



عمادة الدراسات العليا
Deanship of Graduate Studies

نموذج استحداث برنامج دراسات عليا



- يجب الاطلاع على الدليل الإرشادي المرفق لتعبئة النموذج.

القسم العلمي		الكلية			
الصحافة والإعلام الرقمي		الاتصال والإعلام			
نوع البرنامج		طبيعة البرنامج		الدرجة	
✓ مدفوع التكاليف □ عام		✓ مهني □ بحثي		□ دبلوم عالي ✓ ماجستير □ دكتوراه	
أسلوب الدراسة					
□ بالرسالة وبعض المقررات		✓ بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي		□ بالمقررات الدراسية والرسالة	
التخصص العام		عربي		الإعلام الرقمي	
English		Digital media			
التخصص الدقيق		عربي			
English					
اسم الدرجة العلمية		عربي		الماجستير التنفيذي في الإعلام الرقمي	
English		Executive Master in Digital Media			
لغة التدريس		العربية والإنجليزية		تاريخ العام الدراسي المقترح لبدأ البرنامج	
لغة الرسالة العلمية		العربية		عدد الطلاب المتوقع قبولهم في البرنامج سنوياً	
١٤٤٢هـ				٦٠ طالب وطالبة	
منسق البرنامج في القسم العلمي					
الاسم		الدكتور / أحمد بن علي الزهراني		بريد إلكتروني	
المرتبة العلمية		أستاذ مساعد		جوال	
aaazahrani@kau.edu.sa				٠٥٠٤٥٩٥٨٥٧	
قرار مجلس الكلية			قرار مجلس القسم		
رقم القرار		رقم الجلسة		التاريخ	
١		١٠		١٤٣٩/٨/٢٩هـ	
رقم القرار		رقم الجلسة		التاريخ	
١		١		١٤٤٠/٢/٢٢هـ	
عميد الكلية			رئيس القسم		
الاسم		د/ أحمد بن علي الزهراني		الاسم	
التوقيع				د/ شارع بن مزيد البقمي	
التوقيع				التوقيع	
قرار مجلس الجامعة					
رقم القرار		رقم الجلسة		التاريخ	

(١) متطلبات أساسية لاعتماد البرنامج	
نعم / لا	
نعم	هل يتوفر بالقسم على الأقل ثلاثة أساتذة على درجة أستاذ أو أستاذ مشارك في مجال تخصص البرنامج؟
نعم	هل عرض البرنامج على محكمين اثنين اختارهما القسم، وتم الأخذ بملاحظتهما، وإرفاق تقريريهما بالنموذج؟
نعم	هل تم إرفاق موافقة الأقسام العلمية الأخرى، على تدريس المقررات المختارة منها؟ ملاحظة لا توجد مواد تدرس من خارج القسم ... جميع المواد الاختيارية من داخل القسم
نعم	هل أرفق محضر عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر المتضمن بتحديد التكاليف الدراسية للبرامج المهنية (مدفوعة التكاليف)؟
(٢) أهمية البرنامج وحاجة المجتمع إليه	
<ul style="list-style-type: none"> • تكتب أهمية البرنامج مختصرة وفي نقاط مثلاً: حلول لمشكلات أو تلبية لخدمات إلخ • يجب حاجة المجتمع للبرنامج من خلال معلومات رسمية وإحصاءات وخطط تنموية إلخ 	
<p>يتوافق البرنامج مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ والرامية لتطوير رأس المال البشري من خلال التوسع في توفير وابتكار برامج تدريبية وتعليمية مهنية ونوعية تتوافق مع احتياجات سوق العمل، حيث يجمع البرنامج بين المعارف النظرية والتطبيقية في إطار بيئة أكاديمية تسهم في تعزيز المهارات والتطوير المهني وفي ضوء ذلك تبرز أهمية البرنامج من خلال ما يلي :</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تقديم برنامج ماجستير نوعي مرتبط بالتقنيات المعلوماتية الحديثة في مجال الإعلام الرقمي ٢. تزويد سوق العمل الإعلامي في المملكة العربية السعودية بالكوادر المهنية المؤهلة للعمل في مختلف تخصصات الإعلام الرقمي ٣. المساهمة في التحول نحو اقتصاد المعرفة من خلال تلبية احتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً بالكوادر القادرة على مواكبة واستيعاب التطور الرقمي في مجال الإعلام ٤. المزج بين المعارف النظرية والتطبيقات مهارية في مجال الإعلام الرقمي وذلك لتعزيز بيئة تعليمية متكاملة تؤكد على جودة مخرجات التعلم في جامعة الملك عبد العزيز ٥. الإسهام في خدمة المجتمع من خلال استقطاب وتدريب الكفاءات الراغبة في دراسة تخصص الاعلام الرقمي مما يسهم في تعزيز فرص العمل للمتخفين بالبرنامج ٦. تطوير الدراسات والبحوث المتخصصة والتطبيقية في مختلف مجالات الإعلام الرقمي 	
(٣) أهداف البرنامج	
Program Objectives:	أهداف البرنامج:
<p>Program objectives should be stated clearly, and should be measurable and achievable through all courses as the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educational objectives • Scientific research objectives • Serving society objectives • Skills objectives 	<p>تصاغ أهداف البرنامج بوضوح، ويجب أن تكون أهداف موضوعية قابلة للقياس، وتظهر من خلال المقررات الدراسية، وأن تحقق الآتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأهداف التعليمية. • الأهداف البحثية. • أهداف خدمة المجتمع. • الأهداف مهارية.
الأهداف	
<p>تهدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال التعليم لتنمية المهارات التخصصية وتحسين البيئة التعليمية المحفزة على الابتكار والابداع عبر تطوير برامج نوعية تسهم في التنمية وترفع درجة التنافسية على كافة المستويات وفي ضوء ذلك يسعى البرنامج لتحقيق الأهداف التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف الأكاديمية المتقدمة ذات الصلة بالبنية التقنية للإعلام الرقمي وما يرتبط بها من مستحدثات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الأمن السيبراني . ٢. تعزيز القدرات الإبداعية والنقدية للطلاب في مجالات بناء مشاريع الوسائط الرقمية المتكاملة في المجال الإعلامي وبما يتوافق مع متطلبات رؤية المملكة ٢٠٣٠ الهادفة لتعزيز قدرة الشباب السعودي على المنافسة في سوق العمل ٣. تمكين الطلاب من فهم معايير وسمات الإنتاج الإعلامي في بيئة المجتمعات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي ٤. تنمية مهارات وقدرات الطلاب على إجراء وتخطيط البحوث في مختلف الموضوعات ذات الصلة بالإعلام الرقمي ٥. تدريب الطلاب مهنيًا وفنيًا على تصميم وتخطيط جميع العمليات الإعلامية المرتبطة بالبيئة التقنية وإدارة منصات الإعلام الرقمي بما يدعم ٦. إثراء الحصيلة الفكرية للطلاب في مجالات قوانين وتشريعات الإعلام الرقمي وما يرتبط بها من نظريات وأخلاقيات . ٧. رفع مستوى التفاعل والتعاون بين كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز والمؤسسات الإعلامية في الدولة والمجتمع وسوق العمل بصفة عامة. ٨. توفير الفرصة للدراسة الأكاديمية المتخصصة للعاملين في الحقل الإعلامي مما يؤدي إلى ربط الجامعة بالمؤسسات الإعلامية المهنية 	

Objectives

The Kingdom's Vision 2030 in Education aims at developing the specialized skills and improve the educational environment which motivates the creativity and innovation by developing specialized programs to increase the competitiveness in all the levels. In the light of these directions, the program aims at achieving the following objectives:

1. Providing students with advanced information and academic knowledge related to the technical architecture of digital media and the innovations of artificial intelligence and cybersecurity applications.
2. Enhancing students' creative and critical capabilities in building digital multimedia projects which agree with the requirements of the Kingdom's Vision 2030 that aims at enhancing the Saudi youth abilities in the labor market competitions.
3. Enabling the students to understand the standards and features of media production in the digital societies and social media platforms.
4. Improve the students' skills and capabilities in planning and executing the researches in different topics related to digital media.
5. Training students professionally and technically in designing and planning all media operations related to the technical environment and managing digital media platforms.
6. Enriching the students' knowledge in the areas of laws and legislations of digital media, and their related theories and ethics.
7. Enhancing level of interaction and cooperation between Faculty of Communication and Media at King Abdulaziz University and media institutions in the society and labor market.
8. Provide the opportunity to the specialized academic study for the professionals in the media field which leads to connecting the university with the professional media institutions.

(4) مرجعية البرنامج (Bench Marking)

- يجب مقارنة البرنامج المقترح بأخر في جامعة عالمية لا يقل تصنيف برنامجها عن الـ (50) من الترتيب العالمي، بحيث يكون برنامجاً مرجعياً للبرنامج المقترح.

• معلومات البرنامج المرجعي:

الجامعة: ليستر
الكلية: الاتصال والاعلام
الدرجة العلمية: ماجستير
التخصص العام: اعلام
التخصص الدقيق: الاعلام الرقمي والمجتمع
عدد الوحدات الدراسية الإجمالية: ٤٢

<https://le.ac.uk/courses/digital-media-and-society-ma/2020>

• معلومات البرنامج المرجعي:

الجامعة: سسيكس
الكلية: الاعلام
الدرجة العلمية: ماجستير
التخصص العام: اعلام
التخصص الدقيق: الاعلام الرقمي
عدد الوحدات الدراسية الإجمالية: ٤٢

<https://www.sussex.ac.uk/study/masters/courses/digital-media-ma>

(5) برامج الدراسات العليا الحالية المعتمدة في القسم

ماجستير الإعلام والاتصال (مقررات دراسية والرسالة)

(٦) شروط إضافية للقبول في البرنامج

- تذكر فقط الشروط التي لم تنص عليها اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بالجامعة، والمذكورة في الباب الخامس المعنون بـ"القبول والتسجيل" والمتوفرة على موقع العمادة الإلكتروني.

التقدير المطلوب	جيد
التخصصات المطلوبة للدرجة المتقدم إليها	جميع التخصصات
درجة اللغة المطلوبة TOEFL / IBT	(مطلوب) لا توجد درجة محددة وفق الاختبارات المعتمدة بالعمادة .
شروط أخرى	لا يوجد

(٧) الرسوم الدراسية

(خاص بالبرامج المهنية مدفوعة التكاليف فقط)

تكلفة الوحدة الدراسية الواحدة	١٥٠٠	إجمالي عدد الوحدات الدراسية	٤٢	التكلفة الإجمالية	٦٣٠٠٠
-------------------------------	------	-----------------------------	----	-------------------	-------

(٨) تصنيف البرنامج في وزارة الخدمة المدنية / الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

مصنف <input type="checkbox"/> غير مصنف	الإيضاح: مصنف ضمن التخصصات المعتمدة من وزارة الموارد البشرية وهي الوزارة المسؤولة عن الإشراف على شؤون الخدمة المدنية في الوزارات والمصالح الحكومية العامة والأجهزة ذوات الشخصية المعنوية بالمملكة العربية السعودية.
---	---

(٩) الجهات المستفيدة وظيفياً

- يراعى تحديد الجهات بدقة دون عموميات، لأهمية ذلك في تصنيف البرنامج

- إدرات الإعلام الجديد والإعلام الرقمي في كافة الوزارات الحكومية القطاع الخاص
- وزارة الثقافة والإعلام ووكالات الأنباء
- وكالات العلاقات العامة والإعلان.
- مراكز البحوث والدراسات الإعلامية.
- الهيئة العامة للترفيه

(١٠) هل توجد برامج مشابهة أو مسارات للبرنامج في إحدى كليات جامعة الملك عبدالعزيز؟

- في حالة الإجابة (بنعم) تذكر تفاصيل البرنامج.

نعم
 لا

- معلومات البرنامج المشابهة:
الكلية:
القسم:
اسم البرنامج:

(١١) هل توجد برامج مشابهة للبرنامج المقترح في جامعات المملكة الأخرى من حيث الاسم والمحتوى؟

نعم
 لا

- معلومات البرنامج المشابهة:
الجامعة:
الكلية:
القسم:
اسم البرنامج:

(١٢) السمات المميزة للبرنامج المقترح عن غيره من البرامج المشابهة في جامعات المملكة إن وجد

الخبرة العلمية للقسم (١٣)			
عدد المتخرجين خلال الخمس سنوات الأخيرة	أعداد المتحقين حالياً	تاريخ بداية البرنامج	البرنامج
٨٠٠	١١٦٤	م ١٩٧٦	بكالوريوس
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	دبلوم عالي
٤	١٦	١٤٣٤/١٤٣٣	ماجستير
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	دكتوراه

(١٤) جدول أعضاء هيئة التدريس بالقسم للعام الدراسي: 1440 / 1441 هـ (يكون التسلسل وفقا للمرتبة العلمية)

م	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص الدقيق	الجامعة المانحة للدكتوراه / الدولة	سنة الحصول على الدكتوراه	الجنسية
١	سعيد عبده السيد نجيده	أ. مشارك	الصحافة	القاهرة	١٩٩١	مصري
٢	رضوان دراجي سلامن	أ. مشارك	الصحافة والاتصال	الجزائر ٣	٢٠١٣	الجزائرية
٣	عبدالرحمن إبراهيم الحبيب	أ. مساعد	الصحافة والنشر الإلكتروني	أوهايو	١٩٩٣	سعودي
٤	أحمد محمد قران الزهراني	أ. مساعد	الصحافة	القاهرة	٢٠١٣	سعودي
٥	د. أيمن ناجي باجنيد	أ. مساعد	الاتصال الجماهيري	ليستر	٢٠١٦	سعودي
٦	أحمد علي محمد الزهراني	أ. مساعد	الصحافة والإعلام الرقمي	شفيلد	٢٠١٧	سعودي

(١٥) جدول عضوات هيئة التدريس بالقسم للعام الدراسي: 1440 / 1441 هـ (يكون التسلسل وفقا للمرتبة العلمية)

م	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص الدقيق	الجامعة المانحة للدكتوراه / الدولة	سنة الحصول على الدكتوراه	الجنسية
١	د. رباب رأفت الجمال	أ. مشارك	الصحافة	جامعة الزقازيق	١٩٩٨	مصرية
٢	د. شعاع عبدالرحمن الجاسر	أ. مشارك	الاتصال والإعلام الجديد	جامعة كوفنتري	٢٠١٥	سعودية
٣	د. دعاء فتحي سالم	أ. مشارك	الصحافة الإلكترونية	جامعة عين شمس	٢٠٠٨	مصرية
٤	د. مروه عطية محمد عطية	أ. مشارك	الصحافة والإعلام الرقمي	جامعة القاهرة	٢٠١٣	مصرية
٥	د. رانية محمد السقاف	أ. مساعد	الاتصال الجماهيري	جامعة ليستر	٢٠١٥	سعودية
٦	د. ميسون أسامة السباعي	أ. مساعد	الاتصال والإعلام الجديد	جامعة هوارد	٢٠١٩	سعودية
٧	د. أفنان عبدالله قطب	أ. مساعد	الإعلام الرقمي	جامعة ليستر	٢٠١٩	سعودية

(١٦) جدول المحاضرون والمعيدون بالقسم للعام الدراسي: 1440 / 1441 هـ

م	الاسم	المرتبة العلمية	الجامعة	سنة التخرج	يذكر إن كان مبتعثا
١	صالح سعيد الغامدي	محاضر	جامعة شرق لندن	٢٠١٠	مبتعث دكتوراه - أسبانيا
٢	عبد العزيز صالح الغامدي	معيد	طبية	٢٠١٥	
٣	عبدالله خالد الصيخان	معيد	جامعة فرجينيا ستيت	٢٠١٩	

(١٧) جدول المحاضرات والمعيدات بالقسم للعام الدراسي: 1440 / 1441 هـ

م	الاسم	المرتبة العلمية	الجامعة	سنة التخرج	يذكر إن كان مبتعثا
١	هبة الله يوسف عبد الله مير	محاضر	جامعة شيفلد هالام	٢٠١٧	
٢	نوره صالح عبد الله المرزوقي	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠٠٩	
٣	ماريا زهير حمدان حمدان	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠١٠	مبتعثه
٤	آلاء سعيد بقتان	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠١١	
٥	رزاز طلال عمر	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠١١	مبتعثه
٦	جمانة إبراهيم رجب الجهني	معيد	جامعة ليدز	٢٠٢٠	
٧	حلیمه علي مبارك السراجي	معيد	جامعة أم القرى	٢٠١٧	
٨	خديجة صديق أحمد سندي	معيد	جامعة أم القرى	٢٠١٨	
٩	أسماء يوسف جلال	معيد	جامعة الملك عبد العزيز	٢٠١٩	

(١٨) جدول الفنيون والإداريون بالقسم للعام الدراسي: 1440 / 1441 هـ

م	الاسم	المؤهل	عدد سنوات الخبرة	العمل الحالي
١	عبدالله ضيف الله الغامدي	بكالوريوس	١٢ سنة	فني معمل
٢	عمر عابد العتيبي	بكالوريوس	١١ سنة	مدير مكتب رئيس القسم
٣	عماد خلف المسعودي	دبلوم	٨ سنوات	فني معمل

(١٩) جدول الفنيات والإداريات بالقسم للعام الدراسي: 1440 / 1441 هـ

م	الاسم	المؤهل	عدد سنوات الخبرة	العمل الحالي
١	سلوى إبراهيم الحازمي	ماجستير	٢١	فني معمل
٢	رانية أحمد سالم	بكالوريوس	١٢	سكرتارية
٣	ليلى عيضة محمد المالكي	ماجستير	١١	محاسب/سكرتارية

(٢٠) معاميل القسم الحالية التي سوف تخدم البرنامج

م	اسم المعمل	السعة (عدد الطلاب)
١	معمل الحاسب الالي ٢/أ	٥٠
٢	معمل الحاسب الالي 2/ب	٥٠
٣	L01A	٢٤
٤	L02A	٢٤
٥	L03A	٢٩
٦	LAB M	٢٩

(20) Labs		
Item	Labs Name	Capacity (No.of Students)
1	Computer lab 2/A	50
2	Computer lab 2/B	50
3	L01A	24
4	L02A	24
5	L03A	29
6	LAB M	٢٩
7		

(٢١) المعامل المقترح إنشاؤها ولا تؤثر على بدء البرنامج		
م	اسم المعمل	التاريخ المتوقع لبدء التشغيل
١	لا يوجد	
٢		

(21) Suggested Labs		
Item	Labs Name	Start Date
1	none	
2		

(٢٢) المتطلبات الدراسية للدرجة العلمية وفقاً للائحة	
<ul style="list-style-type: none"> • يجب الاطلاع على الحدود الدنيا والقصى للوحدات الدراسية في المادة (٨) وقواعدها التنفيذية من اللائحة الموحدة للدراسات العليا وقواعدها التنفيذية بجامعة الملك عبدالعزيز. • يجب أن يتضمن البرنامج مواداً اختيارية من داخل وخارج القسم بحيث لا تقل عن 25 % من مقررات البرنامج. • يجب أن يكون هناك مقرر حر من بين المواد الاختيارية، ذو علاقة بالتخصص، ويجب أن يكون من خارج القسم، ويفضل أن يكون من خارج الكلية. 	
عدد وحدات المقررات الإلزامية	عدد وحدات المقررات الاختيارية
٣٠ ساعة	٩ ساعات
عدد وحدات الرسالة أو المشروع البحثي	عدد الوحدات الإجمالية
٣ ساعات	٤٢ ساعة

(List of Courses) قائمة المقررات الدراسية (٢٣)

• يجب كتابة المقررات مرتبة وفقا للتالي: المقررات الإلبارية ثم الاختيارية ثم المشروع البحثي أو الرسالة

المتطلب السابق (Prerequisite)		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Course type	Course Title	اسم المقرر		Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المقرر (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)			English	عربي		English
عدد وحدات المقررات الإلبارية (30)											
		3	-	-	3	إلباري	Introduction to Digital Media	مدخل إلى الإلعلام الرقمي	JCOM 650	أم م ٦٥٠	
		3	-	-	3	إلباري	Research Methods of Digital Media	مناهج البحث في الإلعلام الرقمي	JCOM 651	أم م ٦٥١	
		3	-	-	3	إلباري	Theories of Digital Media	نظريات الإلعلام الرقمي	JCOM 652	أم م ٦٥٢	
		3	-	-	3	إلباري	Digital Media Ethics & Laws	أخلاقيات وقوانين الإلعلام الرقمي	JCOM 653	أم م ٦٥٣	
JCOM 650	أم م ٦٥٠	3	-	-	3	إلباري	Multimedia	الوسائط المتعددة	JCOM 654	أم م ٦٥٤	
JCOM 652	أم م ٦٥٢	3	-	-	3	إلباري	Digital society	المجتمع الرقمي	JCOM 655	أم م ٦٥٥	
		3	-	-	3	إلباري	Social Media Platforms	شبكات التواصل الإلجتماعي	JCOM 656	أم م ٦٥٦	
		3	-	-	3	إلباري	English Terminologies of Digital Media	مصطلحات الإلعلام الرقمي باللغة الإلنجليزية	JCOM 657	أم م ٦٥٧	
JCOM 650	أم م ٦٥٠	3	-	-	3	إلباري	Digital Media and Cybersecurity	الإلعلام الرقمي والأمن السببراني	EMCS 608	متاس ٦٠٨	
JCOM 650	أم م ٦٥٠	3	-	-	3	إلباري	Digital Media & Artificial Intelligence	الإلعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي	JCOM 659	أم م ٦٥٩	
عدد وحدات الرسالة أو المشروع البحثي (3)											
JCOM 651	أم م ٦٥١	3	-	-	3	إلباري	Research Project	مشروع بحثي	JCOM 698	أم م ٦٦٠	
عدد وحدات المقررات الإلبارية (9)											
		3	-	-	3	إلباري	International Media	الإلعلام الدولي	JCOM 661	أم م ٦٦١	
		3	-	-	3	إلباري	Media & Crisis	الإلعلام والأزمات	JCOM 662	أم م ٦٦٢	
		3	-	-	3	إلباري	Special Topics in Digital Media	موضوعات مختارة في الإلعلام الرقمي	JCOM 663	أم م ٦٦٣	
		3	-	-	3	إلباري	Emerging Technologies & Digital Media	التقنيات الحديثة والإلعلام الرقمي	EMIS 611	متم ٦١١	
		3	-	-	3	إلباري	Infographic	تصاميم معلوماتية	JCOM 664	أم م ٦٦٤	

(٢٤) جدول تحقيق الأهداف من خلال المقررات الدراسية لأهداف البرنامج.

• فضلاً توضع علامة (√) أمام المقررات والأهداف المرتبطة ببعضها البعض.

أرقام الأهداف المذكورة بالبند (٣) سابقاً										أهداف البرنامج
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
						√	√	√	√	أم م ٦٥٠
					√	√	√	√	√	أم م ٦٥١
			√			√	√	√	√	أم م ٦٥٢
						√	√	√	√	أم م ٦٥٣
						√	√	√	√	أم م ٦٥٤
						√	√	√	√	أم م ٦٥٥
			√			√	√	√	√	أم م ٦٥٦
						√	√	√	√	أم م ٦٥٧
						√	√	√	√	متاس ٦٠٨
					√	√	√	√	√	أم م ٦٥٩
					√	√	√	√	√	أم م ٦٩٨
						√	√	√	√	أم م ٦٦١
						√	√	√	√	أم م ٦٦٢
						√	√	√	√	أم م ٦٦٣
						√	√	√	√	متنم ٦١١

(24) Achieving Program Objectives Through Courses.

Please Check (√) the related Courses with Program Objectives. •

Objectives mentioned in item numbers (3) previously

Program Objectives Course Code	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
JCOM 650	√	√	√	√						
JCOM 651	√	√	√	√	√					
JCOM 652	√	√	√	√		√				
JCOM 653	√	√	√	√						
JCOM 654	√	√	√	√						
JCOM 655	√	√	√	√						
JCOM 656	√	√	√	√		√				
JCOM 657	√	√	√	√						
EMCS 608	√	√	√	√						
JCOM 659	√	√	√	√	√					
JCOM 698	√	√	√	√	√					
JCOM 661	√	√	√	√						
JCOM 662	√	√	√	√						
JCOM 663	√	√	√	√						
EMIS 611	√	√	√	√						

(٢٥) توصيف المقررات الدراسية

Course description should include the following three elements: 1.Objectives that include: cognitive dimension, Skills dimension and emotional dimension 2 Topics. 3. Assessment methods.	يجب أن يتضمن توصيف المقرر العناصر الثلاثة الآتية: ١. الأهداف ويجب أن تتضمن: البعد المعرفي، والبعد المهاري، والبعد الوجداني. ٢. الموضوعات. ٣. وسائل التقويم.
--	--

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥٠	مدخل إلى الإعلام الرقمي "مقرر إجباري"	3	

<p>١. الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> التعريف بالبنية التقنية للإعلام الرقمي على شبكة الإنترنت تحديد مفاهيم الإعلام الرقمي وخصائصه ومستوياته إدراك بيئة الاتصال الرقمي والتفاعل في المواقع الإلكترونية إجادة استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي <p>٢. الموضوعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> البنية التقنية للاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت الإعلام الرقمي (المفهوم – الخصائص – المستويات – الوظائف) التفاعلية في الإعلام الرقمي (الأدوات – المحددات- أدوات القياس) الوسائط المتعددة والفاقة صحافة الويب التطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية تطبيقات الخرائط التفاعلية في التغطية الصحفية تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز المدونات والشبكات الاجتماعية <p>٣. وسائل التقويم:</p> <ul style="list-style-type: none"> الاختبار التحصيلي ٥٠ % عروض تقديمية في موضوعات المقرر..... ٢٠ % إنجاز تقرير بحثي في احد التطبيقات المستحدثة للإعلام الرقمي..... ٣٠ %

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 650	Introduction to Digital Media "Compulsory Course"	3	None

<p>1. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducing the technical structure of digital media on the Internet Identify the concepts, characteristics and levels of digital media Understanding the digital communication environment and the interaction within such environment Mastering the use of digital media applications and platforms <p>2. Subjects:</p> <ul style="list-style-type: none"> The technical structure of communication and media on the Internet Digital media (concept - characteristics - levels - functions) Interaction in digital media platforms (tools - determinants - measuring instruments) Multimedia and hypermedia Web journalism Media applications for smart phones Interactive map applications in news coverage Virtual reality applications and enhanced reality Blogs and social networks <p>3. Means of Assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exam (50%) Oral Presentations (20%) A research report in one of the new digital media applications (30%)
--

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥١	مناهج البحث في الاعلام الرقمي " مقرر إجباري "	3	لا يوجد
<p>١. الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> التعريف بالمعلومات الأساسية اللازمة لعمل البحوث العلمية توضيح المهارات والقدرات اللازمة لإجراء البحث العلمية في مجال الإعلام الرقمي تطبيق الأسلوب العلمي في التفاعل مع الأفكار والموضوعات والقضايا والظواهر الإعلامية على المستوى النظري والتطبيقي في مجال بحوث الإعلام الرقمي التعرف على مبادئ وأساسيات الإحصاء الوصفي والارتباطي والاستدلالي شرح المعارف والمعلومات اللازمة لتطبيق الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية التدريب على صياغة الفروض الإحصائية وتحديد أهدافها واختيار الأساليب الإحصائية اللازمة لاختبارها استخدام أشهر البرامج الإحصائية لإجرائها وتفسير نتائجها <p>٢. الموضوعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> مفهوم البحث العلمي، ومفهوم البحث الإعلامي مستجدات البحوث في الإعلام الرقمي ، وأهميته ، وخطواته ، ومناهجه ، وأدواته وآلياته مصادر البيانات والمعلومات وطرق إثباتها العينات وأنواعها ، والأسس العلمية لكتابة البحث مبادئ وأساسيات الإحصاء الوصفي والارتباطي والاستدلالي. الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية الفروض الإحصائية البرامج الإحصائية وطرق استخدامها <p>٣. وسائل التقويم:</p> <ul style="list-style-type: none"> الاختبار الكتابي ٥٠ % التكليفات الفردية والجماعية ٣٠ % المناقشات الفردية والجماعية ٢٠ % 			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 651	Research Methods of Digital Media "Compulsory Course"	3	None
<p>1. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> Provide students with the basic information needed to conduct a scientific research Clarify the required research skills and abilities in digital media. Adopt the practical technique in the interaction with the idea, topics, subjects and media phenomenas in both theoretical and practical levels in digital media research. Identifying the principles and basics of descriptive, associative, and inferential statistics Providing the necessary information to understand and apply the common statistical tests in media studies Training in formulating statistical assumptions and setting their goals Using the most famous statistical programs to conduct these statistics and interrupt their results <p>2. Subjects:</p> <ul style="list-style-type: none"> The concept of scientific research and the concept of digital media research, The latest developments in the digital media research, its importance, steps, methods, tools and mechanisms, Sources of data and information and methods of their correctness, Sampling types and the scientific basis for writing a research. Principles and basics of descriptive, relational and inferential statistics. Common statistical tests in media studies Statistical assumptions Statistical programs and their usage <p>3. Means of Assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> Written Exam (50%) Individual and group assignments (30%) Workshops and individual and group discussions (20%) 			

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥٢	نظريات الاعلام الرقمي "مقرر إجباري "	3	لا يوجد
<p>١. الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطلاب بالمفاهيم والأسس والنظريات في مجال الإعلام الرقمي • وصف ديناميكيات العملية الاتصالية الرقمية • شرح تأثير وسائل الاعلام الرقمي في جماهيرها ، ومجالات وأنواع هذا التأثير ، وتوظيف هذا الفهم في تطوير العمل الإعلامي الرقمي <p>٢. الموضوعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الاعلام الرقمي وأهميته وأشكاله المختلفة • عناصر العملية الاتصالية الرقمية ونماذجها وتطورها • نظريات الإعلام الرقمي ، وأنواع التأثير التي يحدثها في المشاركين في العملية الاتصالية <p>٣. وسائل التقويم:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاختبار الكتابي %٥٠ • التكاليفات الفردية والنقاش الجماعي في المحاضرات %٢٠ • كتابة تقرير خاص بفهم وتفسير الظواهر الإعلامية المختلفة %٣٠ 			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 652	Theories of Digital Media "Compulsory Course"	3	None
<p>1. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducing the concepts, principles and theories in the field of digital media. • Description of the dynamics of the digital communicative process, • Explanation of how the means of digital communication affect their audiences, the types of this influence, and how to employ this understanding in the development of digital media work. <p>2. Subjects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The concept of digital communication, its importance, and its various forms, • The elements of the digital communication process, models and its development, • The theories of digital media and the types of influence that digital communication causes upon the participants of the communication process <p>3. Means of Assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written Exam (50%) • Individual assignments and group discussions (20%) • Report about the understanding and interpreting of various media phenomena (30%) 			

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥٣	أخلاقيات وقوانين الإعلام الرقمي "مقرر إجباري"	3	لا يوجد
<p>١. الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تتبع المبادئ والقوانين المهنية الحاكمة للإعلام على المستوى المحلي والدولي • شرح المبادئ الحاكمة لحرية الاعلام والاتصال • توضيح المداخل العامة لأخلاقيات الإعلام • شرح مدونات السلوك والمبادئ المهنية للإعلام الرقمي • فهم أخلاقيات الملكية الفكرية وجرائم النشر <p>٢. الموضوعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • القوانين والضوابط المهنية التي تحكم الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية • المبادئ الحاكمة لحرية الإعلام والاتصال على المستوى الدولي • مداخل عامة لأخلاقيات الإعلام تشمل حق الخصوصية – الاستقلالية – الأمانة – الدقة – الموضوعية • مدونات السلوك والمبادئ المهنية للإعلام الرقمي • أخلاقيات الملكية الفكرية وجرائم النشر • المسؤولية الاجتماعية والإنسانية للإعلام الرقمي • أهم القضايا الأخلاقية والقانونية الناجمة عن وسائل الإعلام الرقمي <p>٣. وسائل التقييم :</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاختبار الكتابي ٥٠% • التكاليفات الفردية والنقاش الجماعي في المحاضرات ٢٠% • كتابة تقرير خاص بمستجدات قوانين النشر الرقمي ٣٠% 			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 653	Digital Media Ethics and Laws "Compulsory Course"	3	None
<p>1. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Following the ethical principles, rules and legal laws governing digital media work on national and international levels. • Explaining the governing principles of media and communication freedom • Description of the general topics of media ethics • Explaining code of ethics and professional principles in digital media • Understanding of the copyrights morals and publishing crimes. <p>2. Subjects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laws and professional controls that governing the digital media in Kingdom of Saudi Arabia. • Governing principles of media and communication freedom on the international level • General introduction to media ethics which includes privacy rights, independence, honesty, accuracy and objectivity. • Code of ethics and professional principles in digital media • Copyrights morals and publishing crimes • Social and humanity responsibility in digital media • The important moral and legal causes occurred in digital media means. <p>3. Means of Assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • midterm Exam (30%). • Final Exam (40%) 			

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥٤	الوسائط المتعددة "مقرر اجباري"	٣	أمم ٦٥٠

١. الأهداف:

- التعرف على مفهوم الوسائط المتعددة والعوامل التي أدت إلى ظهورها
- إدراك المعايير القياسية لمكونات الحاسبات التي تعمل بالوسائط المتعددة
- التعرف على عناصر الوسائط المتعددة (النصوص – الصوت الرقمي – الرسوم الثابتة- المؤثرات الصوتية)
- التعرف على آليات واستراتيجيات بناء مشروع وسائط متعددة متكامل في المجال الإعلامي

٢. الموضوعات:

- الوسائط المتعددة: المفهوم والخصائص
- متطلبات حاسب الوسائط المتعددة
- عناصر الوسائط المتعددة
- تصميم وتكوين الوسائط المتعددة
- أنظمة تأليف الوسائط المتعددة
- خطوات ومراحل تصميم الوسائط المتعددة
- البرامج التطبيقية لتأليف الوسائط المتعددة
- تطبيقات الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي (الكتاب الإلكتروني – الصحف الإلكترونية – الراديو الرقمي – السينما التفاعلية – التلفزيون التفاعلي)

٣. وسائل التقويم:

- العروض والبحوث.....%٣٠
- الإختبار النصفي%٣٠
- الإختبار النهائي%٤٠

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 654	Multimedia "Compulsory Course"	٣	JCOM 650

1. Objectives:

- Defining the concept of the multimedia and the factors that led to its emergence
- Understanding the standards of the computers' components that used to form multimedia
- Defining multimedia elements (texts - digital audio - fixed graphics - sound effects)
- Defining the mechanisms and strategies for building an integrated multimedia project in the media field.

2. Subjects:

- Multimedia: concept and characteristics
- Multimedia requirements
- Multimedia elements
- Multimedia design and configuration
- Multimedia composition systems
- Steps and stages of multimedia design
- Softwares for the multimedia composition
- Multimedia applications use in media (e-book - electronic newspapers - digital radio - interactive cinema - interactive television).

. Means of Assessment:

- presentation and group research (30%)
- * Midterm Exam (30%).
- * Final Exam (40%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم 655	المجتمع الرقمي " مقرر اجباري "	٣	أمم ٦٥٢

أهداف المقرر:

- شرح مفهوم المجتمع الرقمي ومجتمع الشبكة.
- تقييم القضايا الاجتماعية في الإعلام الرقمي.
- مقارنة القيم الاجتماعية المتضمنة في الإعلام الرقمي.
- التعرف على طرق وأساليب الإعلام الرقمي في إدارة المواقف المختلفة.

قائمة الموضوعات:

- وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
- قدرة الإعلام الرقمي في خدمة القضايا الاجتماعية.
- القيم الاجتماعية في الإعلام الرقمي.
- الإعلام الرقمي وبناء الصورة الذهنية.
- الإعلام الرقمي وإدارة الأزمات.
- الإعلام والتنمية الاجتماعية
- الإعلامي الرقمي والتنشئة الاجتماعية.

وسائل التقييم:

- الاختبار الكتابي %٥٠
- الاختبارات الشفهية والمناقشات..... % ٢٠
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر.....%٣٠

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 655	Digital Society "Compulsory Course"	3	JCOM 652

1. Objectives:

- Understanding the concepts of Digital Society and Networking Society
- Evaluating the social issues in digital media
- Comparing the social values included in digital media
- Learn about digital media methods in managing different situations

2. Subjects:

- The role of media in the society
- Role of digital media in serving social issues.
- Social values in digital media.
- Digital media and mental image building.
- Digital media and crisis management.
- Media and social development
- Digital Media and Socialization

3. Means of Assessment:

- Written Exam (50%)
- Oral Exams and discussions (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥٦	شبكات التواصل الاجتماعي "مقرر إجباري"	٣	لا يوجد

الأهداف:

- تصنيف منصات التواصل الاجتماعي الرقمية المختلفة، وما تقدمه من مميزات للأفراد والشركات.
- استخدام المهارات اللازمة لبناء هوية شخصية أو مؤسسية (تجارية) احترافية وبناء جمهور من خلال محتوى فعال على مواقع التواصل الاجتماعي.
- تنفيذ وإدارة حملة إعلانية رقمية على شبكات التواصل الاجتماعي.
- توظيف القراءة النقدية لدراسات علمية سابقة عن منصات التواصل الاجتماعي.
- وصف المخاطر الأمنية والآثار السلبية النفسية والاجتماعية نتيجة سوء استخدام منصات التواصل الاجتماعي.

٢. الموضوعات:

- تعريف منصات التواصل الاجتماعي، أنواعها، استخداماتها.
- تقديم تجارب لمنصات اجتماعية وتحديد ماهية الهوية والجمهور وكيفية بناءها في القطاعات الحكومية و/أو الخاصة.
- تعريف الطالب بطرق إنشاء حملات إعلانية/إعلامية رقمية عبر المنصات الأكثر فعالية.

٣. وسائل التقويم:

- الاختبار الكتابي ٥٠%
- الاختبارات الشفهية والمناقشات..... ٢٠%
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر..... ٣٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 656	Social Media Platforms "Compulsory Course"	٣	none

1. Objectives:

- Classifying the different digital social media platforms and the advantages they offer to individuals and companies.
- Utilizing the required skills for building professional content, identity (personal and/or institutional), and audience through an active content on social media platforms.
- Establishing and managing a digital advertising/Media campaign on social networking sites.
- Employing of critical reading in former media studies about social media platforms.
- Explaining the security risks and negative psychological and social effects of improper usage of social media platforms

2. Subjects:

- Definition of social media platforms, their types, and their uses.
- Present some social platforms experiments and define the identity and the audience, and how to build it in governmental or private sectors.
- The various ways of creating digital advertising/media campaigns across the most effective platforms.

3- Means of Assessment:

- Written Exam (50%)
- Oral Exams and discussions (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم 657	مصطلحات الإعلام الرقمي باللغة الانجليزية "مقرر إجباري"	٣	لا يوجد

١. الأهداف:

- فهم أسس ومبادئ نقل المعنى والمصطلحات للنصوص في مجال الإعلام الرقمي من الانجليزية إلى العربية
- شرح المصطلحات الأكثر شيوعاً والمستخدمه في مجال الإعلام الرقمي باللغة الإنجليزية
- توضيح المصطلحات المطبقة في مختلف مجالات الإعلام الرقمي باللغة الإنجليزية
- اكتساب مهارة ترجمه وتلخيص الأبحاث العلمية المتعلقة بموضوعات الإعلام الرقمي والمكتوبة باللغة الإنجليزية

٢. الموضوعات:

- الترجمة في مجال الإعلام الرقمي : المفاهيم والنظريات
- نبذة عن أسس وقواعد الترجمة من اللغة الانجليزية إلى العربية والعكس
- تغطية المصطلحات والتعاريف الأساسية الرقمية لوسائل الإعلام (مثل وسائل الإعلام الجديدة، وسائل الإعلام التفاعلية، الاتصالات بوساطة الكمبيوتر) باللغة الإنجليزية.
- تغطية المصطلحات الإنجليزية في مجال الإعلام الرقمي ذات البعد الاجتماعي (مثل الهوية على الإنترنت، والبيئة على الإنترنت، والفضاء الإلكتروني، والتسلط عبر الإنترنت، والمطاردة الإلكترونية، والتفاعل عبر الإنترنت، والعرض الذاتي عبر الإنترنت، والثقافة الرقمية).
- تغطية المصطلحات الإنجليزية في مجال وسائل الإعلام الرقمية من البعد التجاري (مثل تحسين محرك البحث KPI، SEO، استراتيجيات وسائل الإعلام الاجتماعية، الجمهور، تصاميم المنصات، إنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، تقييم المحتوى، التفاعل، الوصول)
- تدريبات متنوعة للترجمة في مختلف مجالات الإعلام الرقمي من اللغة الانجليزية إلى العربية والعكس
- ترجمة نماذج من أبحاث علمية مكتوبة باللغة الانجليزية في موضوعات ذات صلة بالإعلام الرقمي

٣. وسائل التقويم:

- الاختبار الكتابي ٥٠%
- ترجمه دراسات / دراسة حاله ٢٠%
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر..... ٣٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 657	English Terminologies of Digital Media "Compulsory Course"	٣	None

1. Objectives:

- Define the concepts of translation in digital media fields form English to Arabic and vice versa.
- Understand the basics and foundations of meaning transfer and terminologies in digital media from English to Arabic.
- Explain the most common English terms used in the field of digital media.
- Illustrate the English terminologies applied in different specializations of digital media field.
- Acquire the translation and summarization skills for the researches in digital media field written in English.

2. Subjects:

- Translation in digital media field: Concepts and Theories.
- Introduction to the basics and rules of translating English to Arabic and vice versa.
- Basic English terms and definitions of digital media (e.g., new media, interactive media, computer-mediated communication).
- The terminologies in the field of digital media from a social perspective (e.g., online identity, online environment, cyberspace, cyberbullying, cyberstalking, online interaction, online self-presentation, digital culture).
- The terminologies in the field of digital media from a business perspective (e.g., SEO search engine optimization, KPI, social media strategy, audience, platform designs, social media content creation, content evaluation.)
- Exercises in the translation of different digital media topics from English to Arabic and vice versa.
- Translation of researches related to digital media field written in English.

3. Means of Assessment:

- Writing Exam (50%)
- Translation of some case studies (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
متاس 608	الإعلام الرقمي والأمن السيبراني "مقرر إجباري"	٣	أمم ٦٥٠
<p>1. الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> توضيح مفهوم الأمن السيبراني كمتغير جديد في العلاقات الدولية الإعلامية. التعرف على المفاهيم المرتبطة بالأمن السيبراني التعرف على أبعاد الأمن السيبراني التعرف على سمات الأمن السيبراني في مجال الإعلام الرقمي التعرف على العوامل المؤثرة على الهجمات السيبرانية في الإعلام الرقمي. المقارنة بين أنواع جرائم الفضاء السيبراني المرتبطة بالإعلام الرقمي. <p>2. الموضوعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> نبذة تاريخية حول مفهوم الأمن السيبراني المفاهيم المرتبطة بالأمن السيبراني مثل (الفضاء السيبراني – الجريمة السيبرانية – القوة السيبرانية – الردع السيبراني – الهجمات السيبرانية) أهداف وأبعاد ومحاور الأمن السيبراني الهرم السيبراني وركائز الأمن السيبراني الرقمنة والتحول الرقمي الوعي الإعلامي بالأمن السيبراني تجارب عربية مهمة في الوعي السيبراني خصائص الأمن السيبراني في الإعلام الرقمي. التحديات والفرص التي يطرحها الأمن السيبراني أمام الإعلام الرقمي. العوامل المؤثرة على الهجمات السيبرانية في الإعلام الرقمي. الاختراق الأخلاقي والجريمة السيبرانية ودوافعها في الإعلام الرقمي. التحديات السيبرانية الناشئة، واساليب تحصين مؤسسات الإعلام الرقمي من الهجمات الإلكترونية المستقبلية. <p>وسائل التقويم:</p> <ul style="list-style-type: none"> الاختبار الكتابي %٥٠ الاختبارات الشفهية والمناقشات..... % ٢٠ العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر.....%٣٠ 			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
EMCS 608	Digital Media and Cybersecurity "Compulsory Course"	3	JCOM 650
<p>1. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understanding what cybersecurity is as a new variable in international media relations. Knowing the concepts related to cybersecurity Learning about the dimensions and politics of cyber security Learning about the features of cybersecurity in the field of digital media Knowing the factors affecting cyber-attacks in digital media. Comparing the types of cyberspace crimes in digital media. <p>2. Subjects:</p> <ul style="list-style-type: none"> Historical background about the concept of cyber security Concepts related to cybersecurity such as (cyberspace - cybercrime - cyber force - cyber deterrence - cyber-attacks) Objectives, dimensions and themes of cyber security Cyber pyramid and the pillars of cyber security Digitization and digital transformation Media awareness of cyber security Important Arab experiences in cyber awareness Characteristics of cybersecurity in digital media. Challenges and opportunities presented by cybersecurity as for digital media. Factors affecting cyber-attacks in digital media. Moral penetration and cybercrime and its motivations in digital media. Emerging cyber threats, and how to immune digital media organizations from future cyber-attacks. <p>3. Means of Assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> Writing Exam (50%) Oral Exams and Discussions (20%) Presentations and applications about course topics (30%) 			

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٥٩	الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي "مقرر إجباري"	٣	أمم ٦٥٠

١. الأهداف:

- شرح الخصائص الأساسية لمجتمع ما بعد المعلومات
- توضيح أنواع الذكاء الاصطناعي وأبرز تطبيقاته
- رصد الفرص والتحديات التي يطرحها الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي
- التعريف بالجيل الخامس من الإنترنت وتطبيقاته الإعلامية
- رصد التهديدات الأمنية للتقنيات الذكية في مجتمع ما بعد المعلومات
- فهم التطبيقات الإعلامية القائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

٢. الموضوعات:

- مقدمة في التحول من مجتمع المعلومات إلى مجتمع ما بعد المعلومات
- ملامح مجتمع المعلومات في العالم العربي
- التهديدات الأمنية للتقنيات الذكية في مجتمع ما بعد المعلومات
- الانتقال من عصر مجتمع المعلومات إلى عصر مجتمع الذكاء الاصطناعي
- مفهوم الذكاء الاصطناعي وانماطه
- مخاطر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي
- شبكات الجيل الخامس: طريق التحول نحو مجتمع الذكاء الاصطناعي
- تقنيات الجيل الخامس وتوظيفها في المجال الإعلامي
- تقنية البلوك تشين وتوظيفها في مجال الإعلام الرقمي
- الصحافة الغامرة عبر تقنية الواقع الافتراضي
- توظيف تقنية الواقع المعزز في الإعلام الرقمي
- تجارب صحفية عملية في مجال صحافة الواقع المعزز
- الذكاء الاصطناعي وصحافة الروبوت

٣. وسائل التقييم:

- الاختبار الكتابي ٥٠%
- الاختبارات الشفهية والمناقشات ٢٠%
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر ٣٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 659	Digital Media & Artificial Intelligence "Compulsory Course"	3	JCOM 650

1. Objectives:

- Explaining the basic characteristics of the post-information society
- Illustrating the artificial intelligence types, and its most prominent applications
- Monitoring the opportunities and challenges posed by artificial intelligence in the media field
- Introducing the fifth generation of the Internet and its media applications
- Monitor security threats of smart technologies in the post-information society
- Understanding media applications based on artificial intelligence technologies

2. Subjects:

- An introduction to the transition from the information society to a post-information society
- Features of the information society in the Arab world
- Security threats to smart technologies in the post-information society
- Transition from the era of the information society to the era of the artificial intelligence community
- The concept of artificial intelligence and its patterns
- The risks of employing artificial intelligence technologies
- Fifth Generation Networks: The Path of Transitioning to the Artificial Intelligence society
- Fifth-generation technologies and their use in the media field
- Blockchain technology and its use in the field of digital media
- Immersive journalism via virtual reality technology
- Using augmented reality technology in digital media
- Practical experiments in the field of journalism augmented reality
- Artificial Intelligence and Robo-journalism

3. Means of Assessment:

- Writing Exam (50%)
- Oral Exams and Discussions (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٩٨	مشروع بحثي " مقرر إجباري "	٣	أمم ٦٥١
<p>١. الأهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> التعريف بطرق البحث العلمي وتنمية المهارات البحثية. التعرف على نماذج مميزة في مجال الإعلام الرقمي وتطبيقاته. تحويل المعارف النظرية إلى تطبيقات في الإعلام الرقمي. استخدام المعرفة البحثية في معالجة بعض الظواهر والقضايا الخاصة بمجال الإعلام الرقمي. التدريب على استعمال المصادر والمراجع الرقمية الالكترونية. <p>٢. الموضوعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> الاطلاع على الدوريات العلمية والتقارير الخاصة بمجال الإعلام الرقمي وتطبيقاته - مصادر (رقمية - ورقية). دراسة الاتجاهات البحثية الحديثة في الإعلام الرقمي وتطبيقاته. مناقشة المشكلة العلمية التي يقوم عليها المشروع البحثي. مناقشة كيفية تحليل وتفسير النتائج التي تمت خلال المشروع البحثي. مناقشة مدى نجاح أو اخفاق الطالب أو الفريق البحثي معه في حل مشكلة المشروع البحثي. <p>٣- وسائل التقويم:</p> <ul style="list-style-type: none"> المناقشات وجلسات الحوار المفتوحة حول الرسائل العلمية المختلفة في مجال التخصص.... ٢٠% المواقف العملية البحثية (من خلال توجيه البحوث وتدوين الملاحظات) (السيمينارات العلمية)... ٢٠% إعداد وتنفيذ مشروع تخرج ذي صبغة تطبيقية..... ٦٠% 			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 660	Research Project "Compulsory Course"	٣	JCOM 698
<p>1. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understanding scientific research methods and developing research skills - Learning distinctive models in digital media and its applications - Transforming theoretical knowledge into digital media applications - Investing research knowledge in addressing some of the phenomena and issues related to the field of digital media. - Using digital sources and references <p>2. Subjects:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Access to scientific journals and reports in the field of digital media and its applications (electronic – printed resources) - Study the modern research trends in digital media and its applications - Discuss the scientific problems underlying the research project. - Discuss how to analyze and interpret the results that are made during the research project. - Discuss how the student or research group has succeeded or failed to solve the problem of the research project <p>3. Means of Assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Open discussions and dialogue sessions on various scientific issues in the field (20%) - Research seminars (20%) - Conducting a practical graduation project (60%) 			

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أم م ٦٦١	الإعلام الدولي "مقرر اختياري"	٣	لا يوجد

1. الأهداف:

- التعرف على أسس وقواعد الإعلام الدولي.
- شرح مصطلحات الإعلام الدولي وكيفية التعامل مع الرأي العام الدولي.
- [تحرير وصياغة الرسائل الإعلامية الدولية.
- التعرف على خصائص ومميزات الجمهور الخارجي والأساليب المطلوبة لمخاطبته.
- توضيح أبرز القضايا الدولية المرتبطة بالإعلام الدولي.

٢. الموضوعات:

- مفهوم الاتصال الدولي والإعلام الدولي والمفاهيم المرتبطة به.
- مهام الإعلام الدولي وسماته.
- أهداف الإعلام الدولي ووظائفه.
- الإعلام الدولي في إطار المنظمات الدولية.
- وسائل الإعلام الدولي.
- النظريات الشارحة للتدفق الإعلامي.
- مستقبل تكنولوجيا الإعلام العربي الدولي .
- التوازن في الإعلام الدولي.

3. وسائل التقييم:

- الاختبارات التحريرية.....%٥٠
- الاختبارات الشفهية والمناقشات.....%٢٠
- التكاليف والتطبيقات في إطار الإعلام الدولي%٣٠

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 661	International Media "Elective Course"	3	None

1. Objectives:

- Identifying the bases and rules of international media.
- Knowing the international media terminologies and how to deal with international public opinion.
- Knowing of how to edit and formulate international media messages.
- Determining the characteristics and features of the international audiences and the methods to deliver messages to them.
- Interpreting, explaining and clarifying the main international issues related to international media.

2. Subjects:

- The concept of international communication and international media
- The functions and characteristics of international media
- The objectives and functions of international media
- International media within the framework of international organizations.
- Means of International media
- Theories that clarifying media flow
- The future of Arab international media technology
- Balance in international media

3. Means of Assessment:

- Written Exams (50%).
- Oral tests and discussions (20%).
- Assignments and applications in the context of international information (30%).

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٦٢	الإعلام والازمات "مقرر اختياري"	٣	لا يوجد

1. الأهداف:

- التعرف على المفاهيم الأساسية لإدارة الأزمات، وإدارة المواقف الصعبة
- الإلمام بمراحل ودور الإعلام في لأزمات والاستراتيجيات الوقائية
- التدريب على استراتيجيات إدارة الأزمات
- فهم إدارة اتصالات الأزمة ومنهجية التعامل مع الازمات
- تحليل توجهات إدارة الازمات في المؤسسات الإعلامية المختلفة بما يتفق ومتطلبات العصر

2. الموضوعات:

- المفاهيم الأساسية لإدارة الأزمات
- مراحل إدارة الأزمات ودور الإعلامي فيها والاستراتيجيات الوقائية
- استراتيجيات إدارة الأزمات
- منهجية التعامل مع الازمات
- تكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصال إدارة الازمات

3. وسائل التقويم:

- الاختبار الكتابي ٥٠%
- الاختبارات الشفهية والمناقشات..... ٢٠%
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر..... ٣٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 662	Media and Crisis "Elective Course"	3	None

1. Objectives:

- Learning the basic concepts of crisis management, and the management of difficult situations.
- Understanding the stages and role of media in crises and preventive strategies.
- Training in crisis management strategies
- Understanding the crisis communication management and crisis management methodology
- Analyzing the trends of crisis management in different media institutions in accordance with the requirements of the current times.

2. Subjects:

- Basic concepts of crisis management
- Stages of crisis management and the role of media and preventive strategies.
- Crisis management strategies
- Methods to deal with crises
- Crisis management technology

3. Means of Assessment:

- Writing Exam (50%)
- Oral Exams and Discussions (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم ٦٦٣	موضوعات مختارة في الإعلام الرقمي "مقرر اختياري"	٣	لا يوجد

أهداف المقرر:

- التعريف بالإطار المفاهيمي لعلم اقتصاديات الاعلام الرقمي - النشأة والتطور
- إدراك العلاقات المتبادلة بين مجالي الاقتصاد والاعلام الرقمي وانعكاسها على المجتمع.
- فهم العوامل التي تؤثر في تكلفة الاعلام الرقمي - المصروفات والموارد.
- مصادر وتحديات تمويل وسائل الاعلام الرقمي في الدول العربية.
- تحديد طرق قياس الكفاءة الإنتاجية للإعلام الرقمي.
- رصد بعض التجارب الدولية في اقتصاديات الاعلام الرقمي.

قائمة الموضوعات:

- مقدمة عامة عن اقتصاديات الاعلام الرقمي، النشأة والتطور.
- العوامل التي تؤثر في تكلفة الاعلام الرقمي - المصروفات والموارد.
- تمويل الاعلام الرقمي - المصادر ومؤشرات التمويل.
- الكفاءة الإنتاجية في الاعلام الرقمي.
- اقتصاديات وقياس الجودة في الاعلام الرقمي.
- تجارب دولية وتطبيقات عملية في مجال اقتصاديات الاعلام الرقمي.
- توجهات ومستقبل اقتصاديات الاعلام الرقمي.

وسائل التقويم:

- الاختبار الكتابي ٥٠%
- الاختبارات الشفهية والمناقشات..... ٢٠%
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر..... ٣٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 663	Special Topics in Digital Media "Elective Course"	3	None

1. Objectives:

- 1- Definition of the conceptual framework of the digital information economics - Evolution and development.
- 2- Understanding the interrelations between the areas of economy and digital media and their reflection on the community.
- 3- Understanding the factors that influence the cost of digital media - expenses and resources.
- 4- Sources and challenges of financing digital media in the Arab countries.
- 5- Determining the methods of measuring the productive efficiency of the digital media.
- 6- Monitoring some of the international experiences in the economics of digital media.

2. Subjects:

- General introduction to the economics of digital media, its origin and development.
- Factors that affect the cost of digital media - expenses and resources.
- Financing of the digital media - sources and funding indicators.
- Productive efficiency in digital media.
- Economics and Quality Measurement in Digital Media.
- International experiences and practical applications in the field of digital media economics.
- Trends and future of the digital media economics.

3. Means of Assessment:

- Writing Exam (50%)
- Oral Exams and Discussions (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
611 متم	التقنيات الحديثة والإعلام الرقمي "مقرر اختياري"	٣	لا يوجد

١. الأهداف:

- شرح العلاقة ما بين الاعلام الرقمي والتقنيات الناشئة
- رصد تطورات التكنولوجيا وتأثيرها على الاعلام الرقمي
- تحليل التغطية الإعلامية، وقنوات الاتصال، ووجهة نظر المشاهد
- وصف تأثير التكنولوجيا والاعلام الرقمي على المجتمع السعودي
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل الاعلام الرقمي
- فهم وسائل الاعلام الرقمية وتحليلات الأعمال
- إدراك الصلة ما بين الابعاد المعنوية، والأخلاقية، والاجتماعية في الاعلام الرقمي

٢. الموضوعات:

- استكشاف أحدث التقنيات مثل: تطبيقات الجوال الذكية، وخدمات الويب، ووسائل التواصل الاجتماعي، والأجهزة القابلة للارتداء
- أهمية الاعلام الرقمي في حياة الفرد
- التهديدات والفرص في انتشار الاعلام الرقمي
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز التأثير العام في الاعلام الرقمي
- استكشاف عواقب التكنولوجيا على الاعلام الرقمي
- اسهام التكنولوجيا في زيادة عدد المشاهدين على منصات الاعلام الرقمي
- دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي
- هل هذا العصر يدمج العديد من المجالات المتميزة مثل: علم الاجتماع، التكنولوجيا، علم النفس، العلوم الإنسانية والفنون
- أهمية القيم المعنوية والأخلاقية والاجتماعية في استخدام الاعلام الرقمي

٣. وسائل التقويم:

- الاختبار الكتابي ٥٠%
- الاختبارات الشفهية والمناقشات ٢٠%
- العروض التقديمية والتطبيقات على موضوعات المقرر ٣٠%

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
EMIS 611	Emerging Technologies and Digital Media "Elective Course"	3	None

1. Objectives:

- Explaining the relation between digital media and emerging technologies.
- Knowing about the latest technology and their effects on digital media.
- Analyzing the media coverage, communication channels, and viewer's point of view.
- Describing the impact of digital media and technology on Saudi society.
- Using artificial intelligence techniques in digital media analytics.
- Understanding digital media and business analytics.
- Realizing the connection of moral, ethical and social dimensions over digital media.

2. Subjects:

- Exploring the latest technologies such as; mobile applications, web services, social media, and wearables devices.
- Importance of digital media in human's life.
- The proliferation of digital media; threats and opportunities.
- Use of technology to enhance the overall impact of digital media.
- Explore the consequences of technologies over digital media.
- How technology helps to increase the number of digital viewers.
- Role of artificial intelligence in digital media.
- Is this era integrating multiple distinguished fields such as; sociology, technology, psychology, humanities, and arts.
- The importance of moral, ethical, and social values in the use of digital media.

3. Means of Assessment:

- Writing Exam (50%)
- Oral Exams and Discussions (20%)
- Presentations and applications about course topics (30%)

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أمم 664	تصاميم معلوماتية " مقرر اختياري "	٣	أمم 664

١. الأهداف:

- التعرف بمفهوم التصاميم المعلوماتية "الإنفوجرافيك"
- رصد التطور التاريخي والفني لرسوم الإنفوجرافيك
- فهم دور التصاميم المعلوماتية في التأثير في القراء
- تحديد الفروق بين أنماط التصاميم المعلوماتية المختلفة
- التعرف باستراتيجيات بناء وتكوين رسوم الإنفوجرافيك
- توظيف التصاميم المعلوماتية في مجال الإعلام

٢. الموضوعات:

- مقدمة تعريفية بالتصاميم المعلوماتية ورسوم الإنفوجرافيك
- نبذة تاريخية عن التصاميم المعلوماتية ورسوم الإنفوجرافيك
- خصائص رسوم الإنفوجرافيك
- دور رسوم الإنفوجرافيك في التأثير على القراء
- أسس وقواعد بناء وتكوين رسوم الإنفوجرافيك
- أدوات تصميم الإنفوجرافيك
- مجالات توظيف الإنفوجرافيك
- استراتيجيات وأساليب توظيف الرسوم المعلوماتية في مجال الإعلام

٣. وسائل التقويم:

- الاختبار التحصيلي
- إنجاز مشروع تطبيقي في أنماط الرسوم المعلوماتية
- إنجاز مشروع بحثي في احد موضوعات التصاميم المعلوماتية

Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
JCOM 664	Infographic "Elective Course"	٣	JCOM 664

1. Objectives:

- Introducing the concept of information designs "Infographic"
- Industry the technical development of the infographic drawings
- Understanding the role of information designs in influencing the readers
- Identifying the differences between patterns of different information designs
- Defining the strategies for building and configuring the info graphic drawings
- Employing the information designs in the field of media

4. Subjects:

- Introductory definition of the information designs and info graphic drawings
- defining the information designs and infographic drawings
- Characteristics of the info graphic drawings
- The role of info graphic drawings in influencing the readers
- Principles and rules for the construction and composition of the info graphic drawings
- Tools of the info graphic design
- Applying the info graphic
- Strategies and methods of employing information designs in the field of media

5. Means of Assessment:

- Test of achievement
- Implementing an applied project in the types of the information designs
- Achieving a research project in one of the topics of the information designs

<p>(٢٦) تعليق القسم على آراء المحكمين المرشحين من قبل القسم</p> <p>• ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقرير المحكمين المرشحين من قبل القسم في نهاية هذا البند داخل الملف الإلكتروني</p>	
المحكم الأول المرشح من قبل القسم	
الدكتور سالم بن علي عريجة	الاسم
أستاذ مساعد	المرتبة العلمية
صحافة – إعلام رقمي	التخصص الدقيق
رئيس قسم الإعلام - جامعة أم القرى	الجامعة
ما تم حيال ملحوظات المحكم	
دون ملاحظات	

<p>تابع تعليق القسم على آراء المحكمين المرشحين من قبل القسم</p> <p>• ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقرير المحكمين المرشحين من قبل القسم في نهاية هذا البند داخل الملف الإلكتروني</p>	
المحكم الثاني المرشح من قبل القسم	
الدكتور شاكر بن علي الذيابي	الاسم
أستاذ مساعد	المرتبة العلمية
الإعلام الرقمي	التخصص الدقيق
رئيس قسم الإعلام الإلكتروني – الجامعة السعودية الإلكترونية	الجامعة
ما تم حيال ملحوظات المحكم	
بدون ملاحظات	

ترفق هنا في هذه الصفحة صورة إلكترونية بجودة عالية من تقارير محكمي البرنامج المرشحين من قبل القسم:

(٢٧) تعليق القسم على آراء المحكمين الدوليين	
• ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقرير المحكمين الدوليين داخل الملف الإلكتروني في نهاية هذا البند	
المحكم الدولي الأول المرشح من قبل عمادة الدراسات العليا	
	الاسم
	المرتبة العلمية
	التخصص الدقيق
	الجامعة
ما تم حيال ملحوظات المحكم الدولي	

تابع تعليق القسم على آراء المحكمين الدوليين	
• ترفق صورة إلكترونية بجودة عالية من تقرير المحكمين الدوليين داخل الملف الإلكتروني في نهاية هذا البند	
المحكم الدولي الثاني المرشح من قبل عمادة الدراسات العليا	
	الاسم
	المرتبة العلمية
	التخصص الدقيق
	الجامعة
ما تم حيال ملحوظات المحكم الدولي	

ترفق هنا في هذه الصفحة وما يليها صورة إلكترونية بجودة عالية من تقارير المحكمين الدوليين للبرنامج من قبل عمادة الدراسات العليا.

نموذج تحكيم برنامج دراسات عليا من القسم العلمي
A Review Form of a Graduate Studies Program

بيانات البرنامج (Program Data)

Department	القسم العلمي الصحافة والإعلام الرقمي	Faculty	الكلية: الاتصال والإعلام
Program Name	اسم البرنامج ماجستير الإعلام الرقمي	Type of study	أسلوب الدراسة انتظام

بيانات المحكم (Reviewer Data)

Reviewer's Name	اسم المحكم	Academic Status	الدرجة الوظيفية
Specialization	التخصص الدقيق	Affiliation	جهة العمل
Country	الدولة	E-mail	البريد الإلكتروني
Phone	الهاتف		

رأى المحكم (Reviewer's View)

• نرجو تكريم المحكم بإبداء الرأي في النقاط الآتية بالإضافة لما يراه من نقاط أخرى:
Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable: •

1. The suitability of the academic degree title.	1. مدى ملاءمة مسمى الدرجة العلمية.
2. The suitability of the total academic units for the targeted program.	2. مدى ملاءمة الوحدات الدراسية الإجمالية للبرنامج.
3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.	3. مدى ملاءمة توزيع الوحدات بين النظري والعملي لجميع المقررات.
4. Achieving program objectives through courses	4. مدى تحقيق أهداف البرنامج من خلال المقررات الدراسية.
5. its compliance with the Courses description and course titles.	5. توصيف المقررات الدراسية، ومدى مطابقتها لمسميات المقررات.
6. Compatibility between Arabic and English in course titles.	6. مدى تطابق أسماء المقررات باللغتين العربية والإنجليزية.

Currency of scientific materials of the program to match what is universally common. .٧		مدى حداثة المادة العلمية للبرنامج مع المعمول به عالميا. .٧	
Strength points .٨		نقاط القوة .٨	
Weakness points .٩		نقاط الضعف .٩	
التوقيع (Signature)	التاريخ (Date)	Final Judgement	الرأي النهائي
		<p>It needs major revision <input type="checkbox"/></p> <p>Accepted after minor revision <input type="checkbox"/></p> <p>Accepted <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>يحتاج الى تعديلات جوهرية <input type="checkbox"/></p> <p>يقبل بعد إجراء تعديلات بسيطة <input type="checkbox"/></p> <p>يقبل <input checked="" type="checkbox"/></p>
(Separate pages can be added if needed)		يمكن للمحكم أن يرفق صفحات إضافية منفصلة إذا اقتضت الحاجة لذلك	

نموذج تحكيم عمادة الدراسات العليا

A Review Form of a Graduate Studies Program

Program Data	
Department	Faculty
Program Name	Type of Study
Reviewer Data	
Reviewer's Name	Academic Status
Specialization	Affiliation
Country	
Phone	E-mail
Reviewer's View	
Please state your opinion regarding the following points, and kindly add whatever points you deem valuable:	
1. The suitability of the Academic degree.	
2. The suitability of the total academic units for the targeted program.	
3. The suitability of units' distribution between theoretical and practical, for all courses.	
1. Achieving program objectives through courses.	
5. Courses description and course titles. its compliance with the	

5. Currency of scientific materials of the program to match what is universally common.

6. Strength points.

Weakness points. .y

Signature

Date

Final Judgement

It needs major revision
Accepted after minor revision
Accepted

Separate pages can be added if needed •