

عدد وحدات المقررات الاختيارية			عدد وحدات المقررات الإجبارية
مقرر حر	مقررات من خارج القسم	مقررات من داخل القسم	
-	3	6	24
عدد الوحدات الإجمالية			عدد وحدات الرسالة أوالمشروع البحثي
36			3

(23) قائمة المقررات الدراسية (List of Courses)

• يجب كتابة المقررات مرتبة وفقاً للتالي: المقررات الإلزامية ثم الاختيارية ثم المشروع البحثي أو الرسالة

المتطلب السابق (Prerequisite)		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Course type	Course Title	اسم المقرر	Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المعتمد (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)		English	عربي	English	عربي
NIL	لا يوجد	3			3	اجباري/ Compulsory	Contemporary Marketing	التسويق المعاصر	MRKP 601	سوق 601
NIL	لا يوجد	3			3	اجباري/ Compulsory	Advanced Consumer Behavior	سلوك المستهلك المتقدم	MRKP 602	سوق 602
NIL	لا يوجد	3			3	اجباري/ Compulsory	Digital Marketing	التسويق الرقمي	MRKP 603	سوق 603
NIL	لا يوجد	3			3	اجباري/ Compulsory	Financial Aspects of Marketing	النواحي المالية للتسويق	MRKP 604	سوق 604
MRKP 601	سوق 601	3			3	اجباري/ Compulsory	Marketing Research	بحوث التسويق	MRKP 607	سوق 607
MRKP 603	سوق 603	3			3	اجباري/ Compulsory	Integrated Marketing Communication	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MRKP 610	سوق 610
MRKP 610	سوق 610	3			3	اجباري/ Compulsory	Strategic Marketing Management	ادارة التسويق الاستراتيجي	MRKP 611	سوق 611
MRKP 604	سوق 604	3			3	اجباري/ Compulsory	Marketing for Entrepreneurs	التسويق لريادي الاعمال	MRKP 612	سوق 612
MRKP 601 & MRKP 602	سوق 601 سوق 602	3			3	اختياري/ Elective	Advanced Applied Marketing	التسويق التطبيقي المتقدم	MRKP 608	سوق 608

(List of Courses) تابع قائمة المقررات الدراسية

• يجب أن تكتب المقررات بالترتيب التالي: المقررات الإلزامية، ثم الاختيارية، ثم الرسالة أو المشروع البحثي

(Prerequisite) المتطلب السابق		عدد الساعات (No. of Hours)				نوع المقرر Couse type	Course Title	اسم المقرر	Course Code	رمز ورقم المقرر
English	عربي	المعتمد (Credits)	سريري (Clinical)	عملي (Pr.)	نظري (Th.)		English	عربي	English	عربي
MRKP 601	سوق 601	3			3	اختياري / Elective	Service Marketing	تسويق الخدمات	MRKP 609	سوق 609
MRKP 601	سوق 601	3			3	اختياري / Elective	International Marketing	التسويق الدولي	MRKP 620	سوق 620
MRKP 603	سوق 603	3			3	اختياري / Elective	Marketing Analytics	التحليل التسويقي	MRKP 621	سوق 621
MRKP 611	سوق 601 سوق 602	3			3	اختياري / Elective	Strategic Brand Management	استراتيجيات ادارة العلامة التجارية	MRKP 622	سوق 622
MRKP 602 MRKP 609	سوق 602	3			3	اختياري / Elective	Marketing for Non-Profit Organizations	تسويق المنظمات الغير ربحية	MRKP 623	سوق 623
MRKP 611	سوق 601 سوق 602	3			3	اختياري / Elective	Public Marketing	تسويق القطاع العام	MRKP 624	سوق 624
MRKP 601	سوق 601	3			3	اختياري / Elective	Healthcare Marketing	تسويق الخدمات الصحية	MRKP 625	سوق 625
MRKP 601	سوق 601	3			3	اختياري / Elective	International Business Administration	ادارة أعمال دولية	BUSM 608	ادرت 608
MRKP 602	سوق 602	3			3	اختياري / Elective	Leadership	القيادة	BUSM 615	ادرت 615
MRKP 604	سوق 604	3			3	اختياري / Elective	Feasibility Study	دراسة الجدوى	ECNE 628	قصدت 628
MRKP 607	سوق 607	3			3	إلزامي / Compulsory	Research Project	مشروع البحث	MRKP 698	سوق 698

