

المستخلص

" تصميم متحف افتراضي للأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية "

عائشة بنت حمد بن علي السحاري

(١٢٠٠٤٨١)

مشرف مساعد
د. شادية صلاح حسن سالم

مشرف رئيسي
د. عبير إبراهيم عبد الحميد إبراهيم

هدف البحث إلى تنمية الوعي بالأزياء التقليدية النسائية السعودية باستخدام المتحف الافتراضي لعينة من المجتمع السعودي.

واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والتجريبي، وتكونت عينة البحث من (٣٩٠) فردًا قاموا بزيارة المتحف الافتراضي وتم اختيارهم بطريقة قصدية.

وتكونت أدوات البحث من استبيان المقابلة الشخصية، استبيان الوعي بالأزياء التقليدية النسائية السعودية، متحف افتراضي إلكتروني للأزياء التقليدية النسائية السعودية وتم تحكيمة لقياس كفاءته وصلاحيته للتطبيق باستخدام استبيان الكفاءة الفنية والتعليمية من قبل السادة المحكمين، ومقياس اتجاه الزائرين نحو المتحف الافتراضي للأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية بعد زيارة المتحف الافتراضي.

وقد أظهرت نتائج البحث أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الزائرين في الوعي بالأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية قبل زيارة المتحف الافتراضي، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الزائرين في اكتساب المعارف المتضمنة في المتحف الافتراضي قبل وبعد زيارة المتحف لصالح التطبيق البعدي، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه الزائرين نحو تنمية الوعي الثقافي بالتراث التقليدي للأزياء عن طريق المتحف الافتراضي بعد زيارة المتحف.

توصيات البحث: استخدام المتاحف الافتراضية في دراسة وعرض الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية لتوضيح مدى أهمية العروض المتحفية في تقديم كم هائل من الخبرات التعليمية، تبني النموذج المقترح لتصميم متحف افتراضي، وإجراء المزيد من الدراسات والأبحاث التي تتناول المتاحف الافتراضية وتوظيفها في مجال الملابس والنسيج وخاصة المتعلقة بالتراث الملبسي السعودي، وتوظيفه في العملية التعليمية وخاصة المقررات التي تتطلب زيارة المتاحف.

الكلمات المفتاحية للبحث: تصميم، المتحف الافتراضي، الأزياء التقليدية، المملكة العربية السعودية.

ABSTRACT

"Designing virtual museum of Traditional Costumes in Saudi Arabia"

Aisha Hamad Ali AL-sahhari
(1200481)

Supervised by

Dr. ABIR IBRAHIM ABDULHAMID Dr. SHADIA SALAH SALIM

The research aims to develop the awareness of Saudi traditional women's fashion using Virtual Museum for the sample of Saudi society.

The research followed analytical descriptive and Experimental methods. **The main sample** consisted of (390) who visiting virtual museum, where selected in purposive way.

The research tools consisted the proposed virtual museum, Interview questionnaire of the empirical study, measuring the knowledge which contained in virtual museum of visitors for traditional fashion in Saudi Arabia questionnaire, measuring the direction of visitors of virtual museum for traditional fashion in Saudi Arabia questionnaire.

The results of study showed there were no statistically significant differences in the mean scores of visitors in awareness for Saudi women's traditional fashion before visiting the virtual museum, there are differences in the awareness of Saudi women's traditional fashion for a sample of Saudi society before and after visiting the Virtual Museum to after visiting the virtual museum and there were no statistically significant differences in the direction of visitors to develop the cultural awareness of traditional fashion through the virtual museum after visiting.

Research Recommendations:

Using virtual museums to display traditional fashion in Saudi Arabia to explain the importance of museums in introducing educational experiences and adopting the proposed model for designing virtual museum, further studies and research on virtual museums in the field of clothing and textiles, especially Saudi traditional fashion, and using it in scientific and educational courses that require visiting museums.

Keyword Search: Design, Virtual Museum, Traditional Fashion, kingdom of Saudi Arabia.