

العنوان :

استراتيجيات الفصل الدراسي لتحفيز متعلم اللغة الإنجليزية: منظور

المتعلمات السعوديات

المستخلص :

تستكشف هذه الدراسة ادراك ١٠٠ طالبة سعودية حول أهمية وتكرار ١٠ "استراتيجية كلية" و ٣٠ "استراتيجية جزئية" تحفيزية تستخدم في الفصول الدراسية في تعليم اللغة الانجليزية كلغة أجنبية (EFL) في معهد اللغة الإنجليزية (ELI)، جامعة الملك عبد العزيز (KAU) في جدة، المملكة العربية السعودية. وقد ركزت ابحاث سابقة للاستراتيجيات التحفيزية من سياق اللغة الانجليزية كلغة أجنبية على المعلمين أو على كل من المعلمين والطلبة. حتى الآن، وحسب معرفة الباحث العلمي لهذه الدراسة، لم يستكشف أي بحث سابق أهمية ومستوى تواتر الاستراتيجيات التحفيزية فقط من ادراك الطلاب السعوديين وبالتالي خلق فجوة في الدراسات الأدبية السابقة. يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على الاستراتيجيات التحفيزية الأكثر والأقل أهمية والأكثر والأقل استخداماً في فصل اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية. تم اعتماد الاستبيان المستخدم من Cheng & Dörnyei للاستراتيجيات التحفيزية وتعطى ل ١٠٠ طالبة كأداة رئيسية تهدف إلى استخلاص ادراك طلاب جامعة الملك عبد العزيز في الفصول الدراسية في معهد اللغة الانجليزية. تم استخدام الإحصاء الوصفي للإبلاغ عن القيم المتوسطة لأهمية ومستوى تواتر الإستراتيجية التحفيزية، فضلاً عن تفصيل الطلاب لاستراتيجية تحفيزية واحدة على الآخر. لم تكن هنالك مواءمة في تصنيف الطلاب بين الأهمية والتردد؛ ومع ذلك، أظهرت الدراسة اختلافات كبيرة في الادراك بين ست استراتيجيات الكلية و التحفيزية. و يبرز الانحراف للاستراتيجيات الكلية الستة التي يقدرها المتعلمون بدرجة عالية، ومع ذلك، أعرب المتعلمون عن تقييم الترددات لنفس الاستراتيجيات الكلية الست عند مستوى منخفض جداً. وهذا يعرض فجوة كبيرة. و يوجه عام، أشارت النتائج التي تم استرجاعها من ردود فعل الطلبة إلى وجود فجوة بين أهمية الاستراتيجيات التحفيزية كلغة ثانية واستخدامها بشكل متكرر، وهو ما يمثل نتيجة هامة للفصل الدراسي لتعليم اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية في معهد اللغة الانجليزية في جامعة الملك عبد العزيز في جدة.

كلمات المفتاحية: تحفيز ، استراتيجيات تحفيزية ، الاستراتيجيات الكلية والجزئية

اسم الطالبة :

بسمة محمد عبدالقدوس الوزير

اسم المشرف :

سعادة الدكتورة نادية احمد ابراهيم شكري

Title:

Classroom Strategies to Motivate English Language Learners: The Saudi Female Learners' Perspectives

Abstract:

This study explores the perceptions of 100 Saudi female students on the importance and frequency level of 10 macro and 30 micro-strategies of motivational strategies used in the EFL classroom at the English Language Institute (ELI), King Abdulaziz University (KAU), in Jeddah, Saudi Arabia. Previous research on motivational strategies from the Saudi EFL context focused either on teachers (Alqahtani, 2016, Alrabai, 2010), or on both teachers and students (Alrabai, 2013, 2014). Thus, to the best of the researchers' knowledge, no previous research explored the importance and frequency level of motivational strategies only from the Saudi female students' perception. The questionnaire used was adapted from Cheng & Dörnyei's (2007) Motivational Strategies Questionnaire and was given to 100 students as the main instrument designed to elicit KAU female students' perceptions in the ELI classroom. Descriptive statistics was used to report the mean values of the importance and frequency levels of the macro and micro motivational strategies, as well as students' preference for one motivational strategy over the other. There were no alignments in students' ratings between importance and frequency; however, the study showed significant differences in perceptions between six motivational macro strategies. The deviation highlights the six macro strategies as highly valued by learners; yet, learners expressed the frequency rating for the same six macro strategies at very low, which exposed a large gap. Overall, the results retrieved from students' feedback indicated a gap between the importance and the frequent use of L2 motivational strategies, which is a significant finding to the EFL classroom at the English Language Institute at King Abdulaziz University in Jeddah.

Keywords: Motivation, motivational strategies, macro & micro strategies

Students Name:

Basma Mohamed Abdulkodus Alwazir

Advisor:

Dr. Nadia Shukri