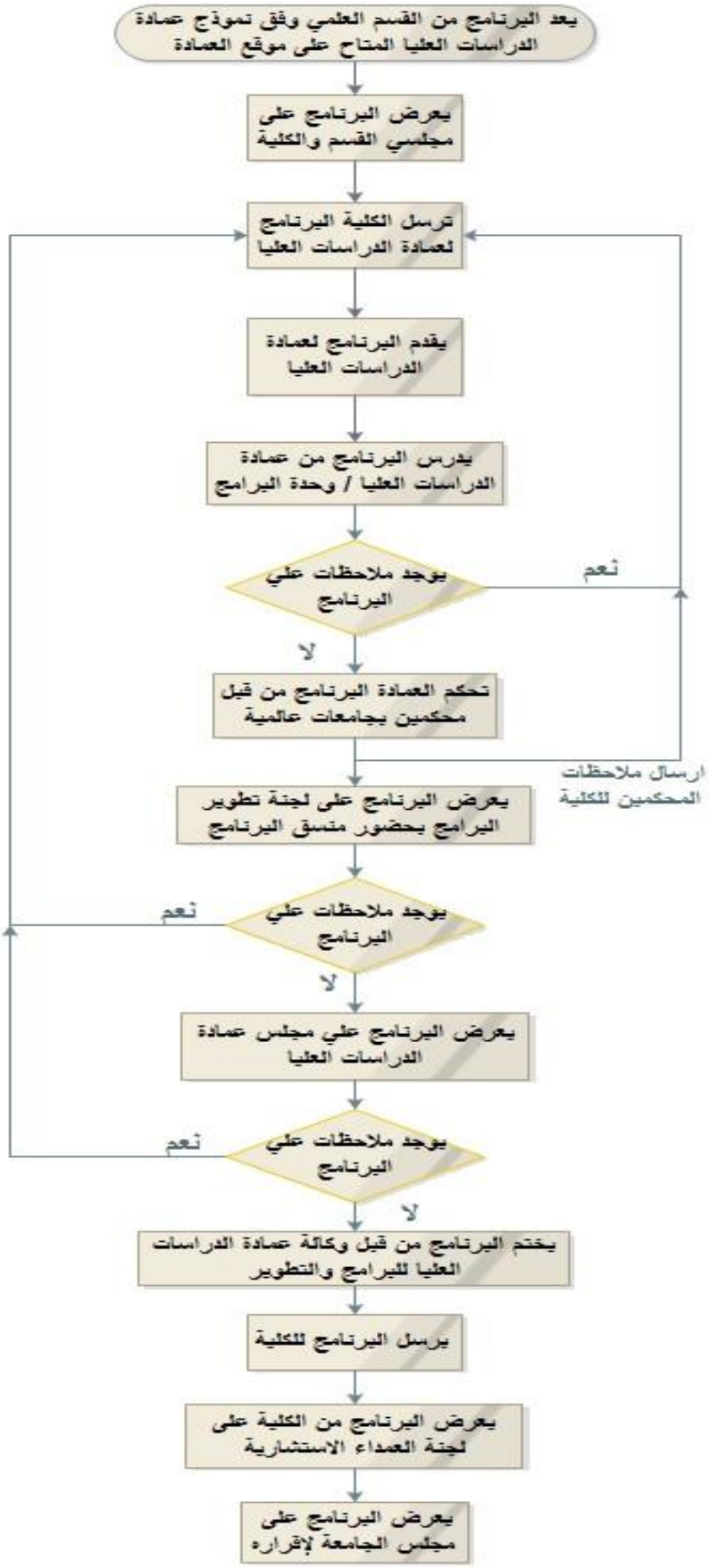
خطوات استحداث / تطوير برنامج دراسات عليا



نموذج استحداث برنامج دراسات عليا

(بدون مسارات)

- يجب الاطلاع على الدليل الإرشادي المرفق لتعبئة النموذج.

الكلية	القسم العلمي
الآداب والعلوم الإنسانية	اللغة العربية وآدابها

الدرجة	طبيعة البرنامج	نوع البرنامج
☐ دبلوم عالي ☑ ماجستير ☐ دكتوراه	☐ بحثي ☑ مهني	☐ عام ☑ مدفوع التكاليف

أسلوب الدراسة

☐ بالمقررات الدراسية والرسالة ☑ بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي ☐ بالرسالة وبعض المقررات

التخصص العام	عربي	اللغة والاتصال
	English	Language and Communication
التخصص الدقيق	عربي	----------
	English	----------
اسم الدرجة العلمية	عربي	ماجستير الآداب المهني في اللغة والاتصال
	English	Professional M.A. in Language and Communication

لغة التدريس	العربية	تاريخ العام الدراسي المقترح لبدأ البرنامج	١٤٤٢
لغة الرسالة العلمية	العربية	عدد الطلاب المتوقع قبولهم في البرنامج سنوياً	٤٠ طلاب ٤٠طالبات

منسق البرنامج في القسم العلمي

الاسم	عبد الرحمن رجاالله السلمي	بريد إلكتروني	aralsulami@kau.edu.sa
المرتبة العلمية	أستاذ	جوال	٠٥٥٥٥٩٦٨٧٧

قرار مجلس القسم			قرار مجلس الكلية		
رقم القرار	رقم الجلسة	التاريخ	رقم القرار	رقم الجلسة	التاريخ
٢	الرابعة	١٤٤٠/٠٣/١٣هـ	١٠	الرابعة	١٤٤٠/٠٤/١٢هـ

رئيس القسم		عميد الكلية	
الاسم	د. مصطفى بن محمد مايابا	الاسم	أ.د. محمد بن صالح الغامدي
التوقيع		التوقيع	

قرار مجلس الجامعة

رقم القرار	رقم الجلسة	التاريخ

(١) متطلبات أساسية لاعتماد البرنامج	نعم / لا
هل يتوفر بالقسم على الأقل ثلاثة أساتذة على درجة أستاذ أو أستاذ مشارك في مجال تخصص البرنامج؟	**نعم**
هل عرض البرنامج على محكمين اثنين اختارهما القسم، وتم الأخذ بملحوظاتهما، وإرفاق تقريريهما بالنموذج؟	**نعم**
هل تم إرفاق موافقة الأقسام العلمية الأخرى، على تدريس المقررات المختارة منها؟	**نعم**
هل أرفق محضر عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر المتضمن بتحديد التكاليف الدراسية للبرامج المهنية (مدفوعة التكاليف)؟	**نعم**

(٢) أهمية البرنامج وحاجة المجتمع إليه

- **تكتب أهمية البرنامج مختصرة وفي نقاط مثلاً: حلول لمشكلات أو تلبية لخدمات إلخ**
- **يجب حاجة المجتمع للبرنامج من خلال معلومات رسمية وإحصاءات وخطط تنموية إلخ**

١. حلول مشكلات اتصال الإنسان مع الآلة؛ لغايات نفعية لا تُبلغ إلا بالتقاطع مع الآخرين، بالتواصل معهم.
٢. حلول المشكلات الناجمة عن الاتصال البشري–عبر وسائل الاتصال الحديثة –التي تحولت إلى قضايا وظواهر اجتماعية وعالمية.
٣. توظيف حقل اللسانيات التطبيقي لمواكبة تقنيات الاتصال والتواصل البشري؛ بما يُعزز من إيجابيات الاتصال في مختلف الأنشطة الإنسانية (الإبداعية، العلمية، المعرفية، النَّفعية).
٤. تعزيز التوجهات الاقتصادية الوطنية الجديدة - المعتمدة على اللغة والاتصال - المذكورة في بنود رؤية المملكة ٢٠٣٠.
٥. توظيف الاتصال اللغوي فيما يُعضِّد بنود رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني٢٠٢٠ الداعمة للاعتزاز بالهوية الوطنية وتعزيز وحدتها. والمحافظة على الإرث الثقافي. والفخر التاريخي السعودي والعربي والإسلامي؛ بما يُسهم في ترسيخ القيم العربية والإسلامية الأصيلة.
٦. تلبية احتياجات سوق العمل الكائنة في الحاجة إلى كوادر وطنية ذات كفاءة عالية في مهارات الاتصال مع الجماهير المحلية والدولية.
٧. إعداد كوادر مؤهلة للتعامل مع قضايا الاتصال المرتكزة على اللغة – بمهنية واحترافية.
٨. رفد الاقتصاد الوطني بمشاريع معاصرة في الاستثمار اللغوي، والترفيه، والإعلان؛ بالاعتماد على فلسفة الاتصال ووسائله المتنوعة.

(٣) أهداف البرنامج

أهداف البرنامج:	**Program Objectives:**
تصاغ أهداف البرنامج بوضوح، ويجب أن تكون أهداف موضوعية قابلة للقياس، وتظهر من خلال المقررات الدراسية، وأن تحقق الآتي:	Program objectives should be stated clearly, and should be measurable and achievable through all courses as the following:
• الأهداف التعليمية.	• Educational objectives
• الأهداف البحثية.	• Scientific research objectives
• أهداف خدمة المجتمع.	• Serving society objectives
• الأهداف المهارية.	• Skills objectives

الأهداف

١. تزويد الدارسين بالمعارف المستجدة في حقل التواصل البشري التي قوامها اللغة (ماهيتها، خصائصها، أهدافها، آثارها).
٢. تمكين الدارسين من أساليب توظيف وسائل الاتصال اللغوي في حل المشكلات الإنسانية وسبر القضايا المهمة للإنسان المرتبطة بالاتصال.
٣. التدرب على مهارات وأسس بحث قضايا الاتصال اللغوي بالطرق العلمية.
٤. تنمية مهارات الطلاب البحثية بما يرفد الساحة البحثية بدراسات مُتخصصة في الاتصال اللغوي؛ تُسهم في المشكلات الناجمة عن مثل هذا النوع الحديث من التواصل.
٥. تمكين الطلاب من الاستفادة من وسائل التقنية الحديثة في الاتصال اللغوي، للاحتياجات الإنسانية المتنوعة.
٦. تطوير مهارات الطلاب المهنية ليصبحوا كوادر وظيفية قادرة على إدارة ملفات المؤسسات والهيئات الحكومية المعنية بالاتصال والتواصل المجتمعي والإعلامي.
٧. رفع كفاءة التعامل مع وسائل الاتصال اللغوي، ومستوى التواصل الإنساني (الفردي - الآلي، الثنائي، الجماعي) بما يُحقق غايات الاتصال وأهدافه على منحى إيجابي.

Objectives

1. Providing students with the latest means of modern human communication based on the language (its definition, characteristics, objectives, effects).
2. Enabling students with the ways in which linguistic communication is employed in solving human problems and probing the important issues of human communication.
3. Training students on the fundamental research skills of language communication through academic methods.
4. Developing students' research potentials to conduct specialized research in the area of language communication to contribute in solving problems in modern communication.
5. Enabling students to employ modern technologies of language communication for diverse human needs.
6. Providing the institutions and government bodies concerned with language, community, and media communication with specialized cadres capable of managing their business.
7. Improving students' efficiency of dealing with the means of language communication, and human communication (individual - automated, bilateral, and collective) to positively achieve the goals of communication.

(٤) مرجعية البرنامج (Bench Marking)

- **يجب مقارنة البرنامج المقترح بآخر في جامعة عالمية لا يقل تصنيف برنامجها عن الـ (٥٠) من الترتيب العالمي، بحيث يكون برنامجاً مرجعياً للبرنامج المقترح.**

معلومات البرنامج المرجعي:

الجامعة: Georgetown in Washington, DC
الكليـــة: Department of linguistic
الدرجــة العلميــة: M.A.in language and communication
التخصص العــام: Linguistic
التخصص الدقيق: Linguistic
عددالوحدات الدراسية الإجمالية:

- 30 credits (10 courses) of coursework
- 24 credits (8 courses) of coursework and a Master's Thesis (6 credits of thesis research)
- (6 credits of thesis research)

https://mlc.linguistics.georgetown.edu

الجامعة: Birmingham in The U.K
الكليـــة: Depatment English Language and Linguistics
الدرجــة العلميــة: M.A.in language, culture and communication
التخصص العــام: Linguistic
التخصص الدقيق: Linguistic
عددالوحدات الدراسية الإجمالية: 1 year full-time
https://www.birmingham.ac.uk/postgraduate/courses/taught/english/language-culture-communication.aspx
الجامعة: UNIVERSITY OF PORTSMOUTH -
الكليـــة: Depatment English Language and Linguistics
الدرجــة العلميــة: MA Communication and Applied Linguistics
التخصص العــام: English Language and Linguistics
التخصص الدقيق: Communication and Applied Linguistics
عددالوحدات الدراسية الإجمالية:180 credits

need to study units worth a total of 180 credits.
ore units in this year include:
Theory and Practice of Communication
Analysing Discourse
Dissertation
Options to choose from in this year currently include:
Technical Communication
Intercultural Communication
World Englishes
Using Technology and Corpora in Language Teaching and Research
Second Language Acquisition
Professional Portfolio
https://www.port.ac.uk/study/courses/ma-communication-and-applied-linguistics#entry-requirements

(٥) برامج الدراسات العليا الحالية المعتمدة في القسم

- **برنامج الدكتوراه في الأدب**
- **برنامج الدكتوراه في اللغويات**
- **برنامج الماجستير في الأدب والنقد**
- **برنامج الماجستير في اللغويات**
- **برنامج ماجستير الآداب في الأدب المسرحي**

(٦) شروط إضافية للقبول في البرنامج

- **تذكر فقط الشروط التي لم تنص عليها اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بالجامعة، والمذكورة في الباب الخامس المعنون بـ"القبول والتسجيل" والمتوفرة على موقع العمادة الإلكتروني.**

التقدير المطلوب	**جيد مرتفع**
التخصصات المطلوبة للدرجة المتقدم إليها	**اللغة العربية، اللغات الأوروبية، علم الاجتماع، علم النَّفس، الاتصال والإعلام، التربية، القانون**
درجة اللغة المطلوبة TOEFL / IBT	**لا توجد**
شروط أخرى	**لا توجد**

(٧) الرسوم الدراسية
(خاص بالبرامج المهنية مدفوعة التكاليف فقط)

تكلفة الوحدة الدراسية الواحدة	**١٥٠٠ ريال**	**إجمالي عدد الوحدات الدراسية**	**٣٥**	**التكلفة الإجمالية**	**٥٢,٥٠٠**

(٨) تصنيف البرنامج في وزارة الخدمة المدنية / الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

☐ **مصنف** ☑ **غير مصنف**	**الإيضاح:**

(٩) الجهات المستفيدة وظيفياً

- **يراعى تحديد الجهات بدقة دون عموميات، لأهمية ذلك في تصنيف البرنامج**

١.وزارة الثقافة: الأدب، اللغة والترجمة، التراث، الفنون البصرية، المسرح والفنون الأدائية، الكتب والنشر، الأفلام، المركز الإعلامي، الخط https://www.moc.gov.sa/ar

٢. وزارة الإعلام: الإذاعة، الصحافة، التلفزيون، وسائل التواصل الاجتماعي، فسح الكتب والمطبوعات، الدعاوى الإعلامية.

٣. وزارة التعليم: التعليم، الإشراف التربوي، الإشراف على الأنشطة الطلابية، مراكز الأبحاث والدراسات المعنية باللغة.

٤. المراكز الإعلامية.

٥. الترجمة.

٦. مراكز الحوار.

٧. وزارة الخارجية.

٨. الجهات المعنية بالمحتوى الإعلامي الإلكتروني والمطبوع والمسموع والمرئي.

(١٠) هل توجد برامج مشابه أو مسارات للبرنامج في إحدى كليات جامعة الملك عبد العزيز؟

- **في حالة الإجابة (بنعم) تذكر تفاصيل البرنامج.**

☐ **نعم**

☑ **لا**

- **معلومات البرنامج المشابهة:**

الكليـــة:

القسم:

اسم البرنامج:

(١١) هل توجد برامج مشابهة للبرنامج المقترح في جامعات المملكة الأخرى من حيث الاسم والمحتوى؟

☐ **نعم**

☑ **لا**

- **معلومات البرنامج المشابهة:**

الجامعة:

الكليـــة:

القسم:

اسم البرنامج:

(١٢) السمات المميزة للبرنامج المقترح عن غيره من البرامج المشابهة في جامعات المملكة إن وجد

(١٣) الخبرة العلمية للقسم

البرنامج	تاريخ بداية البرنامج	أعداد الملتحقين حالياً	عدد المتخرجين خلال الخمس سنوات الأخيرة

بكالوريوس	العام الجامعي ١٤٠٠-١٤٠١هـ	٦٠٠	٥٠٠
دبلوم عالي	-	-	-
ماجستير	العام الجامعي ١٤٢٢-١٤٢٣هـ	٢٠٠	١٥٦
دكتوراه	العام الجامعي ١٤٣٠-١٤٣١هـ	١٥٠	٧٠

(١٤) جدول المحاضرون والمعيدون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ (يكون التسلسل وفقا للمرتبة العلمية)						
م	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص الدقيق	الجامعة المانحة للدكتوراه / الدولة	سنة الحصول على الدكتوراه	الجنسية
١	سالم بن سليمان الخماش	أستاذ	فقه اللغة والدلالة	إنديانا – أمريكا	١٤١١هـ	سعودي
٢	عبد الله بن عويقل السلمي	أستاذ	النحو والصرف	محمد بن سعود	١٩٩٧م	سعودي
٣	محمد بن سعيد الغامدي	أستاذ	اللغة والنحو والصرف	أم القرى	١٤٢٠هـ	سعودي
٤	فهد بن مسعد محمد اللهيبي	أستاذ	اللغويات	دريم، بريطانيا	٢٠٠٠م	سعودي
٥	عبد العزيز بن حميد الجهني	أستاذ	نحو وصرف	أم القرى	١٤٢٤هـ	سعودي
٦	رفيع بن غازي السلمي	أستاذ	نحو وصرف	أم القرى	١٤٢٩هـ	سعودي
٧	محمد بن سعيد الحويطي	استاذ	اللغويات	الاسلامية بماليزيا	**٢٠١١م**	سعودي
٨	عبد الرحمن بن محمود الشنقيطي	أ. مشارك	نحو وصرف	أم القرى	**١٤٢٦هـ**	سعودي
٩	نوح بن يحيى صالح الشهري	أ. مشارك	نحو وصرف ولغة	أم القرى	١٤٢٧هـ	سعودي
١٠	عبد الله بن سالم الثمالي	أ. مساعد	نحو وصرف	أم القرى	١٤٢٦هـ	سعودي
١١	خالد بن محمد حسين اليوبي	أ. مشارك	علم اللغة	أم القرى	١٤٣١هـ	سعودي
١٢	مجدي بن أحمد بامخرمه	أ. مشارك	علم اللغة (أصوات)	إنديانا – أمريكا	٢٠١٠م	سعودي
١٣	مطير بن حسين المالكي	أ. مساعد	علم اللغة	الامام محمد بن سعود	١٤٢٨هـ	سعودي
١٤	عبدالعزيز بن عمر عماري	أ. مساعد	علم اللغة	الملك عبدالعزيز	١٤٣٨هـ	سعودي
١٥	إبراهيم بن مسعود الفيفي	أ. مشارك	نحو وصرف	أم القرى	٢٠٠٣م	سعودي
١٦	ماجد بن هلال العصيمي	أ. مساعد	النحو والصرف	الملك سعود	٢٠١٢م	سعودي
١٧	وائل عمر العمري	أ. مساعد	البلاغة	الملك عبدالعزيز	٢٠١٩م	سعودي
١٧	محمد فايع عسيري	أ. مساعد	الأدب العربي الحديث	إكستر -بريطانيا	٢٠٢٠م	سعودي

(١٥) جدول المحاضرون والمعيدون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ (يكون التسلسل وفقا للمرتبة العلمية)					
م	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص الدقيق	الجامعة المانحة للدكتوراه / الدولة	سنة الحصول على الدكتوراه	الجنسية
١	سلوى محمد عرب	أستاذ	النحو والصرف	أم القرى	١٤١٧هـ	سعودية
٢	فريدة حسن معاجيني	أستاذ	النحو والصرف	أم القرى	١٤١٤هـ	سعودية
٣	صباح يحي باعامر	أستاذ	علم اللغة	الامام محمد بن سعود	١٤٣٠هـ	سعودية
٤	وفاء عباس حويت	أ. مشارك	النحو والصرف	أم القرى	١٤١٥هـ	سعودية
٥	خلود صالح الصالح	أستاذ	علم اللغة	أم القرى	١٤٢٦هـ	سعودية
٦	زمزم أحمد تقي	أستاذ	النحو والصرف	أم القرى	١٤٣٢هـ	سعودية
٧	ليلى عبدالله باوزير	أ. مشارك	علم اللغة	أم القرى	١٤٢٦هـ	سعودية
٨	إبتهال محمد البار	أ. مشارك	النحو والصرف	الجامعة الإسلامية ماليزيا	١٤٣٤هـ	سعودية
٩	هدى سعيد البطاطي	أ. مشارك	النحو والصرف	الملك سعود	١٤٣٤هـ	سعودية

(١٦) جدول المحاضرون والمعيدون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ					
م	الاسم	المرتبة العلمية	الجامعة	سنة التخرج	يذكر إن كان مبتعثا
٣	منصور سعيد عواد	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	١٩٩٩م	ابتعاث داخلي
٤	منصور شبير الكبكبي	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠١١م	ابتعاث داخلي

(١٧) جدول المحاضرون والمعيدون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ					
م	الاسم	المرتبة العلمية	الجامعة	سنة التخرج	يذكر إن كان مبتعثا
١	حنين عبد الله الدعجاني	محاضر	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠٠٥ م	مبتعثة
٢	علياء محمود باكير	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠٠٦ م	مبتعثة
٣	سارة غريبان العتيبي	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠١٥م	حديثة التعيين

(١٨) جدول الفنيون والإداريون بالقسم للعام الدراسي: ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ				
م	الاسم	المؤهل	عدد سنوات الخبرة	العمل الحالي
١	طارق مرسي السلمي	بكالوريوس	١٠	سكرتير
٢	فهد طالع السلمي	بكالوريوس+ دبلوم تربية	١٠	سكرتير
٣	ياسر عبيد الرفاعي	ثانوي	١٠	سكرتير

(١٩) جدول الفنيات والإداريات بالقسم للعام الدراسي: ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ				
م	الاسم	المؤهل	عدد سنوات الخبرة	العمل الحالي
١	وفاء رفيع السلمي	بكالوريوس	١٠	سكرتيرة
٢	منى سعود العمري	بكالوريوس	٥	سكرتيرة

(٢٠) معامل القسم الحالية التي سوف تخدم البرنامج		
م	اسم المعمل	السعة (عدد الطلاب)
١	لا يوجد	
٢		
٣		
٤		
٥		
٦		
٧		
٨		
٩		
١٠		

(20) Labs		
Item	Labs Name	Capacity (No.of Students)
1	None	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

(٢١) المعامل المقترح إنشاؤها ولا تؤثر على بدء البرنامج		
م	اسم المعمل	التاريخ المتوقع لبدء التشغيل
١	معمل مجهز بأجهزة الحاسب الآلي ومعدات صناعة المحتوى الرقمي والإعلامي	١٤٤١ هـ
٢		
٤		
٥		
٦		
٧		
٨		
٩		
١٠		

(21) Suggested Labs		
Item	Labs Name	Start Date
1	A laboratory equipped with computers and equipment for the digital and media content industry	1441 AH
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

(٢٢) المتطلبات الدراسية للدرجة العلمية وفقاً للائحة

- **يجب الاطلاع على الحدود الدنيا والقصوى للوحدات الدراسية في المادة (٨) وقواعدها التنفيذية من اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بجامعة الملك عبد العزيز.**
- **يجب أن يتضمن البرنامج مواداً اختيارية من داخل وخارج القسم بحيث لا تقل عن 25 % من مقررات البرنامج.**
- **يجب أن يكون هناك مقرر حر من بين المواد الاختيارية، ذو علاقة بالتخصص، ويجب أن يكون من خارج القسم، ويفضل أن يكون من خارج الكلية.**

عدد وحدات المقررات الإجبارية	عدد وحدات المقررات الاختيارية		
	عدد وحدات مقررات من داخل القسم	عدد وحدات مقررات من خارج القسم	مقرر حر
٢٦	3	3	
عدد وحدات الرسالة أوالمشروع البحثي	عدد الوحدات الإجمالية		
٣	٣٥		

(٢٣) قائمة المقررات الدراسية (List of Courses)

- **يجب كتابة المقررات مرتبة وفقا للتالي: المقررات الإجبارية ثم الاختيارية ثم المشروع البحثي أو الرسالة**

رمز ورقم المقرر	Course Code	اسم المقرر	Course Title	نوع المقرر Couse type	عدد الساعات (No. of Hours)				المتطلب السابق (Prerequisite)	
عربي	English	عربي	English		نظري (Th.)	عملي (Pr.)	سريري	المعتمد (Credits)	عربي	English
عدد وحدات المقررات الإجبارية (٢٦)										
عرب. ت ٦٦٠	ARCO 660	اللسانيات التطبيقية	Applied Linguistics	إجباري Compulsory	2			2		
عرب. ت ٦٦١	ARCO 661	صناعة الكتابة (لوسائل الاتصال المكتوب)	Writing Industry (for written means of communication)	إجباري Compulsory	٢	٢		3		
عرب. ت ٦٦٢	ARCO 662	اللغة والاتصال النفسي	Language and Psychological Communication	إجباري Compulsory	2			2		
عرب. ت ٦٦٣	ARCO 663	السيميائية والاتصال (الاتصال الإشاري)	Semiotics and Communication (Signal Communication)	إجباري Compulsory	2			2		
عرب. ت ٦٦٤	ARCO 664	تحليل الخطاب	Discourse Analysis	إجباري Compulsory	١	٢		2		
عرب. ت ٦٦٥	ARCO 665	الاستثمار اللغوي	Language Investment	إجباري Compulsory	2			2		
عرب. ت ٦٦٦	ARCO 666	التداولية	Pragmatics	إجباري Compulsory	2			2		
عرب. ت ٦٦٧	ARCO 667	اللغة والثقافة والإقناع	Language, Culture and Persuasion	إجباري Compulsory	١	٢		2		
عرب. ت ٦٩١	ARCO 691	موضوعات خاصة II (قضايا اللغة)	Special Topics II (Language Issues)	إجباري Compulsory	١	٢		2		
عرب. ت ٦٩٢	ARCO 692	موضوعات خاصة III (قضايا الاتصال)	Special Topics (Communication Issues)	إجباري Compulsory	١	٢		2		
عرب. ت ٦٩٤	ARCO 694	طرق البحث العلمي (مناهج البحث في الاتصال اللغوي)	Research Methods (Research Approaches in Language Communication)	إجباري Compulsory	1	2		2		
عرب. ت ٦٦٨	ARCO 668	نظريات الاتصال اللغوي	Theories of Linguistic Communication	إجباري Compulsory	٣			٣		
عدد وحدات المقررات الاختيارية من داخل القسم (٣)										
عرب. ت ٦٦٩	ARCO 669	اللغة والاتصال الاجتماعي	Language and Social Communication	اختياري Elective	٣			٣		
عرب. ت ٦٧٠	ARCO 670	اللغة والإعلام الجديد	Language and the New Media	اختياري Elective	٣			٣		
عرب. ت ٦٧٠	ARCO 671	فلسفة اللغة	Philosophy of Language	اختياري Elective	٣			٣		
عرب. ت ٦٧٠	ARCO 672	التأثير اللغوي (فنون الإلقاء والتعبير)	Linguistic influence (art of public speaking and expression)	اختياري Elective	٣			٣		
عدد وحدات المقررات الاختيارية من خارج الكلية (٣)										
علم ٦٠٠	COM 600	نظريات الاتصال والإعلام	Communication & Media Theories	اختياري Elective	3			3		
علم ٦٣٤	COM 634	استراتيجيات وأنماط الاتصال والإعلام	Strategies and Styles in Communication & Media	اختياري Elective	2	٢		3		
عدد وحدات الرسالة أوالمشروع البحثي (٣)										
عرب. ت ٦٩٨	ARCO 698	مشروع بحثي	Research Project	إجباري Compulsory				٣		

(٢٤) جدول تحقيق الأهداف من خلال المقررات الدراسية لأهداف البرنامج.

- **فضلاً توضع علامة (√) أمام المقررات والأهداف المرتبطة ببعضها البعض.**

أهداف البرنامج / رموز وأرقام المقررات	أرقام الأهداف المذكورة بالبند (٣) سابقاً									
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
عرب. ت ٦٦٠	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦١	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٢	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٣	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٤	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٥	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٦	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٧	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٩١	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٩٢	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٩٤	√	√	√	√	√	√	√			
علم ٦٣٤	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٨	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٦٩	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٧٠	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٧١	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٧٢	√	√	√	√	√	√	√			
علم ٦٠٠	√	√	√	√	√	√	√			
عرب. ت ٦٩٨	√	√	√	√	√	√	√			

(24) Achieving Program Objectives Through Courses. • Please Chech (√) the related Courses with Program Objecives.										
Objectives mentioned in item numbers (3) previously										
Program Objecives / Course Code	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ARCO 660	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 661	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 662	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 663	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 664	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 665	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 666	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 667	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 691	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 692	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 694	√	√	√	√	√	√	√			
COM 634	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 668	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 669	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 670	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 671	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 672	√	√	√	√	√	√	√			
COM 600	√	√	√	√	√	√	√			
ARCO 698	√	√	√	√	√	√	√			

(٢٥) توصيف المقررات الدراسية

يجب أن يتضمن توصيف المقرر العناصر الثلاثة الآتية: **١. الأهداف ويجب أن تتضمن: البعد المعرفي، والبعد المهاري، والبعد الوجداني.** **٢. الموضوعات.** **٣. وسائل التقويم.**	Course description should include the following three elements: 1.Objectives that include: cognitive dimension, Skills dimension and emotional dimension 2 Topics. 3. Assessment methods.

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٦٠	**مدخل إلى اللسانيات التطبيقية**	**٢**	

الأهداف:

١. معرفة الحقول البينية للسانيات، المرتبطة بمجالات الاتصال اللغوي.
٢. استكشاف أساليب لحل المشكلات والعقبات التي تواجه مستعملي اللغة، في مجالات تعليم اللغة وتعلمها، والتواصل.
٣. توظيف اللسانيات في استخدامات عملية في مجالات شتى؛ كالإعلام. والقانون، ومجال الأعمال.
٤. معرفة أهم النظريات والمعارف اللسانية الملائمة لتجاوز عقبات الاتصال اللغوي عبر الوسائل والتقنيات الحديثة.

الموضوعات: (سيتم تناول موضوعات المُقرر من منظور احتياجات سوق العمل إلى التطبيقات اللغوية في مجالات الاتصال)

١. مدخل إلى اللسانيات التطبيقية: مفهوم المصطلح، تاريخ نشأته، أبرز مجالاته وميادينه التطبيقية، أهدافه، أهميته في الاتصال اللغوي.
٢. نظريات تعليم اللغة، تعلمها، مناهجها، تطبيقاتها.
٣. توظيف النظريات اللغوية في مجالات الاتصال اللغوي، ومواكبة تحديثاته، وحل إشكالات التواصل.
٤. علاقة اللسانيات بالعلوم الأخرى (قضايا الاتصال نموذجا).
٥. تدريبات على التحليلات التقابلية بين اللغات.
٦. التخطيط اللغوي، واستراتيجياته.
٧. الترجمة في الاتصال اللغوي.
٨. فكر المعاجم وصناعتها.
٩. لسانيات المدونات وطرق الاستفادة منها في البحث العلمي.
١٠. الصوتيات وطرق تحليل الأصوات وبرامجها وأجهزتها.
١١. تحليل الخطاب.
١٢. اللسانيات في مجال القانون.
١٣. اللغويات الشرعية (الطب الشرعي)
١٤. علم اللغة الطبي والنفسي.
١٥. اللسانيات الحاسوبية.
١٦. مهارات اللغة، وآليات تقييمها.

وسائل التقويم:

١. تكليفات بتحليلات تطبيقية ٢٠%.
٢. اختبار نصفي ٣٠%.
٣. عرض تكليفات خاصة ١٠%.
٤. ورقة بحث ٤٠%.

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 660	**Introduction to Applied Linguistics**	**2**	**----------**

1. Objectives:

1. To distinguish between different linguistics interdisciplinary fields relevant to the fields of language communication,
2. To explore methods to solve language users' problems in language teaching, learning and communication,
3. To employ linguistics in several practical applications, i.e., media, law, and business, and
4. To recognize the most significant linguistic theories and knowledge to overcome obstacles of language communication through modern means and technologies

2. Topics: (Course topics shall be addressed from the perspective of labor market needs to language applications in the field of communication)

1- Introduction to Applied Linguistics: Definitions and concepts of the term, history of the term, prominent fields and applications, objectives, significance in language communication,
2- Theories of language teaching, learning, approaches, and applications,
3- Using linguistic theories in language communication fields, keeping up with new updates, and solving problems of communications,
4- Relation between linguistics and other disciplines (Communication Issues as a Model),
5- Exercises on cross-language contrastive analyses,
6- Language Planning and its strategies,
7- Translation as a language communication tool,
8- Dictionary approaches and industry,
9- Linguistics of blogs and how to benefit from them in academic research,
10- Phonetics and phonological analysis methods, software and hardware,
11- Discourse Analysis,
12- Linguistics in the legal domain,
13- Forensic Linguistics,
14- Medical linguistics and Psycholinguistics,
15- Computational Linguistics, and
16- Language skills and assessment mechanisms

3. Assessment Methods:

1- Assignments with application analysis : 20%
2- Midterm Exam: 30%
3- Assignment Presentations: 10%
4- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٦١	صناعة الكتابة (لوسائل الاتصال المكتوب)	٢	

الأهداف:

١. معرفة أهم ركائز صناعة الاتصال الكتابي (مقوماته، صوره، أغراضه، مهارته).
٢. معرفة أبرز أنواع الخطاب التواصلي الكتابي، واستراتيجياته، والمقومات اللغوية لكل نوع.
٣. معرفة نماذج من وسائل وأنظمة الاتصال الكتابي الحديثة (خصائصها، مميزاتها، أشهر استخداماتها، جمهورها المستهدف).
٤. صياغة نصوص مختلفة، لوسائل اتصال متنوعة، لشرائح مستهدفة متعددة.

الموضوعات:

١. الاتصال الكتابي: اللغة كوسيلة للتواصل، تعريف الاتصال الكتابي، خصائصه، قنواته، وظائفه وأغراضه
٢. عناصر الاتصال الكتابي: المنتج، المستقبل، السياق، المحتوى، ذهنية المُخاطِب والمُخاطَب، قنوات التواصل، أثر عناصر التواصل في الاتصال الفاعل
٣. صناعة المحتوى مُقابل أنظمة التواصل الكتابي وقنواته وسماتها: محتوى الاتصال الكتابي الصحافي، محتوى الاتصال الكتابي الإعلاني، محتوى الاتصال الكتابي الإخباري، محتوى الاتصال الكتابي في وسائط الإعلام الجديد وقنواته
٤. أنواع الخطاب التواصلي: الخطاب القانوني، الخطاب السياسي، الخطاب الديني، الخطاب التعليمي، الخطاب الإعلامي، الخطاب الإعلاني
٥. استراتيجيات التواصل الكتابي وعلاقتها بعناصر التواصل: طبيعة العلاقة بين المنتج والمتلقي وأثرها في التواصل. استراتيجيات التواصل وسياقه. استراتيجيات التواصل وأغراضه
٦. التواصل والإقناع (الحِجاج والإقناع): العوامل الحجاجية. الإقناع في محتوى التواصل الكتابي من المنظور الوظيفي: (التواصل الكتابي الوظيفي: البريد الإلكتروني، المراسلات الرسمية، التعليمات والإرشادات، الإعلانات، المقالات. (التواصل الإبداعي -الكتابة الإبداعية: القصة، الرواية، الشعر، المقالة، الخاطرة، جماليات التواصل الكتابي. هنَّات البناء الإقناعي في التواصل الكتابي: الأخطاء اللغوية والتركيبية، مُلبسات التواصل الكتابي، عوامل أخرى
٧. المقومات اللغوية للتواصل الكتابي: مقومات تتصل بالمحتوى: عنوان نص المحتوى، ترتيب الأفكار وترتيب التركيب، جودة الافتتاح وجاذبيته، حسن الختام، ثقافة المُنتج والمُستقبل، مضمون المحتوى والثقافة الاجتماعية، السياق والتواصل، مقومات شكلية: سلامة الإملاء، سلامة التراكيب النحوية، حسن الأسلوب، حسن التنسيق، حسن الخط ونوعه، دقة علامات الترقيم.

وسائل التقويم:

١. تكليفات بتحليلات تطبيقية ٦٠ %
٢. ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 661	**Writing Industry (for written means of communication)**	**2**	**----------**

1. Objectives:

1. To recognize fundamentals of the written communication industry (components, aspects, purposes, skills),
2. To realize prominent types of communicative written discourse, its strategies and the linguistic components of each type,
3. To identify models of modern communicative writing means and systems (features, characteristics, uses, target audience),
4. To draft different texts, for different communication means, for several target segments

2. Topics:

1- Written communication: Language as a means of communication, definition, features, channels, functions and purposes of written communication,

2- Elements of written communication: Sender, receiver, context, content, interlocutors, communication channels, impact of communication elements in effective communication,

3- Content industry versus written communication systems, channels and features: content of journalistic communication, content of written advertisement communication, content of written news communication, content of written communication in new media and channels,

4- Types of communication discourse: legal discourse, political discourse, religious discourse, educational discourse, media discourse, advertisement discourse,

5- Strategies of written communication and its relation to elements of communication: the nature of the relation between sender and receiver and its effect on communication, communication strategies and context, communication strategies and purposes,

6- Communication and persuasion (argumentation and persuasion): Elements of argumentation; persuasion in the contents of written communication from a functional perspective: (functional written communication: e-mail, official correspondences, instructions and guidelines, advertisements, essays); creative communication – creative writing: Story, novel, poetry, essay, short story, aesthetics of written communication; mistakes in written communication: linguistic and structural errors, written communication ambiguities, other elements, and

7- Linguistic components of written communication: components related to the content: title of the text, order of ideas and composition, quality and attractiveness of the opening paragraph, conclusion, culture of the sender and receiver, content and social culture, context and communication; formal components: correct spelling and structure, correct syntax, style, formatting, good handwriting, type of font, correct punctuation.

3. Assessment Methods:

1- Assignments with application analysis : 60%

2- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 662	اللغة والاتصال النفسي	٢	

الأهداف:

١. استنباط صلة علم النفس باللسانيات، وصلته بالاتصال الإنساني.

٢. معرفة العوامل النفسية المؤدية إلى اكتساب اللغة، وفهمها، وحسن توظيفها.

٣. استكناه علاقة اللغة بالنشاط الذهني والعمليات الذهنية، التي تؤدي إلى إنشاء الجمل الصحيحة واختيار الألفاظ المناسبة للمقام.

الموضوعات:

١. اللسانيات النفسية (الذاكرة، الوجدان، الإدراك، الفهم، التفكير، الانفعال والتفاعل، التعبير، الاتصال)

٢. العلاقة بين اللغة والفكر (مهارات التفكير الإبداعي، مهارات التفكير اللغوي)

٣. القدرات اللغوية الكامنة

٤. اللغة والنشاط الذهني

٥. اكتساب اللغة (اللغة الأولى، واللغات بشكل عام)

٦. المعنى الدلالي والمعنى النفسي

٧. دور الذاكرة في فهم الجمل

٨. السلوك اللغوي والابداع

٩. الاتصال غير اللفظي

١٠. اللغة الانفعالية

١١. لغة الجسد، وسائل التلطف اللفظي

١٢. وسائل تجنب العنف اللفظي

١٣. اللاإرادية في الاتصال اللغوي

١٤. سيكولوجية الإنشاء والاستقبال في الاتصال

١٥. الصور الذهنية للمفردات والتراكيب والتعابير اللغوية

١٦. سيكولوجية التأثير

وسائل التقويم:

١- تدريبات تطبيقية ٣٠%

٢- الاختبار النصفي ٣٠%

٣- ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 662	**Language and Psychological Communication**	**2**	**----------**

1. Objectives:

1. To recognize the relation between psycholinguistics and human communication,

1. To identify the psychological factors leading to language acquisition, understanding them, and to employ them,

3. To identify the relation between language and mental activity and processes, which lead to the formation of correct sentences and the selection of appropriate words

2. Topics:

1- Psycholinguistics (memory, conscience, perception, understanding, thinking, emotion, interaction, expression, and communication),
2- The relation between language and thinking (creative thinking skills, language thinking skills),
3- Potential linguistic abilities,
4- Language and mental activity,
5- Language acquisition (first language, languages in general),
6- Semantic meaning and psychological meaning,
7- The role of memory in understanding sentences,
8- Linguistic behavior and creativity,
9- Non-verbal communication,
10- Emotional language,
11- Body language, means of verbal euphemism,
12- Ways to avoid verbal violence,
13- Unconsciousness in language communication,
14- Psychology of language creation and reception in communication,
15- Mental representation of vocabulary, structures and linguistic expressions,
16. Psychology of influence

3. Assessment Methods:

1- Application exercises: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 663	السيميائية والاتصال (الاتصال الإشاري)	٢	

الأهداف:

١. معرفة مفهوم مصطلح السيميائية، وإرهاصاته في الفلسفة اليونانية ومنطقها.
٢. استكناه المحاولات العلمية في التفريق بين المصطلح ومرادفاته.
٣. معرفة أبرز المدارس السيميائية، واتجاهاتها، ومبادرات علماء كل مدرسة.
٤. تفسير علاقة السيميولوجيا باللغة والإبلاغ والتواصل، وارتباطاتها بالدلالة، ودورها في تحديد المعاني والمفاهيم والإقناع.
٥. معرفة الميادين الحديثة في تطبيق السيميائية في اللغة التواصلية، وأبرز الاتجاهات المعاصرة في التحليل السيميائي.

الموضوعات:

١. مفهوم السيميولوجيا: وتتضمن التمييز بين عدد من المصطلحات المتداخلة في هذا المضمون
٢. تاريخ نشأة علم السيميولوجيا، وعلاقة المصطلح بالدرس اللغوي
٣. مناهج السيميولوجيا، وعلاقتها بالتحليل اللغوي
٤. مدارس السيميولوجيا في الدرس اللغوي
٥. السيميولوجيا، والاتصال، والإبلاغ، والإقناع
٦. الرموز السيميائية وأثرها في الاتصال (الرموز: اللغوية، غير اللغوية، المنطوقة، غير المنطوقة)
٧. علاقة السيميولوجيا بالعلوم والفنون المتنوعة
٨. الاتجاهات السيميائية المعاصرة
٩. ميادين التطبيق السيميولوجي، وعلاقتها بالتواصل الإنساني.

وسائل التقويم:

١- تدريبات تطبيقية ٣٠%
٢- الامتحان النصفي ٣٠%
٣- ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 663	Semiotics and Communication (Signal Communication)	2	----------

1. Objectives:

1. To recognize the concept of the term semiotics, and its implications in Greek philosophy and logic,
2. To probe academic attempts in distinguishing between the term and its synonyms,
3. To identify the most prominent schools of semiotics, their approaches, and initiatives of scholars of each school,
4. To interpret the relationship between semiology, language and communication, their association with semantics, and the role of semiotics in determining meanings, concepts, and persuasion,
5. To identify modern fields in the application of semiotics in communicative language, and the most prominent contemporary approaches in semantic analysis

2. Topics:

1- The concept of semiology: This includes the distinction between a number of overlapping terms,
2- History of semiology, and the relation between the term and language,
3- Approaches to semiology and relation to language analysis,
4- Semiology schools,
5- Semiology, communication, and persuasion,
6- Semiotic symbols and their effect on communication (symbols: linguistic, non-linguistic, spoken, unspoken),
7- Semiology relations with various sciences and arts,
8- Contemporary semiotic approaches,
9- Semiotic application fields and their relation to human communication

3. Assessment Methods:

1- Application exercises: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 664	تحليل الخطاب	٢	

الأهداف:

١. معرفة أبرز أشكال الخطاب التواصلي (المقروءة، المسموعة، المشاهدة)، وعلى عناصر كل شكل، خصائصه، وظائفه، وسائطه.
٢. معرفة أهم ركائز تحليلز الخطاب، وعلى نظريازت وأساليب التحليل.
٣. معرفة مهارات تحليل الخطاب بكافة أشكاله، في مختلف الوسائط؛ بما يُفيد في مهام التوجيه والإقناع.
٤. توظيف مهارات إنشاء الخطاب المؤثِّر، ومهارات استقراء النصوص واستنباط معانيها المقصودة، والأوجه المحمولة.
٥. الدربة على أساليب تفكيك الخطابات العدائية الموجهة ومحو تأثيرها. وعلى دراسة الخطاب وأثره.

الموضوعات:

١. مفهوم التحليل: تعريفه، مقوماته، غايته، أوجهه، مناهجه، آلياته، قالبه اللغوي، مهارات محلل الخطاب
٢. مفهوم الخطاب، مكوناته وعناصره، صوره وأشكاله، خصائصه، غاياته وأغراضه ووظائفه
٣. الأسلوبية والخطاب
٤. بُنية الخطاب (البنية الذِّهنية، البنية الصوتية، البنية المعجمية، البنية التركيبية)
٥. نماذج لأشكال الخطاب وأغراضه: الخطاب القانوني، الخطاب السياسي، الخطاب الديني، الخطاب التعليمي، الخطاب الإعلامي، الخطاب الإعلاني، الخطاب الأدبي
٦. قنوات نشر الخطاب – فاعليتها وتأثيرها
٧. مناظير تحليل الخطاب وآلياته: (المنظور التركيبي، المنظور الدلالي، المنظور التداولي، المنظور البلاغي، المنظور التاريخي، المنظور النفسي، المنظور الاجتماعي، المنظور السياسي)
٨. علامات النص والخطاب
٩. الإسقاطات في الخطاب
١٠. نماذج من مدارس ومناهج تحليل الخطاب: التراثية، الحداثية، التوليدية – التحويلية، السياقية، البنيوية، الشكلانية الروسية، التفكيكية، الألمانية، الفرنسية، التحليل الثقافي، التحليل السيميائي، التحليل الكمي، التحليل الكيفي، التحليل النوعي
١١. محتوى الخطاب وآفاق التلقي
١٢. نماذج لدراسات وأبحاث في تحليل الخطاب

وسائل التقويم:

١- تدريبات تطبيقية (تحليل الخطاب) ٣٠%
٢- الاختبار النصفي ٣٠%
٣- ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 664	Discourse Analysis	2	----------

1. Objectives:

1. To recognize the most prominent forms of communicative discourse (reading, audio, video) and the elements of each form, its characteristics, functions and modes,
2. To identify fundamentals of discourse analysis, analysis theories and methods,
3. To distinguish skills of discourse analysis in all forms, in various media to assist in tasks of guidance and persuasion,
4. To use the skills of creating effective discourse, and to employ skills of inference to grasp text intended meaning and possible meanings,
5. To deconstruct hostile discourse and neutralize their effects and to study the discourse and its effect

2. Topics:

1- The concept of analysis: definition, components, purpose, aspects, methods, mechanisms, language form, skills of the discourse analyst,
2- The concept of discourse: components, elements, forms, characteristics, purposes, and functions,
3- Stylistics and discourse,
4- Discourse structure (mental, phonological, lexical, and structural structure),
5- Models and purposes of discourse: legal, political, religious, educational, media, advertising, and literary discourse,
6- Discourse channels - effectiveness and impact,
7- Perspectives and mechanisms of discourse analysis: (structural, semantic, pragmatic, rhetorical, historical, psychological, social, and political perspectives),

8- Discourse markers,
9. Projections in discourse,
10- Samples from discourse analysis schools and approaches: heritage, modernism, transformational, contextual, constructivism, Russian formalism, deconstructionism, German, French, cultural analysis, semiotic analysis, quantitative analysis, qualitative analysis,
11- Content of the discourse and the prospects of reception,
12- Models of studies and research in discourse analysis

3. Assessment Methods:

1- Application assignments (discourse analysis): 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 665	**الاستثمار اللغوي**	**٢**	

الأهداف:

١. معرفة مفهوم الاستثمار اللغوي، حقوله، مجالاته، آثاره الاقتصادية، مكامن الربحية فيه.
٢. معرفة مجالات الاستثمار اللغوي المرتبطة بمجالات ومستويات ووسائل الاتصال الإنساني.
٣. استنباط العوامل اللغوية المؤثرة في المتلقي (إدراكه، فهمه، قناعاته).
٤. توظيف فكر الاتصال اللغوي في ابتكار فرص استثمارية.
٥. توظيف اللغة الإبداعية والموروث الشعبي في إنجاح الإعلانات.
٦. استنباط الاستراتيجيات والخصائص اللغوية التي يعتمد عليها فن الإعلان.

الموضوعات:

١. مفهوم الاستثمار اللغوي وحقوله
٢. كيف تكون اللغة استثماراً؟
٣. هل يمكن سلعنة اللغة؟
٤. مجالات الاستثمار اللغوي: (المجالات الإعلامية – المجالات التجارية – المجالات الإعلانية – المجالات العلمية والتعليمية – المجالات التقنية والتكنولوجية – المجالات الترفيهية – المجالات الإدارية والوظيفية – المجالات السياسية – المجال الأمني)
٥. خصائص لغة الإعلان وأثرها في نجاح التواصل الإعلاني: الخصائص التركيبية للغة في نظام التواصل الإعلاني. الخصائص النصية للتواصل الإعلاني. الخصائص التداولية ونجاح التواصل الإعلاني.
٦. دور اللغة في تحقيق التواصل الإعلاني الناجح: (في: الإعلان الإلكتروني، الإعلان الصحفي، الإعلان التلفزيوني، الإعلان في المذياع، اللوحات الإعلانيَّة في الطرق: داخل المدينة وفي الطرق السريعة، لافتات المحلات، الحملات الانتخابية، الملصقات، الإعلان عبر الرسائل الهاتفية).
٧. الاستثمار في مراكز الأبحاث والدراسات والتوأمة بين المؤسسات المختلفة
٨. الاستثمار الثقافي، وأبعاده ومجالاته، وعلاقته باللغة
٩. الاستثمار اللغوي في مجال الترجمة، مقوماته وأسسه وواقعه وتطويره
١٠. اللغة والعمالة الوافدة بين الاستثمار المادي والمنطلق الحضاري للغة
١١. اللغة والمستورد الأجنبي، وأثرها في قبوله والإقبال عليه
١٢. كيف يمكن تحويل اللغة العربية إلى لغة الاقتصاد والسياسة والحضارة والفكر.

وسائل التقويم:

١. تكاليف تدريبية ٣٠%
٢. تلخيص الكتب ذات العلاقة ٣٠%
٣. ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 665	Language Investment	2	----------

1. Objectives:

1. To identify the concept of language investment, its fields, domains, economic effects, and profitability,
2. To recognize areas of language investment associated with fields, levels and means of human communication,
3. To investigate language factors that affect the recipient (perception, understanding, convictions),
4. To employ language communication in creating investment opportunities
5. To employ creative language and popular heritage in the success of advertisements,
6. To presume language strategies and features on which advertising art depends.

2. Topics:

1- The concept of language investment and its fields,
2- How can language be invested?
3- Can language be a commodity?
4- Domains of language investment: (media domains - commercial domains - advertising domains - scientific and educational domains - technical and technological domains - recreational domains - administrative and functional domains - political domains - security domains),
5- Features and effect of advertising language in the success of advertising communication: Syntactic features in the advertising communication system; textual features of advertising communication; pragmatic features and success of advertising communication,
6- Role of language in a successful advertising communication: (in: digital advertising, press advertising, television advertising, radio advertising, road billboards: in cities and on highways, shop signs, election campaigns, posters, and SMS advertising),
7- Invest in research and studies centers, and twinning between different institutions,
8- Cultural investment, its dimensions, domains, and relation to language,
9- Language investment in translation, its components, foundations, reality and development,
10- Language and foreign labor: material investment and language cultural origin,
11- Language and foreign importer: its impact on acceptance and appreciation,
13. How can Arabic be transformed into a language of economics, politics, civilization, and intellect?

3. Assessment Methods:

1- Training assignments: 30%
2- Summarizing relevant books: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 666	التداولية	٢	

الأهداف:

١. استنباط مفهوم التداولية وصلتها باللسانيات التطبيقية، ودورها في إبراز المراد من الكلام.
٢. استكناه العلاقة التي تربط الفكر التداولي بالاتصال.
٣. معرفة أهم العناصر التي تربط الفكر التداولي بالمظاهر الاجتماعية؛ لإيضاح المعاني.
٤. معرفة الفرق بين المعنى الدلالي والمعنى التداولي، وأثر كل منهما في فهم المعنى السياقي والحواري.
٥. تطبيق النظريات التداولية وآليات التحليل التداولي؛ لاستجلاء المعاني المقصودة في الخطاب التواصلي.
٦. استكناه الخطاب التواصلي (السياسي، الإعلامي، الاجتماعي، الحواري، ... إلخ) من منظور تداولي.

الموضوعات:

١. التعريف بالتداولية وموقعها من حقل اللسانيات
٢. الفرق بين الدلالة والتداولية
٣. السياق والتضمين

٤. الاستلزام المسبق والاستلزام الوضعي
٥. الإحالات
٦. أفعال الكلام
٧. تحليل المحادثة
٨. علامات النص والخطاب
٩. التداولية عبر الثقافات
١٠. نظرية العلاقة
١١. المظاهر الاجتماعية للتداولية
١٢. أسس التهذيب

وسائل التقويم:
١-تكليفات بتحليلات تطبيقية ٢٠%
٢-اختبار نصفي ٣٠%
٣-عرض تكليفات خاصة ١٠%
٤-ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 666	**Pragmatics**	**2**	**----------**

1. Objectives:

1. To acquire the concept of pragmatics and its relation to applied linguistics, and its role in highlighting what is meant from what is said,
2. To appreciate the relation between pragmatics and communication,
3. To identify the most important elements that link pragmatics to society to deliver the meaning,
4. To distinguish between semantic and pragmatic meanings, and the effect of each in understanding contextual and conceptual meanings,
5. To apply pragmatic theories and pragmatic analysis mechanisms to explore the intended meaning in a communicative discourse,
6. To recognize the communicative discourse (political, media, social, dialogue, etc.) from a pragmatic perspective

2. Topics:

1- Definitions of pragmatics and its status in linguistics,
2- Differences between semantics and pragmatics,
3- Context and implicature,
4- Presupposition and entailment,
5- Referents,
6- Speech acts,
7- Conversational analysis,
8- Discourse markers,
9- Pragmatics across cultures,
10- Relevance theory,
11- Social aspects of pragmatics,
12- Politeness

3. Assessment Methods:

1- Assignments with application analysis : 20%
2- Midterm Exam: 30%
3- Assignment Presentations: 10%
4- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 667	اللغة والثقافة والإقناع	٢	

الأهداف:

١. استكناه طبيعة العلاقة التفاعلية التكاملية بين اللغة والثقافة، التي تعكس الهوية الجمعية للقوميات والحضارات.
٢. الاطلاع أهم الدراسات والنظريات (اللسانية والاجتماعية والنفسية) في أثر اللغة على الثقافة وأثر الثقافة على اللغة.
٣. استنباط آلية قولبة الفكر الإنساني للأفكار والمشاعر والتعبيرات التواصلية.
٤. فهم دور كل من اللغة والثقافة في رسم حدود الهوية الثقافية.
٥. توظيف الركائز المعرفية والفكرية – لمتلازمة الثقافة واللغة -لتحليل الخطاب التواصلي؛ بالنظر إلى ثقافة لغة كلٍّ من المُخَاطِب والمُخَاطَب.
٦. استنباط الوظيفة الإقناعية للغة، وعلاقتها بوظائف اللغة الأخرى.
٧. استكشاف بناء الحجة ونقضها وتقنياته في مختلف مستويات الاتصال.

الموضوعات:

١. علاقة اللغة بمستويي التفكير (الفردي والجمعي). وأثر اللغة في عملية الاتصال الثنائي أو الجماعي – على الصعيدين المحلي والدولي. وأثر ذلك كله على ثقافة الفرد والجماعة في المحيط المعيش. أو في منظومة العولمة
٢. الرموز والإشارات اللغوية وأثرها على المنطلقات الفكرية، والأُطر المعرفية، وتشكل الهوية على الصعيدين القومي والعالمي
٣. اللغة وارتباطها بفكر الإنسان وثقافته وهويته (اللغة ومُحددات الثقافة والهوية: المعارف، الأخلاق، القيم، المعتقدات، العادات، الأعراف، القوانين).
٤. لغة التفكير (الفردي والجماعي) وعلاقتها بالوعي الثقافي، ودورها في تحديد الملامح الشخصية والثقافية وتعزيز الهوية
٥. تطور وظائف اللغة وعلاقته بالهوية اللغوية
٦. اللغة والانتماء والاغتراب
٧. التمايز الثقافي -المرتكز إلى اللغة -وأثره على مستويات الاتصال ووسائل التواصل
٨. معايير الكشف عن ثقافة المتواصلين وهوياتهم من خلال الخطاب اللغوي
٩. اللغة وتأطير المفاهيم القيمية والمعرفية في الاتصال الإنساني
١٠. دور اللغة في التعبير عن الفكر الإنساني، وانعكاس الثقافة والهوية. وأثر ذلك على الاتصال الإنساني
١١. مقومات الصدق في المحتوى الإعلامي في ضوء اختلاف لغة الخطاب وركائزها الثقافيةالحقيقة بين لغة العقل ولغة العاطفة في الاتصال الجماهيري المحلي والعالمي
١٢. التشفير الثقافي
١٣. القوالب الثقافية: اللغة بين الهوية العرقية والهوية القومية
١٤. أثر التلقي المعرفي بلغات أجنبية على الهوية القومية
١٥. اللغة – المواطنة -الهوية – العولمة
١٦. اللغة وفن الحوار: مفهوم الحوار، أغراضه، أدواته، آدابه، أساليبه، توظيفه في الإقناع.
١٧. الإقناع: مفهوم الإقناع، قضية الإقناع بين علوم اللسان وعلوم الإنسان، العلاقة بين الثقافة والإقناع، الإقناع والفروق الفردية، الإقناع من زاوية الميدولوجيا.

أبرز النظريات والمفاهيم المنظورة في الاتصال الإنساني، المتصلة بارتباط اللغة بالثقافة والهوية: "نظرية النسبية اللغوية" / "نظرية سابير – ورف في علاقة اللغة بالفكر / نظرية المواءمة في الاتصال / نظرية الاتصال الجماهيري / اللغة والسياق الاجتماعي/ القومية اللغوية / اللغة والأصالة الثقافية (من المنظور الاجتماعي، المنظور السياسي، المنظور التاريخي) / التعدد اللغوي في المجتمع وأثره الثقافي / ثقافة المجتمع بين اللغة الأم والإثنية الاجتماعية / اللغة القومية وتحديات العولمة / اللغة القياسية / حقوق الإنسان والحقوق اللغوية / الإمبريالية اللغوية والثقافية / اللغة والبينية الثقافية والتعدد الثقافي

وسائل التقويم:

١- تدريبات تطبيقية ٣٠%
٢- الاختبار النصفي ٣٠%
٣- ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 667	Language and Culture and Persuasion	2	----------

1. Objectives:

1. To recognize the nature of the interactive and integrated relation between language and culture, which reflects the collective identity of nationalisms and civilizations,
2. To identify the most important studies and theories (linguistic, social and psychological) in the effect of language on culture and vice versa,
3. To develop a mechanism of molding human thought for thoughts, feelings and communicative expressions,
4. To realize the role of both language and culture in drawing the boundaries of cultural identity,
5. To use cognitive and intellectual fundamentals - for culture and language twinning - for the communicative discourse analysis, in light of the culture of the language of both the interlocutors
6. To recognize the language persuasive function and its relation to other language functions,
7. To Explore argumentation building and negation, and its techniques at different levels of communication.

2. Topics:

1- The relation between language and levels of thinking (individual and collective), influence of language in the process of bilateral or collective communication - both nationally and internationally, and the effect of this on the culture of the individual and the community in the local or globalized levels,
2- Effects of language signs and symbols on intellectual approaches, cognitive frameworks, and identity at the national and global levels,
3- The connection between language and human culture and identity (language and determinants of culture and identity: knowledge, ethics, values, beliefs, customs, traditions, laws),
4- Language of thought (individual and collective), its relation to cultural awareness, and its role in identifying personal and cultural features and promoting identity,
5- Development of language functions and its relation to language identity,
6- Language, belonging and alienation,
7- Language-based cultural differentiation and its impact on communication levels and channels,
8- Standards to detect the culture and identity of the interlocutors through language discourse,
9- Language and the framing of values and knowledge concepts in human communication,
10- The role of language in the expression of human thought, its reflection on culture and identity, and its impact on human communication,
11- Honesty elements in media content in light of the difference in discourse and cultures,
12- Language of the mind and language of emotion in local and global mass communication,
13- Cultural Encoding,
14- Cultural stereotypes: language between ethnic identity and national identity,
15- Effect of receiving knowledge in foreign languages on national identity,
13. Language - Citizenship - Identity – Globalization
17- Language and the art of dialogue: concept, goals, tools, etiquette, methods, uses in persuasion.
18- Persuasion: concept, persuasion between linguistics and human sciences, the relation between culture and persuasion, persuasion and individual differences, persuasion from the perspective of mediology.

The most prominent theories and concepts in human communication, related to the connection between language, culture and identity: Linguistic Relativity Theory / Sapir-Whorf hypothesis in the relationship between language and thought / Communication Accommodation Theory / Theory of mass communication/ language and social context / linguistic nationalism / language and cultural

origin / authenticity (from the social, political, historical perspectives) / linguistic pluralism in society and its cultural impact / community culture between mother tongue and social ethnicity / national language and globalization challenges / standard language / human rights and linguistic rights / linguistic imperialism / language and interculturalism and multiculturalism

3. Assessment Methods:

1- Application exercises: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٩١	موضوعات خاصة II (قضايا اللغة)	٢	

الأهداف:

١. معرفة أهم قضايا الاتصال اللغوي (القضايا التي تجمع حقل اللغة بحقل الاتصال) وموضوعاته المطروحة للبحث والنقاش.
٢. استكناه أبرز قضايا الطبيعة اللغوية، وعلاقتها بالواقع المجتمعي والثقافي وبعض العلوم الإنسانية والتقنية.
٣. توظيف المعارف اللغوية في حل مشكلات التواصل الاجتماعي والمؤسساتي في مجالات الاتصال والإعلام.
٤. بحث أوجه صلات حقل اللغة بحقل الاتصال من منظور تداولي.

الموضوعات:

تُكيَّف الموضوعات ومحاورها حسب توجهات الطلاب، ونظرة أستاذ المادة في مستوى مهاراتهم المرتبطة بالمحاور؛ بما يمدهم بالركائز الأساسية التي تعينهم في بحث قضايا اللغة والاتصال. من أمثلة الموضوعات المقترحة:

١. طبيعة اللغة والمعرفة اللسانية
٢. وسائل الاتصال عند البشر، وتميز الاتصال اللغوي عن غيره من الوسائل
٣. دور اللغة الإنسانية في صياغة الهوية القومية والوطنية
٤. مظاهر التأثر والتأثير بين اللغة والمجتمع
٥. دور التداولية في فهم واقع اللغة في الاتصال
٦. اللغة ومخزون الثقافة وفنونها
٧. موقع اللغة في علم الأناسة (الأنثروبولوجيا)
٨. النظريات المختلفة حول علاقة اللغة الفكر
٩. لسانيات المدونات ومدى الاستفادة منها في بحث القضايا اللغوية والثقافية

وسائل التقويم:

١. تكليفات بتحليلات تطبيقية ٣٠%
٢. اختبار نصفي ٣٠%
٣. ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 691	Special Topics II (Language Issues)	2	----------

1. Objectives:

1. To identify the most important issues of language communication (issues combining language and communication), and its topics for research and discussion,
2. To probe the most prominent issues of language nature, and how it relates to society, culture, and some human and technical sciences,
3. To employ language knowledge in solving problems of social and institutional communication in the fields of communication and information,
4. To investigate the relations between language and communication from a pragmatic perspective

2. Topics:

Topics and their themes are adapted to students' orientations and professor's perspective on their skill-level in regard of the themes to provide them with fundamental skills to help them probing language and communication issues. Suggested topics include:

1- Language nature and linguistic knowledge,
2- Human communication means and excellence of language communication,
3- Role of the human language in formulating local and national identity,
4- Aspects of interaction between language and society,
5- Role of Pragmatics in understanding the role of language in communication,
6- Language, culture and arts,
7- Role of language in Anthropology,
8- Theories of the interface between language and intellect,
9- Linguistics of blogs and how to use it in investigating linguistic and cultural issues

3. Assessment Methods:

1- Assignments with application analysis : 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٩٢	موضوعات خاصة III (قضايا الاتصال)	٢	

الأهداف:

١. تعزيز المعارف النظرية (المتصلة بالاتصال اللغوي) بالجوانب المهارية التطبيقية.
٢. تطبيق عدد من نظريات الاتصال واستراتيجياته؛ على نماذج من النصوص، من وسائط مختلفة.
٣. معرفة آليات دراسة النصوص والخطابات الاتصالية عن طريق تطبيق المناهج المعتمدة في هذا الحقل.

الموضوعات:

تُكيَّف الموضوعات ومحاورها حسب توجهات الطلاب، ونظرة أستاذ المادة في مستوى مهاراتهم المرتبطة بالمحاور؛ بما يمدهم بالركائز الأساسية التي تعينهم في بحث قضايا اللغة والاتصال. بحيث يوجَّه الطلاب إلى قراءة بعض الموضوعات ذات الصلة، ومن ثم تجري مناقشتها في الحلقة، وأخيراً بتجربة الكتابة فيها. من أمثلة الموضوعات المقترحة:

١. نظريات الاتصال.
- الاتصال اللغوي وغير اللغوي
- تأثير اللغة على الفكر والعكس
- الأسس النفسية للاتصال
- الاتصال والثقافة
- الاتصال وقوانين المعلوماتية

٢. عوائق الاتصال وإشكالاته، ويدخل تحته عدد من الموضوعات:
- معوقات ثقافية واجتماعية
- معوقات لغوية
- معوقات دلالية
- معوقات نفسية
- معوقات مادية وتقنية

٣. تأثير وسائل الاتصال الحديثة على اللغة
٤. تحليل النصوص والخطابات الاتصالية
٥. دور التداولية في تحليل النصوص الاتصالية
٦. الاتصال اللغوي في بيئة العمل

وسائل التقويم:

١- تدريبات تطبيقية ٣٠%

٢- الاختبار النصفي ٣٠%
٣- ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 690	Special Topics (Communication Issues)	2	----------

1. Objectives:

1. To enhance theoretical knowledge (related to language communication) in applied skills,
2. To apply a number of communication theories and strategies on sample texts from different media,
3. To recognize mechanisms of studying communicative texts and discourse by applying the adopted methods in this field

2. Topics:

Topics and their themes are adapted to students' orientations and professor's perspective on their skill-level in regard of the themes to provide them with fundamental skills to help them probing language and communication issues to direct students to read relevant topics and discuss them in the seminar, and eventually students attempt to write on these topics. Suggested topics include:

1- Communication theories
- Language and non-verbal communication,
- The influence of language on thinking and vice versa,
- Psychological foundations of communication,
- Communication and culture,
- Communication and informatics laws,

2- Obstacles and problems of communication; it includes a number of topics:
- Cultural and social obstacles
- Language obstacles
- Semantic obstacles
- Psychological obstacles
- Physical and technical obstacles

3- Influence of modern means of communication on language,

4- Text analysis and communicative discourse,

5- The role of pragmatics in communicative text analysis

3. Assessment Methods:

1- Application exercises: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٩٤	طرق البحث العلمي (مناهج البحث في الاتصال اللغوي)	٢	

الأهداف:

١. معرفة ركائز البحث العلمي بشكل عام (مفهومه، أساسياته، ضوابطه، أخلاقياته، مناهجه، أساليبه، أساليب جمع بياناته، طرائق معالجة البيانات).
٢. الاطلاع على أهم ما يتصل بالبحث العلمي في الاتصال اللغوي من التجارب العربية والعالمية.
٣. معرفة الباحث لمهامه ومهاراته كباحث.
٤. توظيف البرامج الحاسوبية في البحث العلمي.
٥. الدربة على بناء موضوع بحثي، وكتابته بطريقة علمية.

الموضوعات:

١. ركائز البحث في الاتصال اللغوي: مفاهيم الاتصال اللغوي، مناهجه، مصطلحاته
٢. مصادر المعرفة في اللغة والاتصال
٣. الفروض والنظريات البحثية، والتجارب العملية في حقلي اللغة والاتصال
٤. مناهج بحثية في المسارات اللغوية، ومسارات الاتصال
٥. الجانب الفكري في أبحاث الاتصال اللغوي (التحليل – الاستدلال – التأثير – التأمل)
٦. فوائد مناهج البحث وأبرز إجراءاتها العملية
٧. الاتصال اللغوي ومنهجي الوصفية المعيارية
٨. الظواهر اللغوية في إطارها المنهجي
٩. كيف توظف المناهج البحثية في خدمة وسائل الاتصال اللغوي؟
١٠. المقامات اللغوية وحمولاتها المعنوية في منظور المنهج البحثي
١١. توظيف المنهج التقابلي أو المقارن في خدمة اللغات التواصلية

وسائل التقويم:

١. تقويم تكاليف الدَّارس في (اختيار مشكلة البحث، وصياغة التساؤلات، واختيار المنهج الملائم) ٢٠%

٢. تقويم تكليف الدَّارس بجمع البيانات وتحليلها وتهيئتها للغرض البحثي. ٢٠%

٣. تقويم مهارات الدَّارس في استخدام التقنية للأغراض البحثية. ٢٠%

٤. تقويم تكليف بناء الإطار العلمي لموضوع بحثي ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 694	**Research Methods (Research Approaches in Language Communication)**	**2**	**----------**

1. Objectives:

1. To recognize fundamentals of academic research in general (concepts, fundamentals, controls, ethics, approaches, methods, data collection tools, data processing methods),
2. To identify the most important academic research related to Arab and international experiments in language communication domain,
3. To recognize tasks and skills of a researcher,
4. To use computer software in academic research,
5. To be able to build a research topic and to write it in an academic way

2. Topics:

1- Fundamentals of research in language communication: concepts of language communication, approaches, and terminology,
2- Sources of knowledge in language and communication,
3- Hypotheses, research theories, and practical experiments in the domain of language and communication,
4- Research methodologies in language and communication tracks,
5- Intellectual aspect of language communication research (analysis - inference - influence - deliberations),
6- Benefits of research methods and the most significant practical procedures,
7- Language communication and the normative descriptive approach,
8- Language phenomena within its methodological framework,
9- How do research methodologies serve language communication means?
10- Language variations and their mental load from the perspective of research methodology
11- Use of a contrastive or comparative approach to serve communicative languages

3. Assessment Methods:

1- Assignments in problem selection, drafting research questions, selection of approach: 20%
2- Data collection, analysis and preparation for research: 20%
3- Use of technology for research purposes: 20%
4- Designing an academic framework for a research topic: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 668	نظريات الاتصال اللغوي	٣	

الأهداف:

١. الاطلاع على أبرز نظريات الاتصال وأهمها؛ على وجه الخصوص منها النظريات المعنية بالاتصال اللغوي، التي تتقاطع مع نظريات وسائل الاتصال التقنية.
٢. استكناه الغاية من الاشتغال بالتنظير في حقل الاتصال اللغوي.
٣. الاطلاع فلسفات التنظير في حقل الاتصال (غاياتها، بواعثها الفكرية والثقافية، أبنيتها وركائزها، مناهجها العلمية، مرجعياتها الثقافية والتاريخية).
٤. معرفة أهم الآراء ووجهات النَّظر في الفكر التواصلي لدى الثقافات المختلفة، الموظفة في تحليل الخطاب.

الموضوعات:

١. فكر التنظير التواصلي وفلسفته
٢. النظريات الاجتماعية في الاتصال اللغوي والاتصال الإعلامي
٣. النظريات النفسية في الاتصال اللغوي والاتصال الإعلامي
٤. النظريات المعرفية في الاتصال اللغوي والاتصال الإعلامي (التقليدية / الكلاسيكية، والحديثة)
٥. تطبيقات على أبرز نظريات الاتصال اللغوي والاتصال الإعلامي (النظريات: الهيكلية، الوظيفية، الإدراكية، السلوكية، التفسيرية، النقدية، المعيارية). منها:

- من النظريات الهيكلية: نظرية اللغة لـ "فرديناند دو سوسوغ"
- من النظريات الوظيفية: نظرية اللغة كسيميائية اجتماعية لـ مايكل هيلي دي" من النظريات المعرفية: نظرية التطور المعرفي لـ "جو بياجيه
- من النظريات السلوكية: النظرية السلوكية لـ "ب. ف. اسكينير"، ونظرية نمذجة السلوك
- من النظريات التفاعلية نظرية "ميد" الانطباعية المنظورية لـ "جورج هيربرت ميد"
- من النظريات التفسيرية نظرية السيميائية التفسيرية لـ "أفرام نوام تشوميسكي"
- من النظريات المعيارية: نظرية أربعة نظريات للصحافة لكل من "سيبيرت، بيترسُن، شرام"

- علاوة على عدد من النظريات الكلاسيكية؛ مثل: نظريات الهيمنة أو السلطوية / النظرية اللبرالية للصحافة الحرة / نظرية المسؤولية الاجتماعية / النظرية الشيوعية (السوفيتية) / نظرية الاتصال التنموي / الدمقرطة / نظرية وسائل الإعلام المشاركة الديمقراطية

- إضافة إلى عدد من النظريات الهامة؛ مثل: نظريات الاتصال اللغوي / نظريات الاتصال الاجتماعي / نظرية التعلم الاجتماعي / نظريات الاتصال الفعال / نظريات التداولية / نظريات الوعي التواصلي / نظرية الاتصال الجماهيري / النظرية السلطوية أو نظرية الهيمنة/ التحررية أو نظرية الصحافة الحرة / النظرية الإلزامية (نظرية الاستجابة) / نظرية التدفق الثنائي / نظرية التدفق الأحادي / نظرية التدفق المتعدد / الاستخدامات ونظرية القبول / النظرية الحلزونية (نظرية الصمت) / نظريات التشارك (الاتساق) / نظرية التبعية الإعلامية / نظرية الألعاب لـ "استيفنسن" / نظرية المعنى / نظرية التحصيل / نظرية الابتكارات / نظرية الاحتياج والإشباع / نظرية التعلم الاجتماعي

وسائل التقويم:

١. تكاليف في التدريب على تطبيق نظريات في الاتصال اللغوي ٣٠%
٢. امتحان نصفي ٣٠%
٣. ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 668	Theories of Linguistic Communication	3	

1. Objectives:

1. To identify the most important communication theories, particularly theories of language communication intersecting with theories of technological means of communication,
2. To realize the purpose of theories in language communication,
3. To recognize theorizing philosophies in communication (goals, intellectual and cultural motives, structures and fundamentals, curricula, and cultural and historical references), and
4. To distinguish the most important opinions and views of communicative thinking in different cultures, employed in discourse analysis.

2. Topics:

1- Approaches and philosophy of communicative theories,
2- Social theories in language and media communication,
3- Psychological theories in language and media communication,
4- Cognitive theories in language and media communication (traditional /classical and modern), and
5- Applications to the most prominent theories of language and media communication (structural, functional, cognitive, behavioral, interpretive, critical, and normative theories) such as:
- Structural theories such as 'The Theory of Language by Ferdinand de Saussure'
- Functional theories such as language as social semiotic theory by Michael Hillyday
- Cognitive theories such as cognitive development theory by Jean Piaget
- Behavioral theories such as the behavioral theory by B. F. Skinner and modeling behavior theory
- Interactionist theories such as the theory of impressionism by George Herbert Mead
- Interpretive theories such as the theory of interpretive semiotics by Noam Chomsky
- Normative theories such as the four theories of the press by Siebert, Peterson, and Shramm
- In addition to a number of classical theories such as Authoritarian Theory, Libertarianism of Free Press Theory, Social Responsibility Theory, Communist (Soviet) Theory, Development Communication Theory, Democratization, Democratization / Democratic Participant Media Theory
- In addition to other significant theories such as: language communication theories, social communication theories, social learning theory, competence theory, pragmatics theory, speech act theory, mass communication theory, authoritarian theory, free press theory, response theory, two-step flow theory, one-step flow theory, multi-step flow theory, acceptance theory, spiral of silence theory, consistency theory, media dependency theory, Stephenson's play theory, meaning theory, cultivation theory, diffusion of innovations theory, uses and gratification theory, social learning theory

3. Assessment Methods:

1- Assignments in applying language communication theories: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 669	اللغة والاتصال الاجتماعي	٣	

الأهداف:

١. معرفة أهم المظاهر اللغوية، ومصطلحاتها ومستويات اللغة البشرية، ومؤثراتها.
٢. استكشاف أدوار اللغة في مختلف جوانب حياة الإنسان؛ خاصة المرتبطة بالجوانب الاجتماعية.
٣. تفسير الوظائف الاجتماعية للغة ضمن أُطر التَّغيرات الاجتماعية المتجدِّدة.
٤. رصد آثار تغير المعطيات الثقافية والتكنولوجية على الاتصال اللغوي (أساليبه، آلياته).
٥. مقارنة أساليب التواصل الاجتماعي قديما ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة من المنظور الغائي.

الموضوعات:

١. تصنيفات اللغة: اللغة المعيارية، اللهجة، العامية، اللهجات البيضاء، مستويات اللغة
٢. تعدد اللغات وآثارها على التواصل والانسجام الاجتماعي والتعليم.
٣. الاحتكاك اللغوي
٤. التبديل الرمزي اللغوي
٥. الانحراف اللغوي
٦. موت اللغة وأسبابه.
٧. أساليب التواصل الاجتماعي قديما ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة
٨. التكيف اللغوي
٩. دور اللغة في بلورة الهوية والقومية.
١٠. دور الهوية اللغوية في نشوء الحركات السياسية الانفصالية
١١. تأثير المجتمع وقيمه وثقافته على اللغة (ألفاظ القرابة، والسيادة، والأخلاق، واللامساس Taboo، والتلطف ، والتهذيب)
١٢. تأثير الطبيعة والثقافية على اللغة.
١٣. اللغات الخاصة وطبيعة مستخدميها.
١٤. الفروق بين لغة الجنسين.
١٥. طبيعة لغات الشعر والفنون الشعبية.
١٦. التخطيط اللغوي والسياسات اللغوية.
١٧. الغزو اللغوي الأجنبي ومظاهره وآثاره على الهوية اللغوية.

وسائل التقويم:

١٠. تكليفات بتحليلات تطبيقية ٢٠%.
١١. اختبار نصفي ٣٠%.
١٢. عرض تكليفات خاصة ١٠%.
١٣. ورقة بحث ٤٠%.

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 669	**Language and social communication**	**٣**	

1. Objectives:

1. To identify the most important language manifestations, terminology, levels of human language, and its effects,
2. To explore language roles in various aspects of human life, especially those related to social aspects,
3. To interpret social functions of the language within the framework of incessant social changes,
4. To spot the effects of cultural and technological data change on language communication (approaches and mechanisms), and
5. To compare methods of old and modern social communication from the teleological perspective

2. Topics:

1- Language classifications: Standard, vernacular, dialects, jargons, and registers,
2- Diaglosia / multilingualism and their effects on communication, social harmony, and education,
3- Language contact,
4- Code switching,
5- language shift,
6- Language death and its reasons,
7- Methods of social communication in the past and social media at present,
8- Language accommodation
9- Language role in the formulation of identity and nationalism
10- Role of language identity in the emergence of separatist political movements,
11- Influence of the society and its values and culture on language (kinship, power, ethics, taboos, euphemism, and politeness),

12- Effects of nature and culture on language,
13- Special languages and the nature of their users,
14- Language difference across gender,
15- Nature of the language of poetry and folklore,
16- Language Planning and Policy (LPP)
17- Foreign language invasion: manifestations and effects on language identity

3. Assessment Methods:

1- Assignments with application analysis : 20%
2- Midterm Exam: 30%
3- Assignment Presentations: 10%
4- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت 670	اللغة والإعلام الجديد	٢	

الأهداف:

١. استكناه لغة الإعلام الجديد، بكافة منصاته ومنابره. وعلى أوجه الاقتراب أو التباين بين لغة الإعلام الجديد ولغة الإعلام التقليدي.
٢. استنباط أبرز الأساليب اللغوية المعتمدة في الإعلام الجديد.
٣. رصد أبرز الظواهر اللغوية المستحدثة في مواقع التواصل الاجتماعي.
٤. تفسير السمات العامة التي تميّز لغة الإعلام الجديد.
٥. استنباط أبرز العوامل الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية التي أسهمت في تشكّل الظاهرة اللغوية في الإعلام الجديد.

الموضوعات:

١. مفهوم الإعلام الجديد
٢. علاقة الإعلام الجديد باللغة
٣. تعدد اللغات في الإعلام الجديد
٤. الألسنية والحاسوبية
٥. اللغة والتقنية
٦. اللغة من الواقع إلى العالم الافتراضي
٧. مفاهيم جديدة في إعلام جديد
٨. اللغة بين إعلامين: نقاط الالتقاء والافتراق
٩. عوامل تشكل الظاهرة اللغوية في الإعلام الجديد
١٠. سمات لغوية في الإعلام الجديد
١١. ظواهر لغوية حديثة
١٢. مستويات اللغة في الإعلام الجديد
١٣. تطبيقات لغوية
١٤. الإعلام الجديد واللغة البصرية
١٥. سلبيات لغوية إعلامية

وسائل التقويم:

١- تدريبات تطبيقية ٣٠%
٢- الاختبار النصفي ٣٠%
٣- ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 670	**Language and the New Media**	**2**	**----------**

1. Objectives:

1. To realize the language of the new media in all its platforms and forums, and to recognize similarity/disparity between the language of the new media and the traditional media,
2. To realize the most prominent language styles adopted in the new media,
3. To spot the most prominent linguistic phenomena developed in social networking sites,
4. To explain the general features of the new media language,
5. To recognize the most prominent social, cultural, and technological factors that contributed to the formation of the language phenomenon in the new media

2. Topics:

1- New Media Concept,
2- Relation between new media and language,
3- Multilingualism in the new media,
4- Language and computer,
5- Language and technology,
6- Language from reality to the virtual reality,
7- New concepts in new media,
8- Language between two medias: points of convergence and separation,
9- Elements that constitute the language phenomenon in the new media,
10- Language features in the new media,
11- New language phenomena,
12- Language levels in the new media,
13- Language applications,
14- The new media and visual language,
15- Negative points in media language

3. Assessment Methods:

1- Application exercises: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٧١	فلسفة اللغة	٣	

الأهداف:

١,١. أن يعرف مفهوم الفلسفة، وركائزها الفكرية، وأبرز ميادينها، وغاياتها، وارتباط الفلسفة بالفكر اللغوي.
١,٢. أن يُحلل أسس الفكر اللغوي من منظور فلسفي (المبحث المعرفي، المبحث المنطقي، المبحث القيمي (الأخلاقي، النَّفعي، الجمالي).
١,٣. أن يُتقن مهارة تحليل القضايا اللغوية المعنية بالتواصل من منطلقات فلسفية.
١,٤. أن يتعرَّف على أشهر النظريات والآراء المعنية بالظواهر اللغوية؛ المرتكزة إلى أسسٍ فلسفية.

الموضوعات:

١. مدخل عام إلى الفلسفة (مفهوم الفلسفة، وتعريفاتها، ومصطلحاتها، ركائز الفكر الفلسفي وتساؤلاتها، التَّفلسف وأبرز ميادينه، غايات الفلسفة النظرية والعملية).
٢. علاقة الفلسفة بالفكر اللغوي.
٣. الفكر اللغوي من المنظور الفلسفي (المبحث المعرفي، المبحث المنطقي، المبحث القيمي الأخلاقي، النَّفعي، الجمالي).
٤. فكر صناعة المدلولات بالدوال الصوتية الرامزة المعبرة
٥. أشهر النظريات والآراء المعنية بالظواهر اللغوية؛ المرتكزة إلى أسسٍ فلسفية.
٦. اللغة والتفكير: الفكر اللغوي والتفكير باللغة
٧. النطق والوعي والإدراك في اللغة
٨. ارتباط اللغة بالفكر
٩. تحليل القضايا اللغوية المعنية بالتواصل من منطلقات فلسفية
١٠. إرهاصات فلسفة اللغة في الفكر الألماني، النمساوي، الآنجلو أمريكي.
١١. تطبيقات فلسفية على أشهر النظريات اللغوية، ونماذج من القضايا اللغوية

وسائل التقويم:

١. تكليف: عرض الفكر اللغوي على المباحث الفلسفية ٣٠%.
٢. تكليف: تحليل القضايا اللغوية من منظور فلسفي ٣٠%.
٣. ورقة بحث ٤٠%.

Prerequisite	number of units	Course title	Code and course number
	3	**Philosophy of Language**	**ARAB 671**

Objectives :

1.1. To be familiar with the concept of philosophy, its intellectual pillars, its most prominent fields, its goals and the link between philosophy and linguistic thought.

1.2. To analyse the foundations of linguistic thought from a philosophical perspective (the cognitive study, the logical study, and the research (ethical, utilitarian, aesthetic).

1.3. To be proficient in analysing linguistic issues related to communication from philosophical perspectives .

1.4. To be familiar with the most famous theories and opinions concerned with linguistic phenomena based on philosophical foundations .

Topics :

1. A general introduction to philosophy (the concept of philosophy, its definitions, and

terminology, the pillars and questions of philosophical thought, philosophy and its most prominent fields , the aims of theoretical and practical philosophy.

2. The relationship of philosophy to linguistic thought.

3. Linguistic thought from the philosophical perspective (cognitive study, logical research, ethical, utilitarian, and aesthetic value research).

4. Semiotics and their making with phonological signs

5. The most prominent theories and opinions concerned with linguistic phenomena based on philosophical foundations.

6. Language and Thinking : Linguistic Thought and Thinking in Language

7. Pronunciation, awareness and perception in language

8. The link of language to thought

9. Analysis of linguistic issues related to communication from philosophical perspectives

10. The implications of language philosophy in German, Austrian, and Anglo-American thought.

11. Philosophical applications of the most famous linguistic theories, and models of linguistic issues

Calendar methods :

1. Assignment: Presentation of Linguistic thought according to philosophical investigations 30%.

2. Assignment: analysis of linguistic issues from a philosophical perspective 30 %.

3. Research paper 40%.

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٧٢	التأثير اللغوي (فنون الإلقاء والتعبير)	٣	

الأهداف:

١. التعرف على مقدرة اللغة على التأثير في الفكر، وعلى أنماط فنون الإلقاء، ومجالاتها التأثيرية.
٢. معرفة مقومات الخطاب المؤثِّر وبُنيته.
٣. معرفة العوامل والمهارات والفنون والأعضاء المؤثِّرة في الخطاب.
٤. المقدرة على تحليل نماذج من الخُطب التاريخية المؤثِّرة، والوقوف على عناصر التأثير فيها.
٥. الدُّربة على إنشاء نماذج خطابية لقضايا موجهة؛ بهدف التأثير.

الموضوعات:

١. اللغة وقوة التأثير في الفكر الإنساني.
٢. أنماط فنون الإلقاء والتعبير ومجالات تأثيرها، وأركانها
٣. بُنية الخطاب المُلقى (الفكرة، معلوماتها المُتطلَّبة، قالبها الفني، مقوماتها اللغوية والأسلوبية والبلاغية، الجوانب التصويرية فيها)
٤. العوامل المؤثرة في المُتلقي (الموهبة، العوامل النفسية، الاجتماعية، العاطفية، الدينية، الآيديولوجية، السياسية، الاقتصادية، القومية، الإثنية، ... إلخ)
٥. المهارات المعنية بفنون الإلقاء والاتصال المؤثرة (مهارات التعبير اللغوي، مهارات التصوير الفني، مهارات صوتية، مهارات جسدية،

مهارات الحجاج والإقناع)
٦. الأجهزة العضوية المشاركة في الإلقاء والاتصال
٧. الإلقاء المؤثر بين للغة المُخاطِب وثقافته، ولغة المُخاطَب وثقافته
٨. تحليل نماذج من الخطب المؤثِّرة
٩. تطبيق عملي

وسائل التقويم:
١. تكليف: استنباط عوامل القوة والتأثير في الخطاب ٢٠%.
٢. تكليف: تحليل نماذج من الخطب المؤثِّرة ٢٠%.
٣. تقويم مهارات الإلقاء التأثيري؛ من خلال نموذج يُعده الطالب ويُقدمه ٢٠%.
٤. ورقة بحث ٤٠%.

Pre-requisite	number of units	Course title	Code and course number
	3	**Linguistic influence (art of public speaking and expression)**	ARAB 672

Objectives :

1. Learn about the ability of language to influence thought, and on the styles of the arts of public speaking, and their areas of influence.
2. Knowing the components and structure of influential discourse.
3. Knowing the factors, skills, arts, and influential members of the discourse.
4. The ability to analyse models of influential historical speeches, and to identify the elements of influencing them.
5. Training in creating effective thematic speeches.

Topics :

1. Language and the power of influence in human thought.
2. Pillars and styles of arts of speech and expression and their areas of influence
3. The structure of speech (idea, required information, artistic form, linguistic, stylistic and rhetorical components, the pictorial aspects of it)
4. Factors influencing the recipient (talent, psychological factors, social, emotional, religious, ideological , political, economic, national, ethnic , ... etc)
5. Skills related to influencing art of speech and communication (language expression

skills, artistic photography skills, vocal skills, physical skills, convincing and persuasion skills)

6. Human body organs involved in speech and communication

7. Effective delivery between the speaker's language and culture, and the addressee's language and culture

8. Analysis of samples of influential speeches

9. Practicum

Evaluation Methods :

1. Assignment : extracting factors of power and influence in the discourse 20%.

2. Assignment : Analysis of samples of influential speeches 20 %.

3. Effective Public Speaking Evaluation Form: a form prepared and submitted by the student, 20%.

4. Research paper 40%.

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
ل ع ل م ٦٠٠	نظريات الاتصال والإعلام	٣	-------

الأهداف:

١. معرفة مراحل تطور علم الاتصال.
٢. فهم طبيعة الاتصال ووسائله وأشكاله وأثره في الحياة الاجتماعية.
٣. معرفة أبرز نظريات الاتصال والإعلام واتجاهاتها الحديثة.
٤. فهم جوهر تجدد نظريات الاتصال والإعلام.

الموضوعات:

١. مراحل تطور علم الاتصال

٢. طبيعة الاتصال ووسائله وأشكاله

٣. أثر الاتصال ووسائله في الحياة الاجتماعية

٤. نظريات الاتصال والإعلام واتجاهاتها الحديثة

٥. تجدد نظريات الاتصال

وسائل التقويم:

٤. تكاليف في التدريب على تطبيق نظريات الاتصال ٣٠%
٥. امتحان نصفي ٣٠%
٦. ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
COM 600	Communication & MediaTheory	٣	----------

1. Objectives:

1. To provide knowledge about the evolution of the science of communication.
2. To understand the nature, methods, forms of communication and its impact on social life.
3. To introduce the most prominent theories and modern trends of media and communication.
4. To understand renewed theories of media and communication.

Topics :

1.The stages of development of communication science
2.The nature, methods and forms of communication
3.The impact of communication and its means on social life
4.Theories and modern trends of communication and media
5.Renewed communication theories

3. Assessment Methods:

1- Assignments in applying communication theories: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
ل ع ل م ٦٣٤	استراتيجيات وأنماط الاتصال والإعلام	٣	-------

الأهداف:

١.معرفة استراتيجيات وأساليب الاتصال والإعلام.

٢.الدربة على تحليل وسائل الاتصال من منظور التحولات والسياقات.

٣.التعرُّف على تطبيقات الاتصال (أشكالها، أساليبها، آثارها).

٤.تحليل الخطاب الإعلامي والرسالة الإعلامية.

الموضوعات:

١.استراتيجيات وأساليب الاتصال والإعلام.

٢.وسائل الاتصال من منظور التحولات والسياقات.

٣.تطبيقات الاتصال (أشكالها، أساليبها، آثارها).

٤.مقاربات دراسة الخطاب والرسالة الإعلامية.

وسائل التقويم:

١. تدريبات تطبيقية ٣٠%

٢. الاختبار النصفي ٣٠%

٣. ورقة بحث ٤٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
COM 634	Strategies and Styles in Communication & Media	٣	----------

1.Objectives :

1. To provide Knowledge about the strategies and methods of communication and media.
2. To train students on the analysis of means of communication from transformational and contextual perspe
3. To identify communication applications (forms, methods, effects) .
4 To analyze media discourse and media message.

2.Topics :

1. Strategies and methods of communication and media.
2. Means of communication from transformational and contextual perspectives.
3. Communication applications (forms, methods, effects).
4. Approaches to study discoure and media message.

3. Assessment Methods:

1- Application exercises: 30%
2- Midterm Exam: 30%
3- Research paper: 40%

رمز ورقم المقرر	عنوان المقـــرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
عرب. ت ٦٨٩	مشروع بحثي	٤	

الأهداف:

١. اكتساب مهارة كتابة الأبحاث العلمية، وكتابة رسالة علمية أكاديمية قائمة على منهج علمي نظري وتطبيقي.
٢. اكتساب مهارة إبداء الرأي في موضوع الدراسة.
٣.المقدرة على إبراز مهارة تحليل المُشكلة، وصولاً إلى النَّتائج والتَّوصيات.
٤. لمقدرة على إبراز العناية بتنظيم هيكل الرِّسالة (الفصول والتقسيمات) طبقاً للمعتمد في جامعة الملك عبد العزيز.
٥. المقدرة على الإقناع بمهارة تنظيم الوقت لإخراج الرسالة في الوقت المُناسب.

الموضوعات:

يختار الطَّالب / ـة موضوعاً بحثياً في مجال تخصُّصه، تحت إشراف أكاديمي. مع مراعاة كتابة الرِّسالة العلمية وفقاً لدليل كتابة الرَّسائل العلمية المُعتمد في جامعة الملك عبد العزيز. ومُراعاة ما أشارت إليه المادة (٤٣) من اللأَّئحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات، التي تنصُّ على أنَّه ***"يجب أن تتميَّز موضوعات رسائل الماجستير بالجدة والأصالة، كما يجب أن تتميَّز موضوعات رسائل الدكتوراه بالأصالة والابتكار والإسهام الفاعل في إثاء المعرفة في تخصُّص الطالب"***. ويجب ألاَّ تزيد رسالة الماجستير عن (١٠٠) صفحة، والدكتوراه عن (٢٠٠) صفحة، مع الالتزام بتنظيم الفصول ومحتوياتها، وكذلك نوع وحجم الخط كما في دليل الرَّسائل المُعتمد في الجامعة.

وسائل التقويم:

* قبول الرِّسالة من لجنة المُناقشة أو قبولها بتعديل دون مناقشتها مرة أخرى، أو بتعديل مع إعادة مناقشتها، أو عدم قبول الرِّسالة.
* وجوب نشر أو قبول نشر ورقتين مُحكَّمتين مُستلتين من رسالة الدكتوراه، أو ورقة واحدة إذا كانت رسالة ماجستير.

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ARAB 698	Research Project	٤	----------

1. Objectives:

1-1 To acquire the skill of writing academic research and a thesis based on theoretical and applied academic approach,
1-2 To acquire the skill of expressing opinion on the subject of the study,
1-3 To be able to analyze the problem to reach conclusions and recommendations,
1-4 To be able to organize the structure of a thesis (chapterization) as per the approved patterns at King Abdul-Aziz University,
1-5 To master time management skills to produce the thesis in a timely manner

2. Topics:

The student chooses a certain research topic in the field of specialization under an academic supervision. A thesis shall be written as per Directory of Thesis Writing at KAU. According to the Article (43) of the Unified Regulations for Higher Studies in the Universities. A Master´s thesis should reflect originality and innovation and involve a new contribution, and a doctoral thesis should reflect originality and innovation together with an effective contribution to the advancement of knowledge in the student´s field of study. Master´s thesis should be on more than 100 pages PhD´s thesis should be no more than 200 pages.

3. Assessment Methods:

* Thesis viva committee will approve/ approve with some modifications, without a re-defense, by a second defense or reject the thesis.
* Doctorate/Master´s student is obliged to publish (or gain acceptance of publishing) at least two research paper extracted form PhD´s thesis and at least one research paper extracted form master´s thesis in an acknowledged journal.

يكرر بند توصيف المقررات حسب عدد المقررات بالإضافة للرسالة أو المشروع البحثي.

(٢٦) تعليق القسم على آراء المحكمين المرشحين من قبل القسم • ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقريري المحكمين المرشحين من قبل القسم في نهاية هذا البند داخل الملف الإلكتروني	
المحكم الأول المرشح من قبل القسم	
الاســـــــــم	**أ.د. صلوح مصلح السريحي الحربي**
المرتبة العلميــة	**أستاذ**
التخصص الدقيق	**الأدب العربي والنقد**
الجـــــامعـة	**جامعة جدة**
ما تم حيال ملحوظات المحكم	

- **تم الأخذ بجميع ملاحظات المحكم بعد مناقشته التفصيلية**

نموذج تحكيم برنامج دراسات عليا من القسم العلمي A Review Form of a Graduate Studies Program	
بيانات البرنامج (Program Data)	
القسم العلمي Department	الكلية Faculty
اللغة العربية وادابها	كلية الآداب والعلوم الإنسانية
اسم البرنامج Program Name	أسلوب الدراسة Type of study
برنامج دراسات عليا: تنفيذي	
بيانات المحكم (Reviewer Data)	
اسم المحكم Reviewer's Name	الدرجة الوظيفية Academic Status
أ.د. صلوح مصلح السريحي الحربي	أستاذ
التخصص الدقيق Specialization	جهة العمل Affiliation
الأدب العربي والنقد	جامعة جدة
الدولة Country	
المملكة العربية السعودية	
الهاتف Phone	البريد الالكتروني E-mail
0505594825	smalharbi1@kau.edu.sa
رأى المحكم: نرجو تكرم المحكم بإبداء الرأي في النقاط الآتية بالإضافة لما يراه من نقاط أخرى: • Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:	
1. The suitability of the academic degree title.	١. مدى ملاءمة مسمى الدرجة العلمية.
	ملاءم
2. The suitability of the total academic units for the targeted program.	٢. مدى ملاء مة الوحدات الدراسية الإجمالية للبرنامج.
	ملاءمة
3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.	٣. مدى ملاءمة توزيع الوحدات بين النظري والعملي لجميع المقررات.

	مناسبة جدا
4. Achieving program objectives through courses	٤. مدى تحقيق أهداف البرنامج من خلال المقررات الدراسية.
	عالية
5. Courses description and its compliance with the course titles.	٥. توصيف المقررات الدراسية، ومدى مطابقتها لمسميات المقررات.
	مطابقة تماما
6. Compatibility between Arabic and English in course titles.	٦. مدى تطابق اسماء المقررات باللغتين العربية والإنجليزية.
	متطابق
7. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.	٧. مدى حداثة المادة العلمية للبرنامج مع المعمول به عالميا.
	تتوافق المقررات وعدد ساعاتها وموضوعاتها مع المعمول به في الجامعات العالمية
8. Strength points	٨. نقاط القوة
	تتمثل نقاط القوة في التالي: - يفعل البرنامج دور اللغة في تحقيق التنمية المجتمعية. - يُحقق البرنامج الاستثمار اللغوي المميز ويربط بين اللغة والسياسة والأمن والتقنية والتجارة والترفيه منفتحا بذلك على الدراسات البينية - يفعل البرنامج الجوانب المعاصرة للغة ويبرز قدرتها على استيعاب متطلبات العصر - يفتح البرنامج أمام الخريج مجالات عمل متعددة بما أكتسبه من مهارات الدراسات البينية، ويسد بذلك ثغرات في سوق العمل.
9. Weakness points	٩. نقاط الضعف
	لا يوجد

Signature(التوقيع)	Date(التاريخ)	Final Judgement الرأي النهائي		
	١٤٤٠/٧/٥هـ	It needs major revision	☐	يحتاج الى تعديلات جوهرية
		Acctepted after minor revision	☐	يقبل بعد إجراء تعديلات بسيطة
		Accepted	■	يقبل

Separate pages can be added if needed(يمكن للمحكم أن يرفق صفحات إضافية منفصلة إذا اقتضت الحاجة لذلك

تابع تعليق القسم على آراء المحكمين المرشحين من قبل القسم • ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقريري المحكمين المرشحين من قبل القسم في نهاية هذا البند داخل الملف الإلكتروني	
المحكم الثاني المرشح من قبل القسم	
الاســـــــــم	**أ.د. عبد الناصر عبدالحميد نور الدين هلال**
المرتبة العلميــة	**أستاذ**
التخصص الدقيق	**النقد الأدبي الحديث**
الجـــــامعـة	**جامعة حلوان - مصر**
ما تم حيال ملحوظات المحكم	
• **تم الأخذ بجميع ملاحظات المحكم بعد مناقشته التفصيلية**	

ترفق هنا في هذه الصفحة صورة إلكترونية بجودة عالية من تقارير محكمي البرنامج المرشحين من قبل القسم:

نموذج تحكيم برنامج دراسات عليا من القسم العلمي A Review Form of a Graduate Studies Program	
بيانات البرنامج Program Data(	
القسم العلمي Department	الكلية Faculty
اللغة العربية	الآداب والعلوم الانسانية
اسم البرنامج Program Name	أسلوب الدراسة Type of study
	الساعات المعتمدة
بيانات المحكم Reviewer Data(	
اسم المحكم Reviewer's Name	الدرجة الوظيفية Academic Status
أ.د عبد الناصر عبد الحميد نور الدين هلال	استاذ دكتور
التخصص الدقيق Specialization	جهة العمل Affiliation
النقد الأدبي الحديث	كلية الآداب – قسم اللغة العربية - جامعة حلوان – مصر
الدولة Country	
جمهورية مصر العربية	
الهاتف Phone	البريد الالكتروني E-mail
٠١٠١٣٣٤٨٨٣٨	Dr.helal14@yahoo.com
رأى المحكم Reviewer's View(	
• نرجو تكرم المحكم بإبداء الرأي في النقاط الآتية بالإضافة لما يراه من نقاط أخرى: • Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:	
1. The suitability of the academic degree title.	١. مدى ملاءمة مسمى الدرجة العلمية.
	ملائم لمسمى الدرجة العلمية
2. The suitability of the total academic units for the targeted program.	٢. مدى ملاء مة الوحدات الدراسية الإجمالية للبرنامج.
	ملائمة بشكل أجمالي
3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.	٣. مدى ملاءمة توزيع الوحدات بين النظري والعملي لجميع المقررات.

	توزيع الوحدات ملائم لجميع المقررات
4. Achieving program objectives through courses	٤. مدى تحقيق أهداف البرنامج من خلال المقررات الدراسية.
	يحقق أهداف البرنامج بشكل متكامل
5. Courses description and its compliance with the course titles.	٥. توصيف المقررات الدراسية، ومدى مطابقتها لمسميات المقررات.
	التوصيفات مطابقة لمسميات المقررات
6. Compatibility between Arabic and English in course titles.	٦. مدى تطابق اسماء المقررات باللغتين العربية والإنجليزية.
	مطابقة بشكل كامل
7. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.	٧. مدى حداثة المادة العلمية للبرنامج مع المعمول به عالميا.
	حديثة بما يواكب التطورات العالمية فى المجال
8. Strength points	٨. نقاط القوة
	نغطية المستهدف من البرنامج المطلوب تحكيمه
9. Weakness points	٩. نقاط الضعف
	لاتوجد نقاط ضعف مع عرض البرنامج والتوصيفات

التوقيع (Signature)	التاريخ (Date)	الرأي النهائي Final Judgement		
أ.د عبد الناصر هلال	٢٠١٩-٣-١٢	It needs major revision	☐	يحتاج الى تعديلات جوهرية
		Acctepted after minor revision	☐	يقبل بعد إجراء تعديلات بسيطة
		Accepted	■	يقبل

يمكن للمحكم أن يرفق صفحات إضافية منفصلة إذا اقتضت الحاجة لذلك (Separate pages can be added if needed)

(٢٧) تعليق القسم على آراء المحكمين الدوليين

- ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقريري المحكمين الدوليين داخل الملف الإلكتروني في نهاية هذا البند

المحكم الدولي الأول المرشح من قبل عمادة الدراسات العليا

الاســـــــــم	أ.د. علياء دكروري
المرتبة العلميــة	أستاذ
التخصص الدقيق	
الجـــــــامعـة	جامعة أتاوا -كندا

ما تم حيال ملحوظات المحكم الدولي

م	الملاحظة	ماتم حيالها
١	**إضافة التخصصات الدقيقة للأكاديميين المشاركين أو سيرهم الذاتية.**	**يوجد في النموذج قائمة بأسماء الأساتذة ودرجاتهم العلمية وتخصصاتهم.**
٢	**الاهتمام بالجزء النظري في البرنامج.**	**تم تغطية الجوانب النظرية في توصيف جميع المواد بشكل كافي.**
٣	**إضافة توصيف المقرر وتوصيف البرنامج بشكل عام.**	**يوجد في النموذج توصيف المقرر لجميع المواد ولعل المحكم الكريم لم ينتبه له.**
٤	**إضافة المصادر والمراجع المستخدمة في التدريس.**	**سيتم بناء المقررات الدراسية والمراجع لكل مادة بعد إعتماد البرنامج بمشاركة الأساتذة المكلفين بالتدريس.**

عمادة الدراسات العليا
Deanship of Graduate Studies

Graduate Program Review Form

Program Data	
Department	Faculty
Arabic Language and Literature	Faculty of Arts & Humanities
Program Name	Type of Study
Professional M.A. in Language and Communication	By Courses and Research Project
Reviewer Data	
Reviewer's Name	Academic Status
Dr. Aliaa Dakroury	Associate Professor
Specialization	Affiliation
Media and Communication Studies	Saint Paul University, federated with the University of Ottawa
Country	
Canada	
Phone	E-mail
613-325-2114	adakrour@uottawa.ca

Reviewer's View

Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:

1. The suitability of the Academic degree.

Communication studies is undeniably an important field of studies, especially in the Arab World. Therefore, it is quite important to train future media professionals with adequate theoretical and practical background necessary in their future profession.

2. The suitability of the total academic units for the targeted program.

The body of Academic Staff (33 full-time and 5 part-time professors) is very good and quite impressing to deliver the program. Please note that the reviewer did not have access to any of the professors\s CV and hence cannot comment on whether the background research/field of interest would fit the courses or not.

3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.

In fact, there are more practical than theoretic courses (as seen from the provided list). I have to comment that it is equally important for students (especially on graduate levels) to obtain a good and solid foundation on the mainstream (and recent) theoretical approaches within the field of communication and media studies.

4. Courses description and its compliance with the course titles.

The list of courses did not include any description, but merely course objectives, topics covered and assessments tools. It is important to have a clear and concise descriptions of all courses to enable students (and reviewers) know exactly the orientation of the course.

5. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.

I do not have access to the course outlines of the courses indicated in the forms; so to review the assigned materials and whether they are aligned with the commonly-known/used literature within the field of communication (at least me).. I cannot comment on that.

6. Strengths points.

The body (number) of professor teaching the courses and delivering the material; the variety of courses; and the practical hands-on orientation as seen from the course objectives.

7. Weaknesses points.

Lack of course description in the program; general learning outcomes of the program; no course outlines are attached; no sample of teaching evaluation (to see the student feedback); as well as the importance of including 1 or 2 more theoretical courses for graduate students). Where do your students come from? Demographic? Their evaluation of the course and aligning that with the program overall learning outcome. Did you conduct a survey for Full-time and Part-time professors regarding their own self-evaluation? It is very important to know their own standpoints and ways to improve delivery of materials as well as the challenges they face and ways to overcome them.

Signature	Date	Final Judgement
Aliaa Dakroury	Jan 18 2021	It needs major revision ☐ It needs minor revision ☐ Accepted ☐

Separate pages can be added if needed

Please note that the judgment is based only on the information provided; yet, to be able to fully comment on the program, one needs to have the course outlines of all courses; CVs of all professors; course description of all courses; results of self-evaluations' of the teaching staff; evaluation of the students; and the support staff (i.e library, available research labs, subscription databases in scholarly sources…etc) and other research activities.

تابع تعليق القسم على آراء المحكمين الدوليين

- ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقريري المحكمين الدوليين داخل الملف الإلكتروني في نهاية هذا البند

المحكم الدولي الثاني المرشح من قبل عمادة الدراسات العليا

الاســـــــــم	أ.د. عبدالرحمن السليمان
المرتبة العلميــة	أستاذ
التخصص الدقيق	
الجـــــامعـة	جامعة ليوفن -بلجيكا

ما تم حيال ملحوظات المحكم الدولي

م	الملاحظة	ماتم حيالها
١	**وجود عدد كبير من الاختبارات في وسائل التقويم، ويتسأل إذا كان ذلك سائداً لديكم.**	**وجود عدد من وسائل التقويم المختلفة يتسم بالتنوع والاختلاف بين الاختبارات والتكاليف والأبحاث والعروض التقديمة.**

عمادة الدراسات العليا
Deanship of Graduate Studies

Graduate Program Review Form

Program Data	
Department	Faculty
Arabic Language and Literature	Faculty of Arts & Humanities
Program Name	Type of Study
Professional M.A. in Language and Communication	By Courses and Research Projects
Reviewer Data	
Reviewer's Name	Academic Status
Abdalrahman Alsulaiman	Associate Professor
Specialization	Affiliation
Semitic Languages Arabic Studies Translation Studies	KU Leuven University: Top 50 university - KU Leuven - Inspiring the outstanding Abied Alsulaiman Faculty of Arts (kuleuven.be)
Country	
Belgium	
Phone	E-mail
0032 485 385 476	abied.alsulaiman@kuleuven.be

Reviewer's View

Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:

1. The suitability of the Academic degree.

The Academic degree "Professional M.A. in Language and Communication" is an important program needed to provide the society with communication experts who properly master the language of communication. It is also suitable to provide the official institutions, the government, the media and corporate world with specialized experts capable of managing their official and business communication.

Qua benchmarking the academic degree "Professional M.A. in Language and Communication" is referred to three prestigious universities which offer similar programs.

2. The suitability of the total academic units for the targeted program.

The academic units (35 units) of which 25 are compulsory and the rest are elective. The compulsory units offer the students a solid academic theoretical and practical education. The elective units offered from and out of the department are very suitable and appropriate to achieve the proposed program.

3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.

The distribution between theoretical and practical looks well balanced for all courses.

There are "Special Topics II" and "Special Topics III" but no "Special Topics I". Anyway, within the course named "Special Topics (Communication Issues)", attention can be paid to the characteristics of business communication.

4. Courses description and its compliance with the course titles.

This is a well-developed part of the program. The courses are well described and they compline fine with their titles.

5. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.

The scientific material mentioned in the program is in line with what is common in analogue scientific programs. The program's courses reflect the most current scientific insights as developed and used in the communication sciences.

6. Strength points.

1. Well elaborated objectives;
2. The balanced mixture of theoretical and practical courses in order to achieve the proposed objectives;
3. The staff: 14 full professors, 14 associate professors, 5 assistant professors and 5 lecturers;
4. The benchmarking: the program is referred to three prestigious universities with similar programs;
5. Two equipped labs with capacity for 60 students.

7. Weakness points.

There are no weak points in the graduate program. Just one remark:

Arabic is an international language used in many countries. Due to the large geographical region where Arabic is used, some words got regional meanings which are unknown in other regions.

E.g. "lawbook" is مدونة in Morocco; مجلة in Tunisia; قانون in Egypt and نظام in Saudi Arabia.

This regionalism can affect the communication. I would suggest to introduce some lectures on the Arabic regionalism. These could be introduced within the free course from out the faculty.

Also, I suggest some lectures on business communication. This may be within the course named "Special Topics (Communication Issues)".

Signature	Date	Final Judgement	
Abiod Alsulaiman	3 December 2020	It needs major revision	☐
		It needs minor revision	☐
		Accepted	☒

Separate pages can be added if needed

تابع تعليق القسم على آراء المحكمين الدوليين

- ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقريري المحكمين الدوليين داخل الملف الإلكتروني في نهاية هذا البند

المحكم الدولي الثاني المرشح من قبل عمادة الدراسات العليا

الاســـــــــم	أ.د. أنا أورتيز
المرتبة العلميــة	أستاذ
التخصص الدقيق	
الجـــــــامعـة	جامعة أنديانا – الولايات المتحدة الأمريكية

ما تم حيال ملحوظات المحكم الدولي

م	الملاحظة	ماتم حيالها
١	**يقترح إدارج مادة التواصل للأعمال ضمن مادة موضوعات خاصة (قضايا الاتصال)**	**تم إضافة محور يتعلق بالتواصل للأعمال ضمن مفردات المادة.**
٢	**يقترح أن تتضمن بعض المواد إشارات إلى التنوع اللهجي في العالم العربي.**	**يرى القسم العلمي أن التنوع اللهجي يمكن دراسته وتوظيفه في برامج أخرى أكثر إلتصاقاً بالمضمون المعرفي والطبيعة الجغرافية.**

ترفق هنا في هذه الصفحة وما يليها صورة إلكترونية بجودة عالية من تقارير المحكمين الدوليين للبرنامج من قبل عمادة الدراسات العليا.

عمادة الدراسات العليا
Deanship of Graduate Studies

Graduate Program Review Form

Program Data	
Department	Faculty
Arabic Language and Literature	Faculty of Arts & Humanities
Program Name	Type of Study
Professional M.A. in Language and Communication	By Courses and Research Project
Reviewer Data	
Reviewer's Name	Academic Status
Anna V. Ortiz Juarez-Paz	Associate Professor
Specialization	Affiliation
Communications Media	Indiana University of Pennsylvania
Country	
USA	
Phone	E-mail
724-357-2492	vortiz@iup.edu

Reviewer's View

Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:

1. The suitability of the Academic degree.

I think this looks like a robust program. I think it offers a great balance between theory, research, and application.

2. The suitability of the total academic units for the targeted program.

I think the breakdown of credits is appropriate.

3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.

I think this does a good job of blending theory and practicality. There are different courses which provide students overviews of both concepts.

4. Courses description and its compliance with the course titles.

I think these are thorough and give a good glimpse into what the courses will be like. They are written well and the objectives are suitable for the courses.

5. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.

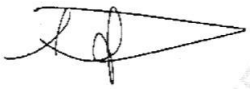
I think the course offers sufficient research methods courses in order to ensure that it is scientifically sound. Additionally, it provides overviews of important theoretical underpinnings to help students understand the scientific foundation of communication.

6. Strengths points.

Some of the strengths I see: diversity in course content, focus on communication theory, focus on research methods, merging with linguistics and its applications.

7. Weaknesses points.

I don't see much in the ways of weakness. Perhaps that there is a lot of weight on examinations. However, that might just be a pedagogical preference.

Signature	Date	Final Judgement
	Dec. 14 2020	It needs major revision ☐ It needs minor revision ☐ Accepted X☐

Separate pages can be added if needed

نموذج تحكيم عمادة الدراسات العليا

A Review Form of a Graduate Studies Program

Program Data	
Department	Faculty
Program Name	Type of Study
Reviewer Data	
Reviewer's Name	Academic Status
Specialization	Affiliation
Country	
Phone	E-mail

Reviewer's View

Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:

1. The suitability of the Academic degree.
2. The suitability of the total academic units for the targeted program.
3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.
1. Achieving program objectives through courses.
5. Courses description and its compliance with the course titles.

5. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.
6. Strength points.
7. Weakness points.

Signature	Date	Final Judgement
		It needs major revision ☐ Accepted after minor revision ☐ Accepted ☐

- Separate pages can be added if needed